

ด่วนที่สุด

ที่ ยส ๐๐๒๓.๖/ว ๕๐๑๗



ศาลากลางจังหวัดยโสธร

ถนนแจ้งสนิท ยส ๓๕๐๐๐

๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การลงพื้นที่ตรวจประเมินเพื่อคัดเลือก “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จังหวัดยโสธร

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ (ยกเว้นอำเภอค้อวังและอำเภอไทยเจริญ) และนายกเทศมนตรีเมืองยโสธร

อ้างถึง ๑. หนังสือจังหวัดยโสธร ที่ ยส ๐๐๒๓.๖/ว ๕๐๑๗ ลงวันที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๘

๒. หนังสือจังหวัดยโสธร ด่วนที่สุด ที่ ยส ๐๐๒๓.๖/ว ๖๔๘๕ ลงวันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการลงพื้นที่ตรวจประเมินตลาดดีมีมาตรฐานฯ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. หลักเกณฑ์การประเมินตลาดดีมีมาตรฐานฯ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ได้แจ้งแนวทางการขับเคลื่อน “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อพัฒนามาตรฐานการดำเนินงานของตลาดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชนและดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการ เป็นแหล่งสร้างงานสร้างอาชีพให้กับประชาชนในท้องถิ่น และเป็นการดูแลความเป็นระเบียบเรียบร้อย และการรักษาความสะอาดของตลาดไม่ให้ส่งผลกระทบต่อประชาชนและสิ่งแวดล้อม และให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสำรวจข้อมูลตลาดในเขตพื้นที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และให้รายงานผลการดำเนินงาน “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ นโยบายด้านที่ ๑ การจัดระเบียบสังคม ปราบปรามผู้มีอิทธิพล รายงานทุกวันที่ ๑ ของเดือน จนกว่าการดำเนินการจะแล้วเสร็จ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีตลาดประเมินตลาดในสังกัดตามหลักเกณฑ์การประเมินที่กำหนดและรายงานให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดยโสธร ทราบภายในวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๘ นั้น

จังหวัดยโสธรพิจารณาแล้ว เพื่อให้การขับเคลื่อนตามแนวทางฯ ดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงกำหนดให้คณะกรรมการคัดเลือก “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ลงพื้นที่ตรวจประเมินตลาดในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีผลคะแนนผ่านเกณฑ์การประเมินฯ ในวันที่ ๑๗, ๑๘ และ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๘ จึงขอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีรายชื่อเตรียมความพร้อมในการรับการประเมินตามกำหนดวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนด รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป สำหรับเทศบาลเมืองยโสธรให้ดำเนินการเช่นเดียวกัน

ขอแสดงความนับถือ

ว่าที่ร้อยตรี

(ขรรค์ไชย ทັນธิมา)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานบริการสาธารณะท้องถิ่นและประสานงานท้องถิ่นอำเภอ

โทรศัพท์ ๐๘๐๐๔๒๕๗๔๑

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดยโสธร : “ยโสธรเมืองเกษตรอินทรีย์ เมืองแห่งวิถีอีสาน”

กำหนดการลงพื้นที่ตรวจประเมินคัดเลือก
 “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น”
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จังหวัดยโสธร
 วันที่ ๑๗, ๑๘ และ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๘

ที่	ว.ด.ป.	เวลา	ตลาดในสังกัด อปท.	หมายเหตุ
๑.	๑๗ ก.ค. ๒๕๖๘	๐๙.๐๐ น.	ตลาดสดเทศบาลเมืองยโสธร	กำหนดการปรับเปลี่ยน ตามความเหมาะสม
๒.		๑๑.๐๐ น.	ตลาดเทศบาลตำบลสำราญ	
๓.		๑๔.๐๐ น.	ตลาดเทศบาลตำบลป่าติ้ว	
๔.	๑๘ ก.ค. ๒๕๖๘	๐๙.๐๐ น.	ตลาดเทศบาลตำบลทรายมูล	
๕.		๑๑.๐๐ น.	ตลาดเทศบาลตำบลกุดชุมพภูมิพัฒนา	
๖.		๑๔.๐๐ น.	ตลาดเทศบาลตำบลสามแยก	
๗.	๒๒ ก.ค. ๒๕๖๘	๐๙.๐๐ น.	ตลาดเทศบาลตำบลดงแคนใหญ่	
๘.		๑๑.๐๐ น.	ตลาดเทศบาลตำบลคำเขื่อนแก้ว	
๙.		๑๔.๐๐ น.	ตลาดเทศบาลตำบลฟ้าหยาด	

หมายเหตุ***สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดยโสธรจัดรถ รับ - ส่ง พร้อมกันเวลา ๐๘.๐๐ น.
 ณ ลานจอดรถหน้าศาลากลางจังหวัดยโสธร (หลังใหม่)

บัญชีมอบหมายการตรวจประเมินคัดเลือก
 “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น”
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จังหวัดยโสธร
 วันที่ ๑๗, ๑๘ และ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๘

ที่	หลักเกณฑ์การประเมิน	ผู้รับผิดชอบตรวจประเมินฯ	หมายเหตุ
๑	ด้านสุขลักษณะ	- ผู้แทนนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดยโสธร	
๒	ด้านการรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของตลาด	- ผู้แทนผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดยโสธร	
๓	ด้านความปลอดภัยอาหารและการคุ้มครองผู้บริโภค	ผู้แทนเกษตรจังหวัดยโสธร	
๔	ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าผู้ซื้อ	- ผู้แทนประธานหอการค้าจังหวัดยโสธร - ผู้แทนพาณิชย์จังหวัดยโสธร	
๕	ด้านการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าและการท่องเที่ยว	- ผู้แทนท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดยโสธร - ผู้แทนพัฒนาการจังหวัดยโสธร	
๖	ด้านความปลอดภัย	ผู้แทนโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดยโสธร	

หลักเกณฑ์การประเมิน “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” จังหวัดยโสธร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

ด้าน	หลักเกณฑ์การประเมิน	ผลการประเมิน ผ่าน = ๑ ไม่ผ่าน = ๐
๑. ด้านสุขลักษณะทั่วไป	๑.๑ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการออกข้อบัญญัติ/เทศบัญญัติ เรื่องตลาด	
	๑.๒ กรณีตลาดที่มีโครงสร้าง ต้องมีโครงสร้างและหลังคาตลาดสร้างด้วยวัสดุทนไฟ แข็งแรงทนทานและมีความสูงเหมาะสม พื้นและฝาผนังตลาดทำด้วยวัสดุถาวร แข็งแรงเรียบ ทำความสะอาดง่าย	
	๑.๓ ภายในตลาดมีแสงสว่างและการระบายอากาศอย่างเพียงพอ	
	๑.๔ มีน้ำประปาที่สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ สำหรับแผงขายอาหารสดต้องมี ก๊อกน้ำไม่น้อยกว่า ๑ ก๊อกน้ำ ต่อ ๒ แผงและต้องจัดให้มีที่เก็บสำรองน้ำให้มี ปริมาณเพียงพอและสะดวกต่อการใช้งาน	
	๑.๕ มีน้ำดื่มที่สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ	
	๑.๖ มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ให้เกะกะรกรุงรัง หรือกีดขวางทางเดิน	
	๑.๗ มีทางเดินภายในอาคารตลาดมีความกว้างไม่น้อยกว่า ๒ เมตร	
	๑.๘ มีทางลาดหรือราวจับสำหรับคนพิการและผู้สูงอายุ	
	๑.๙ วัสดุอุปกรณ์ระบบไฟฟ้าอยู่ในสภาพดีใช้งานได้และเป็นระเบียบเรียบร้อย และต้องจัดให้มีเครื่องมีดับเพลิงตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคาร โดยติดตั้งไว้ในบริเวณที่หาได้ง่าย	
	๑.๑๐ มีการกำหนดให้ตลาดเป็นพื้นที่ปลอดบุหรี่	
๒. ด้านการรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของตลาด	๒.๑ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นออกข้อกำหนดของท้องถิ่น เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ และวิธีการในการจัดการขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้นในตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบ ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและตลาดเอกชน ตามความเหมาะสมและบริบท ของแต่ละพื้นที่ อาทิ กำหนดวิธีการคัดแยกขยะมูลฝอยให้แก่ผู้ค้าและผู้ซื้อสินค้า ในตลาด ดำเนินการลดปริมาณและคัดแยกขยะมูลฝอย ตามหลักการ ๓ ข: ใช้น้อย ใช้ ชำและนำกลับมาใช้ใหม่ หรือ ๓Rs : Reduce Reuse และ Recycle ได้แก่ ก. ลดปริมาณขยะมูลฝอย อาทิ การงดใช้กล่องโฟม การใช้ถุงผ้าแทน การใช้ถุงพลาสติก และการใช้ภาชนะหรืออุปกรณ์ที่สามารถใช้ซ้ำในชีวิตประจำวัน เช่น กระบอกน้ำ ตะกร้า และปิ่นโต เป็นต้น ข. คัดแยกขยะมูลฝอย อาทิ - คัดแยกขยะเศษอาหาร ผัก ผลไม้ ออกจากขยะมูลฝอยทั่วไป คือ พลาสติก โฟม ถุงพลาสติก ฯลฯ หรือ	

ด้าน	หลักเกณฑ์การประเมิน	ผลการประเมิน ผ่าน = ๑ ไม่ผ่าน = ๐
	- คัดแยกขยะมูลฝอยทั่วไปออกจากขยะมูลฝอยที่เป็นพิษหรืออันตรายจากชุมชน คือ ขากแบตเตอรี่ หลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ ถ่านไฟฉาย ฯลฯ หรือ - คัดแยกขยะมูลฝอยนำกลับมาใช้ใหม่ คือ มูลฝอยทั่วไปที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ หรือนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ได้เพื่อเป็นต้นแบบให้แก่ประชาชนในหมู่บ้านและชุมชนได้ตระหนักรู้และมีวินัยในการลดปริมาณขยะและคัดแยกขยะ	
	๒.๒ มีภาชนะรองรับสิ่งปฏิกูลและมูลฝอยในตลาดของท้องถิ่นที่เหมาะสมกับการใช้งาน โดยให้มีสีเฉพาะสำหรับรองรับมูลฝอยแต่ละประเภท หรืออาจกำหนดข้อความหรือสัญลักษณ์อื่น ซึ่งแสดงถึงมูลฝอยประเภทนั้นไว้อย่างชัดเจนที่ภาชนะรองรับมูลฝอยแทนก็ได้ ดังนี้ ก. ภาชนะสีน้ำเงิน สำหรับมูลฝอยทั่วไป ข. ภาชนะสีเขียว สำหรับมูลฝอยอินทรีย์ ค. ภาชนะสีเหลือง สำหรับมูลฝอยนำกลับมาใช้ใหม่ ง. ภาชนะสีส้ม สำหรับมูลฝอยที่เป็นพิษหรืออันตรายจากชุมชน ทั้งนี้ เพื่อความปลอดภัยอาจจัดให้มีภาชนะรองรับมูลฝอยที่มีลักษณะโปร่งใสก็ได้ และให้จัดตั้งให้เป็นระเบียบเรียบร้อยและทำความสะอาดอย่างสม่ำเสมอ สำหรับตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบของเอกชน หรือหน่วยงานอื่นต้องกำหนดให้มีภาชนะรองรับมูลฝอยแบบแยกประเภทดังกล่าวด้วย	
	๒.๓ ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาดบริเวณแผงวางระบายน้ำ ทางเดิน ถนน ที่ตั้งที่รองรับมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย	
	๒.๔ มีบ่อดักไขมันหรือหรือน้ำทิ้งและทางระบายน้ำในตลาด	
	๒.๕ ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่มีน้ำขังเฉอะแฉะ	
	๒.๖ รางระบายน้ำเสียเป็นชนิดรางเปิดและมีฝาปิดหรือตะแกรงเหล็กปิดสำหรับรางระบายน้ำรอบตลาดสามารถเปิดทำความสะอาดได้ง่าย	
	๒.๗ รางระบายน้ำเสียสามารถระบายน้ำได้ดี ไม่มีน้ำขัง ไม่อุดตัน	
	๒.๘ มีการทำความสะอาดรางระบายน้ำเสีย หรือตะแกรงบ่อดักไขมันเป็นประจำทุกวัน เพื่อป้องกันไม่ให้เป็นที่สะสมหรือหมักหมมสิ่งปฏิกูลและมูลฝอยที่เกิดขึ้นจากตลาด หรือกลิ่นเหม็น หรือเป็นที่เพาะพันธุ์สัตว์หรือแมลงที่เป็นพาหะนำโรค ทั้งนี้ เพื่อมิให้เกิดความเดือดร้อนหรือเหตุรำคาญออกสู่หมู่บ้านหรือชุมชน	
	๒.๙ มีการกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการให้แก่ผู้ค้าและผู้ซื้อสินค้าในตลาด ไม่ให้ถ่ายหรือเท หรือทิ้งสิ่งปฏิกูลและมูลฝอยในตลาด	
	๒.๑๐ มีประกาศกำหนดวัน เวลา สถานที่ และเส้นทางการเก็บและขนมูลฝอยในพื้นที่ตลาดให้ประชาชนทราบ	
	๒.๑๑ มีการกำหนดวิธีการกำจัดมูลฝอยในตลาด ตามข้อ ๑๔ แห่งประกาศกระทรวงมหาดไทย เรื่อง การจัดการมูลฝอย พ.ศ. ๒๕๖๗	

ด้าน	หลักเกณฑ์การประเมิน	ผลการประเมิน ผ่าน = ๑ ไม่ผ่าน = ๐
	๒.๑๒ มีการกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมในการให้บริการเก็บ ขน และกำจัดสิ่งปฏิกูลและมูลฝอยขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือเอกชนที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมอบหมายให้ดำเนินการแทน ในการเก็บ ขน และกำจัดสิ่งปฏิกูลและมูลฝอยในพื้นที่ตลาด ตามกฎกระทรวงกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมและยกเว้นค่าธรรมเนียมเกี่ยวกับการจัดการสิ่งปฏิกูลและมูลฝอย พ.ศ. ๒๕๖๗ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง	
	๒.๑๓ นำขยะมูลฝอยอินทรีย์หรือขยะเศษอาหารที่เกิดขึ้นในตลาดไปใช้ประโยชน์ เช่น การทำปุ๋ยหมัก ปุ๋ยหมักชีวภาพ น้ำหมักชีวภาพ สารปรับปรุงดิน และอาหารสัตว์ เป็นต้น	
	๒.๑๔ มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้อาสาสมัครท้องถิ่นรักโลก (อถล.) เป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมและรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ และจิตสำนึกในการลดปริมาณและคัดแยกขยะมูลฝอยในตลาด ให้แก่ผู้ค้าและผู้ซื้อสินค้า ตลอดจนการทำความสะอาดร่วมกันกับประชาชนและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานที่มีหน้าที่ในการจัดการสิ่งปฏิกูลและมูลฝอยขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและเอกชน ในโอกาสหรือวันสำคัญต่าง ๆ	
	๒.๑๕ มีห้องส้วมแยกเพศ ชาย - หญิง ออกจากกันเป็นสัดส่วน	
	๒.๑๖ มีห้องส้วมสำหรับคนพิการและผู้สูงอายุ	
	๒.๑๗ ภายในห้องส้วมสะอาด พื้นห้องแห้งไม่มีกลิ่นเหม็น และมีการระบายอากาศดี	
	๒.๑๘ อุปกรณ์ภายในห้องส้วมอยู่ในสภาพดีใช้งานได้	
	๒.๑๙ มีสบู่หรือน้ำยาล้างมือไว้สำหรับทำความสะอาด	
	๒.๒๐ มีกระดาดชำระเพียงพอต่อการใช้งาน	
	๒.๒๑ จัดให้มีการทำความสะอาดห้องส้วมและระบบการควบคุมตรวจตราเป็นประจำ	
	๒.๒๒ ระบบเก็บกักอุจจาระถูกสุขลักษณะไม่ชำรุด และมีท่อระบายอากาศ	
	๒.๒๓ มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย และความปลอดภัยของตลาด	
	๒.๒๔ มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำทุกวัน	
	๒.๒๕ ให้มีการล้างตลาดตามหลักการสุขาภิบาลอย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง	
	๒.๒๖ มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้รบกวนและก่อความรำคาญ	
๓. ด้านความปลอดภัย อาหาร และการ คุ้มครองผู้บริโภค	๓.๑ จัดให้มีตาชั่งกลางที่ได้มาตรฐานเพื่อคุ้มครองสิทธิผู้ซื้อ	
	๓.๒ สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้ที่เกี่ยวข้องกับอาหารจะต้องวางสูงจากพื้น ไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร	
	๓.๓ มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมายกำหนดและมองเห็นชัดเจน และเป็นปัจจุบัน	
	๓.๔ จัดให้มีสถานที่จัดบอร์ดให้ความรู้แก่ผู้บริโภคในเรื่องที่เกี่ยวกับอาหารปลอดภัย โภชนาการและสุขลักษณะตลาด	
	๓.๕ จัดให้มีจุดทดสอบการปนเปื้อนที่เป็นอันตรายและมีป้ายบอกชัดเจน	

ด้าน	หลักเกณฑ์การประเมิน	ผลการประเมิน ผ่าน = ๑ ไม่ผ่าน = ๐
๔. ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ	๔.๑ ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อย และใช้วาจาสุภาพ	
	๔.๒ ผู้ประกอบอาหารแต่งกายสะอาดสวมหมวกและผ้ากันเปื้อน	
	๔.๓ มีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ	
	๔.๔ มีการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ค้าเพื่อมาปรับปรุงตลาด	
	๔.๕ มีการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ค้าให้ทราบความต้องการของผู้ซื้อ	
	๔.๖ จัดให้มีการฝึกอบรมผู้ขายและผู้ช่วยขายของในตลาดในด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม/สุขภาพอนามัย	
	๔.๗ จัดให้มีกิจกรรมการออกกำลังกายสำหรับผู้ค้าและผู้ซื้อ	
	๔.๘ จัดให้มีการตรวจสุขภาพแก่ผู้ค้าอย่างน้อยปีละครั้ง	
๕. ด้านการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าและการท่องเที่ยว	๕.๑ มีการประสานความร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดหาสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน และผลผลิตการเกษตรในชุมชนมาจำหน่าย	
	๕.๒ องค์รปกครองส่วนท้องถิ่นมีการเสริมสร้างการรับรู้และการประชาสัมพันธ์ให้กับประชาชน หรือนักท่องเที่ยวให้เข้ามาซื้อสินค้าที่ตลาด โดยประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ เสียงตามสาย สื่อออนไลน์ เป็นต้น	
	๕.๓ มีการจัดโปรโมชั่น เช่น การจัดโปรโมชั่นลดราคาอาหาร/เครื่องดื่ม เมื่อผู้ซื้อนำกล่องอาหาร แก้วน้ำ/ขวดน้ำ ถุงผ้า มาเอง เพื่อเป็นการลดการสร้างขยะพลาสติก หรือการจัดกิจกรรมการแสดงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น เช่น การแสดงดนตรีพื้นบ้าน การแสดงท้องถิ่น เทศกาลหรือประเพณีท้องถิ่น การสาธิตการทำอาหารพื้นถิ่น การถ่ายทอดความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ปรากฏชาวบ้าน เป็นต้น	
๖. ด้านความปลอดภัย	๖.๑ มีการเตรียมความพร้อมบุคลากร เครื่องมือ ยานพาหนะ วัสดุ อุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการดูแลความปลอดภัยให้แก่ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค และนักท่องเที่ยว เช่น มีมาตรการรักษาความปลอดภัยโดยใช้ระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) มีการจัดระเบียบร้านค้าเป็นสัดส่วน มีการจัดจุดบริการสาธารณสุข เป็นต้น	
	๖.๒ มีการจัดระบบการจราจร หรือการจัดระเบียบการเดินรถ	
	๖.๓ ที่จอดรถเป็นระเบียบเรียบร้อยและเพียงพอต่อผู้มาใช้บริการ	

หมายเหตุ ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์รปกครองส่วนท้องถิ่นต้องผ่านเกณฑ์ประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของจำนวนข้อที่กำหนดในแบบประเมิน (ต้องผ่านจำนวน ๓๙ ข้อจากจำนวน ๕๕ ข้อ)

กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น
กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

บัญชีข้อมูลตลาดในเขตพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น																
ที่	จังหวัด	อำเภอ	อปท.	ชื่อตลาด	สถานที่ตั้ง	จำนวน แผงค้า	ผู้รับผิดชอบ (ให้ระบุเลข 1 ในช่องที่ดำเนินการ หากไม่ได้ดำเนินการให้เว้นว่างไว้)				ประเภทตลาด (ให้ระบุเลข 1 ในช่องที่ดำเนินการ หากไม่ได้ดำเนินการให้เว้นว่างไว้)			การออก ข้อบัญญัติ ท้องถิ่น เรื่อง ตลาด (หากมีให้ ใส่ 1)	การขอ อนุญาต จัดตั้ง ตลาด (หากมีให้ ใส่ 1)	หมายเหตุ
							อปท.	เอกชน	อื่นๆ	กรณีอื่นๆ โปรดระบุ ชื่อหน่วยงานในช่องนี้	ประเภทที่ 1 (มีโครงสร้าง)	ประเภทที่ 2 (ไม่มี โครงสร้าง)	ดำเนินการถูกต้อง ตามกฎหมายกระทรวงว่า ด้วยสัญลักษณ์ ของตลาด พ.ศ.			
1	ยโสธร	เมืองยโสธร	เทศบาลเมืองยโสธร	ตลาดสดเทศบาล	ต.ในเมือง	100	1				1		1			
				ตลาดสดเทศบาล	ต.ในเมือง	100	1				1		1			
2		กุดชุม	ทต.กุดชุมพัฒนา	ตลาดเทศบาลตำบล กุดชุมพัฒนา	หมู่ที่ 14 ต.กุด ชุม	115	1				1		1	1	1	
				ตลาดนัดชุมชน คลองถม 2 สัญจร	หมู่ที่ 17 ต.กุด ชุม	136		1				1	1	1	1	
				ตลาดนัดวันอาทิตย์ อำเภอกุดชุม	หมู่ที่ 17 ต.กุด ชุม	231		1				1	1	1	1	
3		กุดชุม	อบต.กุดชุม	ตลาดนัดบ้านหนอง แก	ม.7 บ้านหนอง แก	10		1				1				
				ตลาดนัดบ้านหนอง เมืองกลาง	ม.10 บ้าน หนองเมืองกลาง	12		1				1				
				ตลาดนัดบ้านหนอง เมืองกลาง	ม.21 บ้าน หนองเมืองกลาง	20		1				1				
				ตลาดนัดบ้านหนอง บอน	ม.18 บ้าน หนองบอน	9		1				1				
4		ค้อวัง	ทต.ค้อวัง	ตลาดสดเทศบาล ตำบลค้อวัง	บ้านสันติสุข	30	1				1		1	1		
				ตลาดนัดคลองถม	บ้านสันติสุข	30		1				1	1	1		
5		คำเขื่อนแก้ว	ทต.คำเขื่อนแก้ว	ตลาดเทศบาลตำบล คำเขื่อนแก้ว		100	1				1			1	1	

บัญชีข้อมูลตลาดในเขตพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ที่	จังหวัด	อำเภอ	อปท.	ชื่อตลาด	สถานที่ตั้ง	จำนวน แผงค้า	ผู้รับผิดชอบ (ให้ระบุเลข 1 ในช่องที่ดำเนินการ หากไม่ได้ หากไม่ได้ดำเนินการให้เว้นว่างไว้)				ประเภทตลาด (ให้ระบุเลข 1 ในช่องที่ดำเนินการ หากไม่ได้ ดำเนินการให้เว้นว่างไว้)			การออก ข้อบัญญัติ ท้องถิ่น เรื่อง ตลาด (หากมีให้ ใส่ 1)	การขอ อนุญาต จัดตั้ง ตลาด (หากมีให้ ใส่ 1)	หมายเหตุ
							อปท.	เอกชน	อื่นๆ	กรณีอื่นๆ โปรดระบุ ชื่อหน่วยงานในช่องนี้	ประเภทที่ 1 (มีโครงสร้าง)	ประเภทที่ 2 (ไม่มี โครงสร้าง)	ดำเนินการถูกต้อง ตามกฎหมายว่า ด้วยลักษณะ ของตลาด พ.ศ.			
				ตลาดนัด	หน้าที่ว่าการ อ.คำเขื่อนแก้ว	100		1				1		1	1	
6		คำเขื่อนแก้ว	ทต.ดงแคนใหญ่	ตลาดสดเทศบาล คำบลดงแคนใหญ่	ม. 4 บ้านดง แคนใหญ่	180	1				1		1		1	
7		คำเขื่อนแก้ว	อบต.ภูจาน	ตลาดสดชุมชนภูจาน	บ้านภูจาน ม.2	100	1				1			1	1	
				ตลาดนัด	บ้านภูจาน ม.2	30		1				1		1	1	
8		คำเขื่อนแก้ว	อบต.ดงเจริญ	ตลาดชุมชนดงเจริญ	บ้านดงเจริญ	30	1				1			1	1	
9		คำเขื่อนแก้ว	อบต.ย่อ	ตลาด อบต.ย่อ	บ้านย่อ	100	1				1			1	1	
				ตลาดนัดบ้านย่อ	บ้านย่อ	30		1				1		1	1	
10		ทรายมูล	ทต.ทรายมูล	ตลาดเทศบาลทราย	บ.ทรายมูล ม.	100	1				1			1	1	
				ตลาดนัดเทศบาล	บ.ทรายมูล ม.	100		1				1		1	1	
11		ไทยเจริญ	ทต.คำเตย	ตลาดสดคำเตย	ถ.วาริราชเดช ด.คำเตย	30		1				1		1	1	
12		ไทยเจริญ	อบต.คำไผ่	ตลาด อบต.คำไผ่	บ้านคำไผ่	30	1					1	1		1	
13		ไทยเจริญ	อบต.สัมผ่อ	ตลาด อบต.สัมผ่อ	บ้านสัมผ่อ	30	1				1			1	1	
14		ปทุม	ทต.ปทุม	ตลาดเทศบาลตำบล ปทุม	ถ.อรุณ ประเสริฐ ต.	100	1				1		1		1	
15		ปทุม	อบต.กระจ่าย	ตลาดบ้านกระจ่าย	บ้านกระจ่าย	30	1				1			1	1	
16		ปทุม	อบต.โพธิ์ไทร	ตลาดบ้านสรภักษ์	ม.10 ต.โพธิ์ไทร	30		1			1			1	1	
				ตลาดบ้านโพธิ์ไทร	ม. 9 ต.โพธิ์ไทร	30		1				1		1	1	
17		ปทุม	อบต.ศรีฐาน	ตลาดชุมชนศรีฐาน	ม.2 ต.ศรีฐาน	30	1				1		1		1	

บัญชีข้อมูลตลาดในเขตพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น																
ที่	จังหวัด	อำเภอ	อปท.	ชื่อตลาด	สถานที่ตั้ง	จำนวน แผงค้า	ผู้รับผิดชอบ (ให้ระบุเลข 1 ในช่องที่ดำเนินการ หากไม่ได้ดำเนินการให้เว้นว่างไว้)				ประเภทตลาด (ให้ระบุเลข 1 ในช่องที่ดำเนินการ หากไม่ได้ดำเนินการให้เว้นว่างไว้)			การออก ข้อบัญญัติ ท้องถิ่น เรื่อง ตลาด (หากมีให้ ใส่ 1)	การขอ อนุญาต จัดตั้ง ตลาด (หากมีให้ ใส่ 1)	หมายเหตุ
			อปท.	เอกชน	อื่นๆ	กรณีอื่นๆ โปรดระบุ ชื่อหน่วยงานในช่องนี้	ประเภทที่ 1 (มีโครงสร้าง)	ประเภทที่ 2 (ไม่มี โครงสร้าง)	ดำเนินการถูกต้อง ตามกฎหมายกระทรวง ด้วยสัญลักษณ์ ของตลาด พ.ศ.							
						1					1	1	1	1		
18		มหาชนชัย	ทต.พิมาย	ตลาดสดเทศบาล ตำบลพิมาย	ม.2 ต.ศรีฐาน ม.2 ต.พิมาย	100	1				1	1	1	1		
19		มหาชนชัย	อบต.คูเมือง	ตลาดชุมชนคูเมือง	ม.2 ต.คูเมือง	30	1				1			1	1	
20		มหาชนชัย	อบต.โนนทราย	ตลาดนัดชุมชน	ม.2 ต.โนนทราย	100		1						1	1	
21		มหาชนชัย	อบต.บึงแก	ตลาดชุมชนบึงแก	ม.2 ต.บึงแก	30	1				1			1	1	
22		มหาชนชัย	อบต.ผือสี	ตลาดนัดชุมชน	ม.2 ต.ผือสี	30		1						1	1	
23		มหาชนชัย	อบต.ม่วง	ตลาดนัดบ้านม่วง	ม.2 ต.ม่วง	30		1						1	1	
24		เมืองยโสธร	ทต.เดิด	ตลาดเทศบาลตำบล เดิด	ม.1 ต.เดิด	30	1				1			1	1	
				ตลาดบ้านน้ำโม่	บ.น้ำโม่ ต.เดิด	30		1				1			1	
				ตลาดนัดบ้านเดิด	ม.1.ม.17 ต.เดิด	100		1				1			1	
				ตลาดบ้านคำแดง	วัดบ้านคำแดง	30		1						1	1	
				ตลาดบ้านนาคำ	วัดบ้านนาคำ	30		1						1	1	
25		เมืองยโสธร	ทต.ตาบอง	ตลาดสดเทศบาล ตำบลตาบอง	ม.9 ต.ตาบอง	100	1				1			1	1	
				ตลาดนัดคลองถม	ม.2 ต.ตาบอง	100		1				1			1	
26		เมืองยโสธร	ทต.ทุ่งเต้	ตลาดชุมชนทุ่งเต้	ม.1 บ้านทุ่งเต้	100	1				1			1	1	
27		เมืองยโสธร	ทต.สำราญ	ตลาดเทศบาลตำบล สำราญ	ม.2 ต.สำราญ	100	1				1			1	1	

บัญชีข้อมูลตลาดในเขตพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น																
ที่	จังหวัด	อำเภอ	อปท.	ชื่อตลาด	สถานที่ตั้ง	จำนวน แผงค้า	ผู้รับผิดชอบ				ประเภทตลาด (ให้ระบุเลข 1 ในช่องที่ดำเนินการ หากไม่ได้ ดำเนินการให้เว้นว่างไว้)			การออก ข้อบัญญัติ ท้องถิ่น เรื่อง ตลาด (หากมีให้ ใส่ 1)	การขอ อนุญาต จัดตั้ง ตลาด (หากมีให้ ใส่ 1)	หมายเหตุ
							อปท.	เอกชน	อื่นๆ	กรณีอื่นๆ โปรดระบุ ชื่อหน่วยงานในช่องนี้	ประเภทที่ 1 (มีโครงสร้าง)	ประเภทที่ 2 (ไม่มี โครงสร้าง)	ดำเนินการถูกต้อง ตามกฎหมายว่า ด้วยลักษณะ ของตลาด พ.ศ.			
28		เมืองโสธร	อบต.ชุมเงิน	ตลาดสดบ้านชุมเงิน	บ้านชุมเงิน หมู่ ๑	30	1			1						
				ตลาดเย็นบ้านสะแนม	บ้านสะแนม	30	1			1						
29		เมืองยโสธร	อบต.เชียงคำ	ตลาดบ้านกว้าง	ม.13 ต.เชียงคำ	30	1				1					
				ตลาดนัดบ้านเชียงคำ	รร.บ้านเชียงคำ	30	1				1					
30		เมืองยโสธร	อบต.ค้อเหนือ	ตลาดบ้านค้อเหนือ	ม.1 ต.ค้อเหนือ	30	1			1	1		1	1		
31		เมืองยโสธร	อบต.ทุ่งนางโกล	ตลาดชุมชนทุ่งนางโกล	ม.1 ต.ทุ่งนางโกล	30	1				1					
32		เมืองยโสธร	อบต.สิงห์	ตลาดคันไผ่	หมู่ที่3 บ้านสิงห์ ต.สิงห์	30	1				1		1			
				ตลาดนัดลานช้าง อบต.	หมู่ที่1 บ้านสิงห์ ต.สิงห์	100	1				1		1	1		
33		เมืองยโสธร	อบต.หนองคู	ตลาดสดบ้านหนองคู	บ้านหนองคู	100	1			1			1	1		
				ตลาดสดบ้านดงบัง	บ้านดงบัง	30		1		1			1	1		
34		เมืองยโสธร	อบต.หนองเป็ด	ตลาดนัดบ้านยาง	ม.5 บ้านยาง	30		1				1				
				ตลาดนัดบ้านหนองเรือ	ม.6 บ้านหนองเรือ	30		1			1					
35		เมืองยโสธร	อบต.หนองเรือ	ตลาดสดชุมชนหนองเรือ	ม.1 ต.หนองเรือ	30	1			1			1	1		
36		เมืองยโสธร	อบต.หนองหิน	ตลาดบ้านหนองหิน	ม.2 ต.หนองหิน	30		1					1	1		
37		เลิงนกทา	ทต.ปุงคำ	ตลาดนัดบ้านกอก	บ้านกอก	30		1				1				

บัญชีข้อมูลตลาดในเขตพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น																
ที่	จังหวัด	อำเภอ	อปท.	ชื่อตลาด	สถานที่ตั้ง	จำนวน แผงค้า	ผู้รับผิดชอบ				ประเภทตลาด (ให้ระบุเลข 1 ในช่องที่ดำเนินการ หากไม่ได้ ดำเนินการให้เว้นว่างไว้)			การออก ข้อบัญญัติ ท้องถิ่น	การขอ อนุญาต จัดตั้ง ตลาด (หากมีให้ ใส่ 1)	หมายเหตุ
							อปท.	เอกชน	อื่นๆ	กรณีอื่นๆ โปรดระบุ ชื่อหน่วยงานในช่องนี้	ประเภทที่ 1 (มีโครงสร้าง)	ประเภทที่ 2 (ไม่มี โครงสร้าง)	ดำเนินการถูกต้อง ตามกฎหมายว่า ด้วยลักษณะ ของตลาด พ.ศ.			
38		เลิงนกทา	ทต.เลิงนกทา	ตลาดสดเทศบาล ตำบลเลิงนกทา	บ้านสาวท ม.1	100	1				1			1	1	
				ตลาดนัดเทศบาล ตำบลเลิงนกทา	บ้านสาวท ม.1	100		1				1		1	1	
39		เลิงนกทา	ทต.สามแยก	ตลาดสดเทศบาล ตำบลสามแยก	ม.2 ต.สามแยก	100	1				1			1	1	
40		เลิงนกทา	ทต.สามัคคี	ตลาดแลงชุมชนห้วย	159 หมู่ 15 ต.			1				1				
41		เลิงนกทา	ทต.ห้องแซง	ตลาดสดห้องแซง	ม. 17 ต.ห้อง	100	1				1			1	1	
42		เลิงนกทา	อบต.สามแยก	ตลาดเช้า ม.3	บ.นาขาม ม.3			1	หมู่บ้าน		1					
				ตลาด ม.6	บ้านด่าน ม.6			1	หมู่บ้าน		1					
รวม						4,003	29	36	2	33	35	13	52	47		