



ที่ ยส ๐๐๒๓.๓๖ ๕๑๐

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น  
จังหวัดยโสธร ศาลากลางจังหวัดยโสธร  
ถนนแจ้งสนิท ยส ๓๕๐๐๐

๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

เรื่อง สรุปสาระสำคัญการประชุมผ่านระบบวีดิทัศน์ทางไกล (Video Conference) เพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐสู่การปฏิบัติ

เรียน นายกเทศมนตรีเมืองยโสธร และท้องถิ่นอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาบันทึกข้อความฯ จำนวน ๑ ชุด  
๒. สำเนาระเบียบวาระการประชุมฯ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกระทรวงมหาดไทยได้ประชุมผ่านระบบวีดิทัศน์ทางไกล (Video Conference) เพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐสู่การปฏิบัติ เมื่อวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ เวลา ๐๙.๐๐ น. ณ ห้องประชุมหมอนขีด (ชั้น ๒) ศาลากลางจังหวัดยโสธร

จังหวัดยโสธรพิจารณาแล้วเห็นว่า โครงการตลาดประชารัฐเป็นการบูรณาการระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในรูปแบบประชารัฐที่มีทั้งตลาดใหม่และขยายพื้นที่ตลาดที่มีอยู่เดิม ให้ผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มประเภทสินค้าในแต่ละระดับทั้งเกษตรกรผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการหาบเร่ แผงลอย รวมทั้งผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย โดยภาครัฐและภาคเอกชนจะร่วมบูรณาการจัดสรรพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้าให้ประชาชนสามารถดำรงชีวิตอยู่ได้ และเป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลตามวิสัยทัศน์ในกรอบยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ดังนั้น จังหวัดยโสธรจึงได้สรุปสาระสำคัญตามแนวทางการดำเนินการตลาดประชารัฐที่กล่าวถึงแนวคิด (Conceptual Framework) หลักการ (Principle) แนวคิด พื้นที่ดำเนินการ การบริหารจัดการ และวิธีการของตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ คณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ ประจำจังหวัด และคุณสมบัติของผู้ลงทะเบียน ผู้ประกอบการ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ สำหรับอำเภอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ดำเนินการด้วย

ขอแสดงความนับถือ

ว่าที่ ร.ต.

(ชรรค์ไชย ทັນธิมา)

ท้องถิ่นจังหวัดยโสธร

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น  
โทร. /โทรสาร ๐-๕๕๗๑-๓๐๓๕ ต่อ ๓๒  
E-mail: t-juntra@hotmail.com

วิสัยทัศน์จังหวัดยโสธร “ยโสธรเมืองเกษตรอินทรีย์ เมืองแห่งวิถีอีสาน”



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดยโสธร โทร. ๐-๔๕๗๑-๓๐๓๕ ต่อ ๓๒

ที่ ยส ๐๐๒๓.๓/

วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

เรื่อง สรุปรายการสำคัญการประชุมผ่านระบบวีดิทัศน์ทางไกล (Video Conference) เพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐสู่การปฏิบัติ

เรียน ท้องถิ่นจังหวัดยโสธร

### ๑. เรื่องเดิม

ตามที่มอบหมายให้กระผมเข้าร่วมประชุมผ่านระบบวีดิทัศน์ทางไกล (Video Conference) เพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐสู่การปฏิบัติ เมื่อวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ เวลา ๐๙.๐๐ น. ณ ห้องประชุมหมอนซิด (ชั้น ๒) ศาลากลางจังหวัดยโสธร นั้น

### ๒. ข้อเท็จจริง

ขอสรุปรายการสำคัญ ดังนี้

๑) โครงการตลาดประชารัฐเป็นการบูรณาการระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในรูปแบบประชารัฐ ที่มีทั้งตลาดใหม่และขยายพื้นที่ตลาดที่มีอยู่เดิม ให้ผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มประเภทสินค้าในแต่ละระดับทั้งเกษตรกรผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการหาบเร่ แผงลอย รวมทั้งผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย โดยภาครัฐและภาคเอกชนจะร่วมบูรณาการจัดสรรพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้าให้ประชาชนสามารถดำรงชีวิตอยู่ได้

๒) ตลาดประชารัฐ ๙ ประเภท ตามความรับผิดชอบของหน่วยงาน ดังนี้

- (๑) ตลาดประชารัฐ (Green Market) ดำเนินการโดย องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
- (๒) ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ดำเนินการโดย กรมการพัฒนาชุมชน
- (๓) ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ดำเนินการโดย กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
- (๔) ตลาดประชารัฐ กทม. คืนความสุข ดำเนินการโดย กรุงเทพมหานคร
- (๕) ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ดำเนินการโดย จังหวัด และบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
- (๖) ตลาดประชารัฐ Modern Trade ดำเนินการโดย กระทรวงพาณิชย์ จังหวัด และบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
- (๗) ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. ดำเนินการโดย ธ.ก.ส.
- (๘) ตลาดประชารัฐต้องชม ดำเนินการโดย กระทรวงพาณิชย์
- (๙) ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม ดำเนินการโดย กระทรวงวัฒนธรรม

๓) ตลาดประชารัฐมีแนวคิดและหลักการ ดังนี้

๓.๑) แนวคิด (Conceptual Framework)

- (๑) ส่งเสริมให้มีพื้นที่ตลาดใหม่
- (๒) ส่งเสริมให้ประชาชนมีพื้นที่ค้าขายเพิ่มมากขึ้นโดยขยายผลพื้นที่เดิม

/๓) ส่งเสริม....

(๓) ส่งเสริมผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มประเภทสินค้า (สินค้าเกษตร OTOP SMEs วิสาหกิจชุมชน ร้านอาหาร หาบเร่ แผงลอย)

(๔) ส่งเสริมผู้ประกอบการแต่ละระดับ

(๕) ช่วยเหลือผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย

(๖) ดำเนินการครอบคลุมพื้นที่ใน กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และภูมิภาค

(๗) เปิดโอกาสผู้ประกอบการในการพัฒนาและแข่งขัน

### ๓.๒) หลักการ (Principle)

(๑) ร่วมบูรณาการทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในรูปแบบตลาดประชารัฐ

(๒) สร้างพื้นที่ให้ผู้ซื้อและผู้ขายมาพบกันอย่างเป็นธรรมชาติโดยรุกเข้าไปหาผู้ซื้อ

(๓) ช่วยให้มีการลงทุนทางการตลาดอย่างเหมาะสม

(๔) ภาคเอกชนมีส่วนร่วมเปิดตลาดประชารัฐ โดยเฉพาะ ผู้ค้า Modern Trade

(๕) ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการรายใหม่ให้แยกจากผู้ประกอบการเดิมอย่าง

ชัดเจน

(๖) ยกย่องสินค้าทุกประเภทให้มีคุณภาพมาตรฐานที่ปลอดภัย

๔) แนวคิด พื้นที่ดำเนินการ การบริหารจัดการ และวิธีการของตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุข

ใจ

#### ๔.๑) แนวคิด :

บริหารจัดการเพิ่มพื้นที่การขายในตลาดเดิม ปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหาร ตลาด ลดค่าธรรมเนียมการเช่า เปิดโอกาสให้เกษตรกรนำผลิตผลมาขายเอง

- เพิ่มวันทำการ โดยเฉพาะตลาดถนนคนเดินเดิม

- ยกเว้นค่าธรรมเนียมให้ผู้ค้ารายใหม่ โดยเฉพาะเกษตรกรที่นำผลิตผลมา

ค้าขายเอง

#### ๔.๒) พื้นที่ดำเนินการ :

ตลาดของ อปท. ทั่วประเทศ จำนวน ๓,๘๒๒ แห่ง

#### ๔.๓) การบริหารจัดการ :

- รูปแบบการบริหารจัดการ : คณะกรรมการบริหารตลาดสด

- พื้นที่ : ที่ของเทศบาล / อบต. จัดซื้อเพื่อทำตลาดเอง ที่ราชพัสดุ และที่

สาธารณประโยชน์ (อบต.ขนาดเล็ก)

- ส่วนใหญ่ กองคลัง อปท. รับผิดชอบในการบริหารจัดการจัดเก็บค่าเช่าเป็น

รายได้ของ อปท. และตลาดบางแห่งให้ภาคเอกชนสัมปทานบริหารจัดการตลาด (ส่วนน้อย)

#### ๔.๔) วิธีการ :

- เชิญชวนกลุ่มผู้ค้ารายใหม่ : กลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ อปท./กลุ่มประมงพื้นบ้าน

ประมาณ ๑๐ - ๑๕ รายต่อแห่ง

รวม ๓,๘๒๒ แห่ง กลุ่มผู้ค้ารายใหม่ ๔๕,๘๖๔ ราย

/๕) แนวทาง....

๕) แนวทางการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐของศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/อำเภอ

(ก) คณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ ประจำจังหวัด....

- |  |                            |
|--|----------------------------|
| (๑) ผู้ว่าราชการจังหวัด  | ประธานกรรมการ              |
| (๒) รองผู้ว่าราชการจังหวัดที่ได้รับมอบหมาย                                   | รองประธาน                  |
| (๓) ปลัดจังหวัด หรือผู้แทน   | กรรมการ                    |
| (๔) นายอำเภอทุกอำเภอ หรือผู้แทน  | กรรมการ                    |
| (๕) พัฒนาการจังหวัด หรือผู้แทน   | กรรมการ                    |
| (๖) ท้องถิ่นจังหวัด หรือผู้แทน   | กรรมการ                    |
| (๗) พาณิชย์จังหวัด หรือผู้แทน  | กรรมการ                    |
| (๘) วัฒนธรรมจังหวัด หรือผู้แทน   | กรรมการ                    |
| (๙) เกษตรและสหกรณ์จังหวัด หรือผู้แทน   | กรรมการ                    |
| (๑๐) เกษตรจังหวัด หรือผู้แทน   | กรรมการ                    |
| (๑๑) คลังจังหวัด หรือผู้แทน  | กรรมการ                    |
| (๑๒) ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด หรือผู้แทน                                     | กรรมการ                    |
| (๑๓) สาธารณสุขจังหวัด หรือผู้แทน   | กรรมการ                    |
| (๑๔) อุตสาหกรรมจังหวัด หรือผู้แทน  | กรรมการ                    |
| (๑๕) ขนส่งจังหวัด หรือผู้แทน   | กรรมการ                    |
| (๑๖) ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัด  | กรรมการ                    |
| (๑๗) ประธานสภาเกษตรกรจังหวัด   | กรรมการ                    |
| (๑๘) ประธานสภาหอการค้าจังหวัด  | กรรมการ                    |
| (๑๙) ประธานชมรมธนาคารจังหวัด   | กรรมการ                    |
| (๒๐) นายกสมาคมส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัด                             | กรรมการ                    |
| (๒๑) ผู้จัดการองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย<br>สาขาในพื้นที่ (ถ้ามี)            | กรรมการ                    |
| (๒๒) ผู้จัดการบริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีจังหวัด<br>(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด | กรรมการ                    |
| (๒๓) หัวหน้าสำนักงานจังหวัด  | กรรมการและเลขานุการ        |
| (๒๔) ผู้อำนวยการกลุ่มงานศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด                                 | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

(ข) อำนาจและหน้าที่

- (๑) กำหนดแนวทางและบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐให้เป็นไปตามเป้าหมายที่คณะรัฐมนตรีกำหนด
- (๒) กำกับ ติดตามและเร่งรัดการจัดสรรพื้นที่ให้กับผู้ลงทะเบียนและการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตามวัตถุประสงค์ของโครงการ
- (๓) รายงานปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน เสนอแนะแนวทางการแก้ไข

ปัญหา

/(๔) แต่งตั้ง....

(๔) แต่งตั้งคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อกำกับ ติดตามและเร่งรัดการดำเนินการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ

(๕) ปฏิบัติงานอื่นใดที่เกี่ยวกับการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐตามที่ได้รับมอบหมาย

๖) คุณสมบัติของผู้ลงทะเบียนประกอบการ

(๑) จะต้องเป็นกลุ่มเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย หาบเร่แผงลอย ผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีที่ค้าขาย หรือกลุ่มที่หน่วยงานที่กำกับตลาดได้กำหนดไว้

(๒) จะต้องเป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือเป็นผู้ประกอบการรายเดิมแต่ปัจจุบันไม่มีสถานที่ค้าขาย

(๓) จะต้องยื่นลงทะเบียนในพื้นที่จังหวัดของตนเอง

(๔) จะต้องยื่นลงทะเบียนเพียงแห่งเดียว

(๕) จะต้องลงลายมือชื่อรับรองข้อมูลในแบบคำขอเป็นความจริงทุกประการ

(๖) จะต้องยินยอมให้เจ้าหน้าที่ตัดสิทธิการลงทะเบียนหากพบว่าข้อมูลในแบบคำขอไม่เป็นความจริงหรือผู้ลงทะเบียนยื่นแบบคำขอมากกว่า ๑ แห่ง (เอกสาร ๑)

๗) กำหนดการลงทะเบียน วันที่ ๑๐ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ลงทะเบียนผู้ประกอบการ ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/อำเภอ สำนักงานเขต กทม. เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบ

๘) ทุกไตรมาส ให้สรุปรายงานผลการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐให้คณะรัฐมนตรีเพื่อทราบ กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบ

๙) การประชาสัมพันธ์ตลาดประชารัฐ

๙.๑) ให้หน่วยงานระดับจังหวัด เช่น สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด และ ธ.ก.ส. ในพื้นที่ประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ได้แก่ กลุ่มเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการ ผู้ประกอบอาหาร หาบเร่แผงลอย ในการเข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ

๙.๒) การประชาสัมพันธ์ในระดับท้องถิ่น ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องประชาสัมพันธ์การดำเนินโครงการให้กับเครือข่ายที่อยู่ในความรับผิดชอบ

๑๐) ให้จังหวัดแจ้งหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดแต่ละประเภท ได้แก่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด สำนักงานเกษตรจังหวัด และ ธ.ก.ส. ในพื้นที่ เพื่อจัดเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความเข้าใจการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ และมีบุคลิกที่มีจิตบริการ (Service mind) สับเปลี่ยนหมุนเวียนมาประจำที่ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด และศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ ตามความเหมาะสม

๑๑) การดำเนินการบริหารจัดการโครงการตลาดประชารัฐ

- ให้หน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดรายงานผลการประชาสัมพันธ์ การบริหารจัดการสถานที่และรายได้สุทธิของผู้ประกอบการที่ร่วมโครงการตลาดประชารัฐ ให้ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด เพื่อรายงานคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ ประจำจังหวัด.... และกระทรวงมหาดไทยทราบตามแบบรายงาน ตป ๐๔ โดยในช่วงเดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๑ ให้รายงานทุกวันที่ ๑ ของทุกเดือน และรายงานครั้งต่อไปเป็นรายไตรมาส (๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑ และ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑) (เอกสาร ๒)

/- ให้หน่วยงาน....

### ๓. ข้อพิจารณา

๓.๑ จังหวัดยโสธรมีจำนวนตลาดในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน ๖๙ แห่ง (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๐) อำเภอที่รายงานข้อมูลตลาดครบมีจำนวน ๕ อำเภอ ดังนี้

๑) อำเภอคำเขื่อนแก้ว

๒) อำเภอไทยเจริญ

๓) อำเภอป่าดัว

๔) อำเภอมหาชนะชัย

๕) อำเภอเมืองยโสธร

และอำเภอที่ยังรายงานข้อมูลตลาดไม่ครบมีจำนวน ๔ อำเภอ ดังนี้

๑) อำเภอกุดชุม

๒) อำเภอค้อวัง

๓) อำเภอทรายมูล

๔) อำเภอเลิงนกทา (เอกสาร ๓)

๓.๒ คณะรัฐมนตรีได้ประชุมปรึกษาเมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ ลงมติเห็นชอบในหลักการ ให้ดำเนินโครงการตลาดประชารัฐภายใต้ความร่วมมือของภาครัฐจำนวน ๙ หน่วยงาน และภาคเอกชน จำนวน ๒ หน่วยงาน

พิจารณาแล้วเห็นว่านโยบายดังกล่าวมุ่งหวังให้เกิดการพัฒนาแบบบูรณาการทั้งทางภาครัฐ และภาคเอกชน ในรูปแบบประชารัฐ ให้เกิดการขับเคลื่อนงานนโยบายสู่การปฏิบัติในพื้นที่ให้เป็นไปตามนโยบาย ของรัฐที่ต้องการให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ดำเนินการตามวิสัยทัศน์ในกรอบ ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี

### ๔. ข้อเสนอ

๔.๑ เห็นควรแจ้งกลุ่มงานทุกกลุ่มงาน และทุกฝ่ายในสำนักงานส่งเสริมการปกครอง ท้องถิ่นจังหวัดยโสธร

๔.๒ เห็นควรแจ้งเทศบาลเมืองยโสธร และท้องถิ่นอำเภอ ทุกอำเภอ เพื่อแจ้ง อปท. ในพื้นที่ทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

๔.๓ ควรแจ้งเร่งรัดท้องถิ่นอำเภอ ที่ยังรายงานข้อมูลตลาดไม่ครบ จำนวน ๔ อำเภอ ดังกล่าว

๔.๔ ควรจัดเจ้าหน้าที่สับเปลี่ยนหมุนเวียนมาประจำที่ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดยโสธร ทุก กลุ่มงาน และทุกฝ่าย

๔.๕ ควรรวมเรื่องไว้ที่กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดลงนามในหนังสือที่เสนอมาพร้อมนี้

ว่าที่ ร.ต.

(ชรรค์ไชย ทันธิมา)

ท้องถิ่นจังหวัดยโสธร

(นายธนธิป วงศ์ชาติ)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

.....ผอ.กลุ่มงาน  
.....นสส.ปท.

(นางจันทรา ชัยชนะ)

๐๑/๑๑/๒๕๖๐

ธชป. ร.ด.อ. พล

ระเบียบวาระการประชุม  
การประชุมผ่านระบบวีดิทัศน์ทางไกล (Video Conference)  
เพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐสู่การปฏิบัติ  
วันอังคารที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ เวลา ๐๙.๐๐ น.

ณ ห้องประชุมดำรงธรรม (ห้องประชุม ๒) อาคารศาลาว่าการกระทรวงมหาดไทย

- ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งที่ประชุมทราบ  
- มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ เรื่อง ตลาดประชารัฐ
- ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องเพื่อพิจารณา  
- โครงการตลาดประชารัฐ  
(๑) แนวทางการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐ  
ของศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/อำเภอ  
(๒) การประชาสัมพันธ์โครงการตลาดประชารัฐ  
(๓) การนำเข้าสู่ข้อมูลการลงทะเบียนผู้ประกอบการผ่านเว็บไซต์
- ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

\*\*\*\*\*

หมายเหตุ : สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบการประชุมได้ที่เว็บไซต์สำนักนโยบายและแผน  
สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย [www.ppb.moi.go.th/midev01](http://www.ppb.moi.go.th/midev01) หัวข้อ “ข่าวประชาสัมพันธ์”  
ในวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ (วันประชุม)

[ร่าง]

คู่มือ

แนวทางการดำเนินการ  
โครงการตลาดประชารัฐ



จัดทำโดย สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย  
กระทรวงมหาดไทย

[ร่าง]

๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๐



## คำนำ

โครงการตลาดประชารัฐเป็นการบูรณาการระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในรูปแบบประชารัฐ พัฒนาตลาดใหม่และขยายพื้นที่ตลาดที่มีอยู่เดิม ให้ผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มประเภทสินค้าในแต่ละระดับทั้งเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการ ทาบเร่ แผงลอย รวมทั้งผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย โดยภาครัฐและภาคเอกชนจะร่วมบูรณาการจัดสรรพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้าขายให้ประชาชนสามารถดำรงชีวิตอยู่ได้ ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้ประชุมปรึกษาเมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ ลงมติเห็นชอบในหลักการให้ดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ภายใต้ความร่วมมือระหว่างกระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงคมนาคม กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงวัฒนธรรม ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด โดยบูรณาการตลาดประชารัฐทั้ง ๙ ประเภท ภายใต้โครงการตลาดประชารัฐและให้ดำเนินการพร้อมกันตั้งแต่วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๐

การจัดทำคู่มือแนวทางการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐ มุ่งหวังให้เกิดการพัฒนาแบบบูรณาการทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในรูปแบบประชารัฐ ให้เกิดการขับเคลื่อนงานนโยบายสู่การปฏิบัติในพื้นที่ให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐที่ต้องการให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

ขอขอบคุณกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงคมนาคม กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กรมการพัฒนาชุมชน กรมการปกครอง กรุงเทพมหานคร องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย จังหวัดทุกจังหวัด บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด และหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีได้กล่าวไว้ ณ ที่นี้ ในการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลไปสู่การกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากอย่างมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน

[ร่าง]

สารบัญ

	หน้า
ที่มาและความสำคัญ	๑
แนวคิดและหลักการของโครงการตลาดประชารัฐ	๒
แนวคิดของโครงการ	๒
หลักการของโครงการ	๒
ตราสัญลักษณ์ของโครงการ	๒
หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ	๓
<u>ตลาดประชารัฐ ๙ ประเภท</u>	๕
๑. ตลาดประชารัฐ Green Market	๕
๒. ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้	๖
๓. <u>ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ</u>	๗
๔. ตลาดประชารัฐ กทม. คืนความสุข	๘
๕. ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด	๙
๖. ตลาดประชารัฐ Modern Trade	๑๐
๗. ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.	๑๑
๘. ตลาดประชารัฐต้องชม	๑๒
๙. ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม	๑๓
การขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ	๑๔
๑. คณะกรรมการบูรณาการความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน โครงการตลาดประชารัฐ	๑๔
๒. คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ ประจำจังหวัด	๑๕
๓. แนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ	๑๗
การประชาสัมพันธ์ตลาดประชารัฐ	๒๐
การประชาสัมพันธ์ระดับประเทศ	๒๐
การประชาสัมพันธ์ระดับหน่วยงาน	๒๐
การประชาสัมพันธ์ระดับภูมิภาค	๒๐
การประชาสัมพันธ์ระดับท้องถิ่น	๒๑

[ร่าง]

การดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ	๒๒
คุณสมบัติของผู้ลงทะเบียนผู้ประกอบการ	๒๒
ขั้นตอนการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐในภูมิภาค	๒๒
แผนผังขั้นตอนการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐในภูมิภาค	๒๕
การรายงาน ตรวจสอบติดตามและประเมินผล	๒๖
<hr/>	
ภาคผนวก	๒๗
มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ เรื่อง ตลาดประชารัฐ	๒๘
ตัวอย่างแบบข้อมูลตลาดในพื้นที่	๓๕
แบบคำขอลงทะเบียนผู้ประกอบการโครงการตลาดประชารัฐ	๓๖
แบบ ตป ๐๑ (ภูมิภาค)	
แบบคำขอลงทะเบียนผู้ประกอบการโครงการตลาดประชารัฐ	๓๗
แบบ ตป ๐๒ (กทม.)	
แบบรายงานผลการลงทะเบียนผู้ประกอบการและการจัดสรรพื้นที่	๓๘
แบบ ตป ๐๓	
แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ	๓๙
แบบ ตป ๐๔	

๖๖-๖๖-๖๖-๖๖-๖๖-๖๖-๖๖-๖๖-๖๖-๖๖-๖๖

ที่มาและความสำคัญ

รัฐบาลได้กำหนดวิสัยทัศน์ในกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและได้กำหนด ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม สร้างโอกาสให้ทุกคนในสังคมสามารถเข้าถึง ทรัพยากร แหล่งทุนในการประกอบอาชีพ เพื่อยกระดับรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและ ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และเป็นการวางรากฐาน ไทยแลนด์ ๔.๐ เพื่อดูแลคนไทยทุกคนให้ก้าวไปพร้อมกันโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ประกอบกับนายกรัฐมนตรี มีข้อสั่งการ ในการประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๐ ให้กระทรวงมหาดไทยพิจารณา ดำเนินการเกี่ยวกับการส่งเสริมตลาดชุมชน เพื่อให้เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อยชุมชน รวมทั้งผู้ประกอบการ ที่เดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย มีพื้นที่ในการค้าขายรวมทั้งเป็นการยกระดับการค้าขายในชุมชน

คณะรัฐมนตรีได้มีมติ เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบในหลักการให้ดำเนินโครงการ ตลาดประชารัฐ ภายใต้ความร่วมมือระหว่าง กระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงคมนาคม กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงวัฒนธรรม ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด โดยบูรณาการตลาดประชารัฐ ทั้ง ๙ ประเภท ภายใต้โครงการตลาดประชารัฐ และให้ดำเนินการพร้อมกันตั้งแต่วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ โดยโครงการตลาดประชารัฐบูรณาการโครงการที่ดำเนินการเกี่ยวกับตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบ มุ่งเน้น การขยายพื้นที่ตลาดที่มีอยู่เดิมและพัฒนาตลาดใหม่ เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการตลาด ให้ผู้ประกอบการ แต่ละกลุ่มประเภทสินค้าในแต่ละระดับมีที่ค้าขายให้แก่เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการที่เดือดร้อน จากการไม่มีสถานที่ค้าขาย ลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ จัดสรรลงพื้นที่ตลาดที่เข้าร่วมโครงการ อันจะนำมาซึ่งรายได้เพื่อใช้ในการดำรงชีวิตต่อไป

๑๑-๑๑-๑๑-๑๑-๑๑-๑๑-๑๑-๑๑-๑๑-๑๑-๑๑

ตลาดประชารัฐ

ตลาดแห่งโอกาส

ตลาดของประชาชน

## แนวคิดและหลักการของโครงการตลาดประชารัฐ

### แนวคิดของโครงการ

- ๑) ส่งเสริมให้มีพื้นที่การตลาดใหม่
- ๒) ส่งเสริมให้ประชาชนมีพื้นที่ค้าขายเพิ่มมากขึ้นโดยขยายผลพื้นที่เดิม
- ๓) ส่งเสริมผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มประเภทสินค้า (สินค้าเกษตร OTOP SMEs วิชาหูกิจชุมชน

ร้านอาหาร ทาบเร่-แผงลอย)

- ๔) ส่งเสริมผู้ประกอบการแต่ละระดับ
- ๕) ช่วยเหลือผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย
- ๖) ดำเนินการครอบคลุมพื้นที่ในกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และภูมิภาค
- ๗) เปิดโอกาสผู้ประกอบการในการพัฒนาและแข่งขัน

### หลักการของโครงการ

- ๑) ร่วมบูรณาการทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในรูปแบบตลาดประชารัฐ
- ๒) สร้างพื้นที่ให้ผู้ซื้อและผู้ขายมาพบกันอย่างเป็นธรรมชาติโดยรุกเข้าไปหาผู้ซื้อ
- ๓) ช่วยให้มีการลดต้นทุนทางการตลาดอย่างเหมาะสม
- ๔) ภาคเอกชนมีส่วนร่วมเปิดตลาดประชารัฐ โดยเฉพาะผู้ค้า Modern Trade
- ๕) ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการรายใหม่ ให้แยกจากผู้ประกอบการเดิมอย่างชัดเจน
- ๖) ยกระดับสินค้าทุกประเภทให้มีคุณภาพมาตรฐานที่ปลอดภัย

### ตราสัญลักษณ์ของโครงการ



๖๖-๖๖-๖๖-๖๖-๖๖-๖๖-๖๖-๖๖-๖๖-๖๖

หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ

๑

หน่วยงานที่กำกับดูแลตลาด	
ตลาดประชารัฐ Green Market	
ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้	
ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ	
ตลาดประชารัฐ กทม. คีนความสุข	
ตลาดประชารัฐ ของดีจังหวัด	
ตลาดประชารัฐ Modern Trade	
ตลาดประชารัฐ ของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.	
ตลาดประชารัฐ ต้องชม	
ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม	

๒

๓

๔

๕

๖

๗

๘

๙

หน่วยงานร่วมบูรณาการ







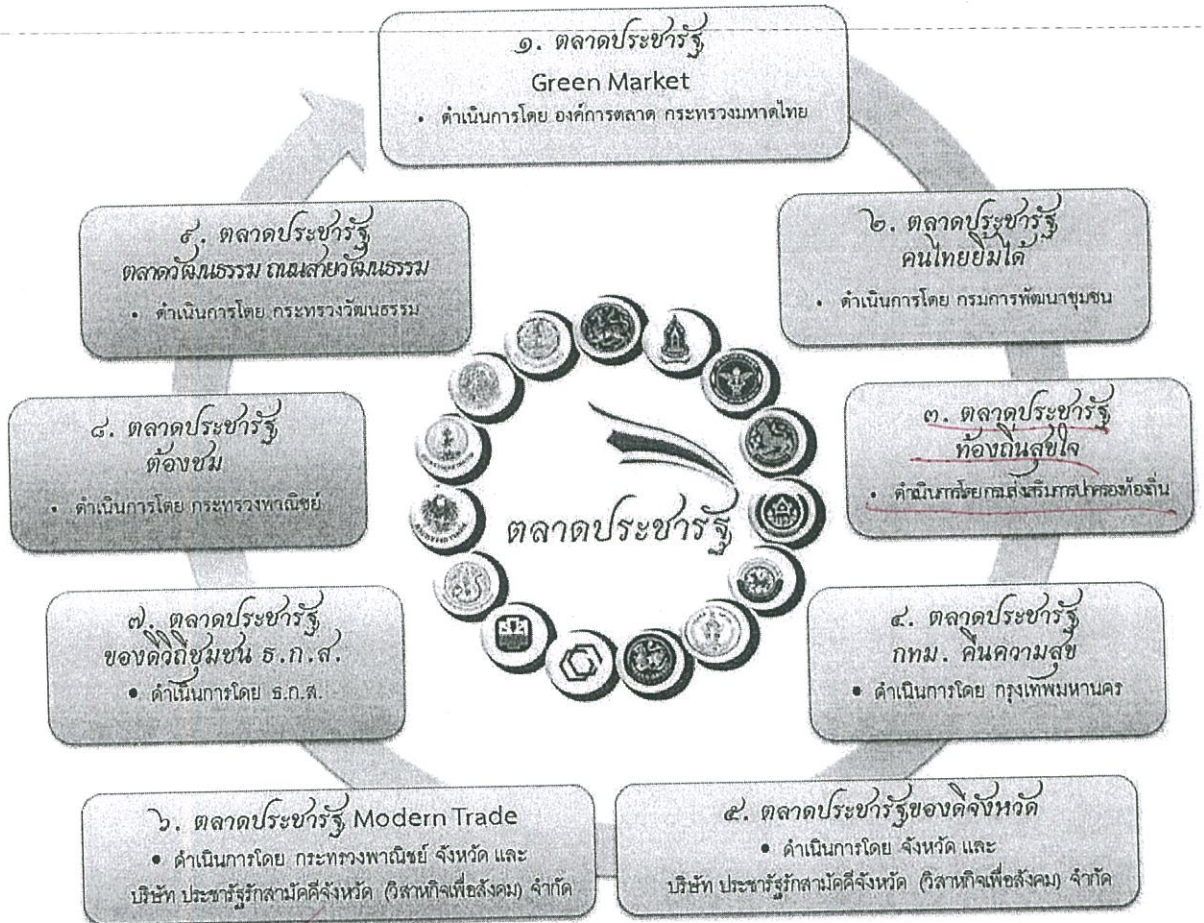







# ตลาดประชารัฐ ๙ ประเภท

ตลาดประชารัฐ ภายใต้โครงการตลาดประชารัฐ จำแนกออกเป็น ๙ ประเภท ตามความ  
รับผิดชอบของหน่วยงาน ดังนี้



งานวิจัยว่าสรรพสินค้า

๑.	ตลาดประชารัฐ Green Market
----	---------------------------

ตลาดประชารัฐ Green Market ดำเนินการโดย องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

ลักษณะตลาด : ตลาดอาหารสุขภาพ (Green Market)

แนวคิด : เปิดพื้นที่ตลาดใหม่ ขยายพื้นที่ตลาดเดิม กระจายอยู่ในภูมิภาค ยกกระดับมาตรฐานสินค้าทางการเกษตรและอาหารปลอดภัย

พื้นที่ดำเนินการ : ตลาดขององค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย จำนวน ๓ แห่ง ได้แก่

(๑) ตลาดตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร

(๒) ตลาดบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา

(๓) ตลาดลำพูน จังหวัดลำพูน

เวลาทำการ : วันศุกร์ - เสาร์ หรือ วันเสาร์ - อาทิตย์ เวลา ๑๒.๐๐ - ๒๐.๐๐ น.

สินค้าที่จำหน่าย : (๑) อาหารสุขภาพอาหารปลอดภัย สินค้าโฮมเมค ผักผลไม้ ร้อยละ ๕๐

(๒) อาหารพร้อมทาน สะอาด ถูกสุขอนามัย ร้อยละ ๓๐

(๓) สินค้าอื่นๆ เช่น สินค้าแฟชั่น เสื้อผ้า รองเท้า กระเป๋า ฯลฯ ร้อยละ ๒๐

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ค้าปลีก ผู้ค้าส่งและผู้ผลิตสินค้าชุมชน

คุณสมบัติเฉพาะ : (๑) ผู้ค้าสินค้าเกษตรหรืออาหารปลอดภัย

- เป็นผู้ที่มีใบรับรองมาตรฐาน GAP

- ผ่านการตรวจสอบสินค้าเกษตรจากองค์การตลาด

(๒) ผู้ค้าสินค้าทั่วไป

- เป็นผู้ลงทะเบียนผู้มีรายได้น้อย

- เป็นเกษตรกรที่อยู่ในภูมิภาคที่มีตลาดสาขาขององค์การตลาด

ค่าเป้าหมาย : จำนวนตลาด ๓ แห่ง กลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ประมาณ ๘๔๗ ราย



๒.	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้
----	--------------------------

ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ดำเนินการโดย กรมการพัฒนาชุมชน

ลักษณะตลาด : สินค้าเกษตร โอท็อป หาบแร่ และแผงลอย

แนวคิด : บริหารจัดการพื้นที่เดิม เพิ่มผู้ประกอบการ โดยขยายพื้นที่และวันดำเนินการ โดยเพิ่มจากทุกวันจันทร์ พุธ และ ศุกร์ เป็นอีกอย่างน้อย ๑ วัน (วันอังคาร และ/หรือ พฤหัสบดี) เพื่อให้เกษตรกรนำผลผลิตมาขาย ร่วมกับกระทรวงพาณิชย์

พื้นที่ดำเนินการ : ครอบคลุมพื้นที่จังหวัดและอำเภอ ทั่วประเทศ ๗๖ จังหวัด บริเวณสนามหน้าศาลากลาง จังหวัด ที่ว่าการอำเภอ และสถานที่เอกชน จำนวน ๒,๑๕๕ แห่ง

เวลาทำการ : (๑) ทุกวัน (๒) ทุกสัปดาห์ หรือ (๓) ทุกเดือน

สินค้าที่จำหน่าย : สินค้าเกษตร โอท็อป และ สินค้าอุปโภคบริโภค

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรนำผลผลิตมาขายเอง กลุ่มเครือข่าย OTOP กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ร้านอาหาร หาบแร่แผงลอย

คุณสมบัติเฉพาะ: ผู้ประกอบการจะต้องอยู่ในพื้นที่ / มีฐานะยากจน

ค่าเป้าหมาย : จำนวนตลาด ๒,๑๕๕ แห่ง ผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ ๑๐-๒๐ รายต่อ แห่ง รวมผู้ประกอบการรายใหม่ประมาณ ๒๑,๕๕๐ ราย

๓. ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ

ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ดำเนินการโดย กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ลักษณะตลาด : สินค้าเกษตรกรในท้องถิ่น

แนวคิด : (๑) บริหารจัดการเพิ่มพื้นที่การขายในตลาดเดิม ปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารตลาด  
ลดค่าธรรมเนียมการเช่า เปิดโอกาสให้เกษตรกรนำผลผลิตมาขายเอง  
(๒) เพิ่มวันทำการ โดยเฉพาะตลาดถนนคนเดินเดิม  
(๓) ลดค่าธรรมเนียมให้ผู้ค้ารายใหม่ โดยเฉพาะเกษตรกรที่นำผลผลิตมาค้าขายเอง

พื้นที่ดำเนินการ : ตลาดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตลาดของเทศบาล และตลาดเอกชน ทั่วประเทศ ๗๖ จังหวัด จำนวน ๓,๘๒๒ แห่ง

เวลาทำการ : ทุกวัน

สินค้าที่จำหน่าย : (๑) ผลผลิตทางการเกษตร  
(๒) อาหารท้องถิ่น  
(๓) สินค้าแปรรูป  
(๔) ผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น  
(๕) อื่นๆ

กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร/ประมงต้องมีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่นั้นๆ ห้ามลงทะเบียนข้ามตำบล/อำเภอ  
(๑) เกษตรกร/ประมงในพื้นที่  
(๒) ผู้ผลิตสินค้าชุมชน  
(๓) ผู้มีรายได้น้อย  
(๔) ผู้สนใจค้าขายหรือผู้ที่ไม่ใช่พื้นที่ขายในท้องถิ่น

คุณสมบัติเฉพาะ : เกษตรกร/ประมง หรือผู้ไม่มีพื้นที่ขายในท้องถิ่น

ค่าเป้าหมาย : ตลาด ๓,๘๒๒ แห่ง ผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ ๑๐-๑๕ รายต่อแห่ง รวมกลุ่ม  
ผู้ประกอบการรายใหม่ประมาณ ๔๕,๘๖๔ ราย

๔.	ตลาดประชารัฐ กทม. คีนความสุข
----	------------------------------

ตลาดประชารัฐ กทม. คีนความสุข ดำเนินการโดย กรุงเทพมหานคร

ลักษณะตลาด : ตลาดค้าขายอาหารปรุงสด ของชำ เสื้อผ้า โดยตลาดเป็นแบบไม่มีโครงสร้าง

แนวคิด : จัดที่ทำการค้าเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย รวมทั้งจัดจำหน่ายสินค้า OTOP ของทั้ง ๕๐ เขตในกรุงเทพมหานคร

พื้นที่ดำเนินการ : ปัจจุบันเปิดดำเนินการแล้ว ๕ แห่ง ได้แก่

(๑) ได้ทางด่วนพงษ์พระราม

(๒) หน้าภัตตาคารกุ่มหลวง

(๓) บริเวณใกล้สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน

(๔) ลานจอดรถข้างสวนลุมพินี

(๕) พื้นที่ตรงข้ามวัดสุทธิวราราม (ช.เจริญกรุง ๖๐)

และจะดำเนินการเพิ่มเติมในอนาคต

เวลาทำการ : ตามเวลาที่ กทม. กำหนด

สินค้าที่จำหน่าย : อาหาร ผลผลิตทางการเกษตรและสินค้าอื่นๆ รวมทั้งสินค้า OTOP

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีที่สถานที่ค้าขาย

คุณสมบัติเฉพาะ : เป็นผู้ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

ค่าเป้าหมาย : ตลาด ๑๔ แห่ง กลุ่มผู้ประกอบการที่ได้รับความเดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย ประมาณ ๑๑,๐๓๓ ราย

๕. ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด

ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ดำเนินการโดย จังหวัด และบริษัท ประชากรัฐรักสามัคคีจังหวัด  
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

ลักษณะตลาด : ตลาดเฉพาะกิจจำหน่ายสินค้าที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดและการแลกเปลี่ยนสินค้า  
ระหว่างจังหวัด โดยจะพิจารณาจัดในช่วงฤดูกาล/งานสำคัญ/งานประเพณีที่สำคัญ

แนวคิด : (๑) การจำหน่ายสินค้าที่มีความโดดเด่นในพื้นที่ สินค้าตามฤดูกาล สินค้าที่ล้นตลาด เช่น  
ตลาดปลา ผลไม้ ข้าวสาร

(๒) การส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด

(๓) การแลกเปลี่ยนการขายสินค้าระหว่างจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ : บริเวณหน้าศาลากลางจังหวัด หน้าท่าอากาศยาน และสถานที่ราชการ/รัฐวิสาหกิจ  
ที่มีศักยภาพ และสถานที่ท่องเที่ยว ทั่วประเทศ ๗๖ จังหวัด อย่างน้อยจังหวัดละ ๑ ครั้ง

เวลาทำการ : ตามความเหมาะสมของแต่ละจังหวัด

สินค้าที่จำหน่าย : สินค้า OTOP วิสาหกิจชุมชน, สินค้าโดดเด่นในพื้นที่/ของดีจังหวัด สินค้าล้นตลาดเพื่อช่วย  
เกษตรกรในภูมิภาคใกล้เคียงกัน

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกร /SMEs ผู้มีรายได้น้อย

คุณสมบัติเฉพาะ : ผู้ประกอบการที่อยู่ในพื้นที่

ค่าเป้าหมาย : ตลาด ๗๖ แห่ง กลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ประมาณ ๑๕,๒๐๐ ราย

๖.	ตลาดประชารัฐ Modern Trade
----	---------------------------

ตลาดประชารัฐ Modern Trade ดำเนินการโดย กระทรวงพาณิชย์ จังหวัด และบริษัท ประชาารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- ลักษณะตลาด : ตลาดเฉพาะกิจในพื้นที่ของห้างสรรพสินค้า
- แนวคิด : กระทรวงพาณิชย์ จังหวัด และบริษัท ประชาารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกับห้างสรรพสินค้าในพื้นที่ดำเนินการในลักษณะสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม (Creating Share Value : CSV) เพื่อให้ผู้ประกอบการระดับชุมชน เกษตรกร ได้มีโอกาสค้าขายในห้างสรรพสินค้า เป็นการสร้างโอกาสเชิงรุกหาลูกค้า
- พื้นที่ดำเนินการ : พื้นที่เอกชนและห้างสรรพสินค้าในพื้นที่ที่ร่วมโครงการฯ ทั่วประเทศ ๗๖ จังหวัด อย่างน้อยจังหวัดละ ๑ แห่ง
- เวลาทำการ : ตามเวลาทำการของห้างสรรพสินค้า
- สินค้าที่จำหน่าย : ผลผลิตทางการเกษตรและสินค้าที่ผ่านการคัดเลือก
- กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการทุกประเภทที่ผ่านการคัดเลือก
- คุณสมบัติเฉพาะ : ผู้ประกอบการที่อยู่ในพื้นที่
- ค่าเป้าหมาย : ตลาด ๗๖ แห่ง ผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ ๕๐-๑๐๐ รายต่อแห่ง (ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพื้นที่ห้างสรรพสินค้า) รวมกลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ประมาณ ๓,๘๐๐ ราย

๗.	ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.
----	-----------------------------------

ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. ดำเนินการโดย ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)

ลักษณะตลาด : แหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตร/เกษตรอินทรีย์/สินค้าชุมชน/ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก  
อาหาร เครื่องดื่ม เครื่องแต่งกาย สมุนไพร

แนวคิด : เพิ่มพื้นที่ทางการตลาดบริเวณหน้าธนาคาร สร้างมาตรฐานสินค้า เปิดพื้นที่ค้าขายสินค้า  
บริเวณปั้มน้ำมัน ปตท. และบางจาก การทำ Matching product กับ ธ.ก.ส. สาขาอื่น

พื้นที่ดำเนินการ : ดำเนินการบริเวณหน้า ธ.ก.ส. ทั่วประเทศ ๗๖ จังหวัด รวม ๑๕๒ แห่ง และบริเวณหน้า  
อาคาร ธ.ก.ส. สำนักงานใหญ่ ๑ แห่ง

เวลาทำการ : สัปดาห์ละ ๑ ครั้ง

สินค้าที่จำหน่าย : (๑) พืชผัก สินค้าหรือผลิตผลการเกษตรตามฤดูกาลของพื้นที่ โดยเน้นสินค้าที่มีคุณภาพดี  
มีการรับรองคุณภาพหรือเป็นสินค้าที่ผลิตในระบบเกษตรอินทรีย์ เพื่อเพิ่มความ  
น่าสนใจและดึงดูดผู้มาจับจ่ายในตลาดมากยิ่งขึ้น

(๒) สินค้าที่ชื่อเสียงของพื้นที่ สินค้า OTOP ระดับ ๓-๕ ดาวของจังหวัดหรือจากจังหวัดอื่น

(๓) สินค้าที่ส่วนงานราชการส่งเสริมการผลิตในพื้นที่ เช่น สินค้าที่ผลิตตามนโยบาย  
กระตุ้นเศรษฐกิจหรือนโยบายแก้ไขปัญหาภัยแล้ง เป็นต้น

(๔) สินค้าที่มีปัญหาเรื่องราคาหรือการตลาดในพื้นที่หรือจากพื้นที่อื่น

(๕) สินค้าธงฟ้าราคาประหยัด ของกระทรวงพาณิชย์

(๖) สินค้าแปลกหรือที่มีชื่อเสียงจากจังหวัดอื่นหรือจังหวัดใกล้เคียง

(๗) อาหารและเครื่องดื่ม

(๘) สินค้าของ สกต. / TABCO

กลุ่มเป้าหมาย : (๑) เกษตรกร

(๒) ลูกค้า ธ.ก.ส./SMAEs/ชุมชน/วิสาหกิจชุมชน/กองทุนหมู่บ้าน

(๓) ผู้มีรายได้น้อย

คุณสมบัติเฉพาะ: ผู้ประกอบการต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) เกษตรกร/ชุมชน/ SMEs/ผู้มีรายได้น้อย

(๒) เป็นผู้ผลิตสินค้าแปรรูปที่มีคุณภาพดี ได้มาตรฐาน มีการรับรองคุณภาพ

(๓) เป็นเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าการเกษตรตามฤดูกาล

(๔) กรณีมีจำนวนเกินกว่าจำนวนพื้นที่ตลาด จะใช้วิธีหมุนเวียนให้ผู้ประกอบการได้เข้า  
จำหน่ายสินค้าในตลาดทุกราย

ค่าเป้าหมาย : ตลาด ๑๕๓ แห่ง ผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ ๑๐-๒๐ รายต่อแห่ง  
รวมกลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ประมาณ ๑,๕๓๐ ราย

๘.	ตลาดประชารัฐต้องชม
----	--------------------

ตลาดประชารัฐต้องชม ดำเนินการโดย กระทรวงพาณิชย์

**ลักษณะตลาด :** ตลาดชุมชนที่มีเอกลักษณ์พาณิชย์ (การปิดป้ายแสดงราคา เครื่องชั่งเที่ยงตรง ราคาเป็นธรรม) และอัตลักษณ์ของชุมชน (ศิลปะ วัฒนธรรม วิถีชีวิต) ผสมผสานยกระดับเป็นแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน

**แนวคิด :** ส่งเสริมการจัดการตลาดชุมชนที่มีความพร้อมที่มีอัตลักษณ์ของท้องถิ่น การท่องเที่ยวชุมชน กระตุ้นการค้าขาย โดยดำเนินการในปี ๒๕๕๙-๒๕๖๐ จำนวน ๑๕๑ แห่ง ในปี ๒๕๖๑ คาดว่าจะเพิ่มเติม ๗๗ แห่ง (๗๗ จังหวัด)

**พื้นที่ดำเนินการ :** ตลาดน้ำ/ตลาดชุมชน/ตลาดในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดละ ๑ แห่ง (๗๗ แห่ง)

**เวลาทำการ :** ขึ้นอยู่กับแต่ละตลาด โดยมีทั้งตลาดที่เปิดเฉพาะวันเสาร์-อาทิตย์ เปิดอาทิตย์ละ ๓ วัน หรือทุกวัน

**สินค้าที่จำหน่าย :** (๑) สินค้าเกษตร  
(๒) อาหารปรุงสำเร็จ  
(๓) สินค้า OTOP  
(๔) สินค้า Handmade

**กลุ่มเป้าหมาย :** (๑) เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร  
(๒) วิสาหกิจชุมชน  
(๓) ธุรกิจ SMEs  
(๔) ผู้มีรายได้น้อย  
(๕) คนในชุมชน

**คุณสมบัติเฉพาะ:** เงื่อนไขและหลักเกณฑ์เป็นไปตามที่แต่ละตลาดกำหนด อาทิ เป็นสินค้าที่เป็นไปตามลักษณะตลาด มีคุณภาพ ราคาเป็นธรรม และสมเหตุสมผล หากเป็นไปตามเงื่อนไขของตลาด จะพิจารณาให้ผู้ประกอบการรายใหม่ที่มีรายได้น้อย หรือเกษตรกรที่อยู่ในพื้นที่ที่ตั้งตลาดเป็นลำดับแรก

**ค่าเป้าหมาย :** ตลาด ๑๕๒ แห่ง ผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ ๑๐-๒๐ รายต่อแห่ง รวมกลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ประมาณ ๓,๐๘๐ ราย

๙. ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม

ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม ดำเนินการโดย กระทรวงวัฒนธรรม

- ลักษณะตลาด : ตลาดของชุมชน จำหน่ายสินค้าพื้นเมืองของคนในชุมชน
- แนวคิด : ส่งเสริมการตลาดสินค้าวัฒนธรรม เปิดพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวัฒนธรรม เปิดโอกาสให้ประชาชนมีพื้นที่ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากชุมชน การแสดงและการสาธิตทางวัฒนธรรม และการบริการทางวัฒนธรรม ซึ่งจะส่งผลให้ประชาชนกินดีอยู่ดี สร้างรายได้ให้ชุมชน รวมทั้งเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐ ได้ดำเนินการเปิดถนนสายวัฒนธรรมแล้ว ๓๒ แห่ง ๒๘ จังหวัด และในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ให้ดำเนินการครอบคลุมทั่วประเทศ ๗๖ จังหวัด
- พื้นที่ดำเนินการ : ถนนคนเดินในพื้นที่ที่อยู่ในจังหวัดหรืออำเภอ (รวม ๗๖ แห่ง)
- เวลาทำการ : วันศุกร์-เสาร์-อาทิตย์
- สินค้าที่จำหน่าย : สินค้าพื้นเมือง เช่น อาหารพื้นเมือง เสื้อผ้า ผ้าพื้นเมือง งานฝีมือของใช้ต่างๆ
- กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกร กลุ่มผู้ให้บริการทางวัฒนธรรม กลุ่มร้านอาหาร กลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่
- ลักษณะเฉพาะ : เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ ที่มีความต้องการขายสินค้าและบริการในพื้นที่ถนนสายวัฒนธรรม
- ค่าเป้าหมาย : ตลาด ๗๖ แห่ง ผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ ๑๐-๒๐ รายต่อแห่ง รวมกลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ประมาณ ๕,๐๐๐ ราย

๖๖-๖๖-๖๖-๖๖-๖๖-๖๖-๖๖-๖๖-๖๖-๖๖



## การขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ

เพื่อให้การขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐเป็นไปอย่างเป็นรูปธรรมและรวดเร็ว จึงให้มีคณะกรรมการเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ จำนวน ๒ คณะ โดยใน ส่วนกลาง ให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการขึ้น และส่วนภูมิภาค ดำเนินการโดยคณะกรรมการที่มีอยู่แล้ว คือ คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

คณะที่ ๑ คณะกรรมการบูรณาการความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ โดยมีองค์ประกอบดังนี้

๑) ปลัดกระทรวงมหาดไทย	<u>ประธานกรรมการ</u>
๒) รองปลัดกระทรวงมหาดไทยที่ได้รับมอบหมาย	รองประธานกรรมการ
๓) อธิบดีกรมการปกครอง หรือผู้แทน	กรรมการ
๔) อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน หรือผู้แทน	กรรมการ
๕) <u>อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น หรือผู้แทน</u>	<u>กรรมการ</u>
๖) ปลัดกรุงเทพมหานคร หรือผู้แทน	กรรมการ
๗) ผู้ช่วยปลัดกระทรวงมหาดไทยที่ได้รับมอบหมาย	กรรมการ
๘) ผู้อำนวยการองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย	กรรมการ
๙) ผู้แทนปลัดกระทรวงพาณิชย์	กรรมการ
๑๐) ผู้แทนปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	กรรมการ
๑๑) ผู้แทนปลัดกระทรวงการคลัง	กรรมการ
๑๒) ผู้แทนปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม	กรรมการ
๑๓) ผู้แทนปลัดกระทรวงวัฒนธรรม	กรรมการ
๑๔) ผู้แทนปลัดกระทรวงสาธารณสุข	กรรมการ
๑๕) ผู้แทนปลัดกระทรวงคมนาคม	กรรมการ
๑๖) ผู้แทนปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	กรรมการ
๑๗) ผู้แทนอธิบดีกรมการค้าภายใน	กรรมการ
๑๘) ผู้แทนอธิบดีกรมธนารักษ์	กรรมการ
๑๙) ผู้แทนอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	กรรมการ
๒๐) ผู้แทนผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	กรรมการ
๒๑) เลขาธิการร่วมภาคเอกชนคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E๓)	กรรมการ
๒๒) ประธานกรรมการหอการค้าแห่งประเทศไทย	กรรมการ
๒๓) ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	กรรมการ
๒๓) ประธานสมาคมผู้ค้าปลีกไทย	กรรมการ
๒๔) นายกสมาคมตลาดสดไทย	กรรมการ

- ๒๕) นายทรงกลด สว่างวงศ์  
รองผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี  
กรรมการและเลขานุการ
- ๒๖) ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและแผน สป.  
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
- ๒๗) ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สป.  
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
- ๒๘) ผู้อำนวยการกองสารนิเทศ สป.  
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
- ๒๙) ผู้อำนวยการสำนักตรวจราชการและเรื่องราวร้องทุกข์ สป.  
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
- ๓๐) ผู้อำนวยการกลุ่มงานกิจการพิเศษ สนผ.สป.  
ผู้ช่วยเลขานุการ
- ๓๑) ผู้อำนวยการศูนย์ดำรงธรรม สตร.สป.  
ผู้ช่วยเลขานุการ
- ๓๒) เจ้าหน้าที่กลุ่มงานกิจการพิเศษ สนผ.สป.  
ผู้ช่วยเลขานุการ
- ๓๓) เจ้าหน้าที่กลุ่มงานยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาชุมชนและ  
ส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น สนผ.สป.  
ผู้ช่วยเลขานุการ

อำนาจและหน้าที่

- ๑) กำหนดแนวทางและบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐให้เป็นไปตามเป้าหมายที่คณะรัฐมนตรีกำหนด
- ๒) กำกับ ติดตามและเร่งรัดเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ
- ๓) รายงานปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน เสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาและสรุปผลการดำเนินงานให้กับคณะรัฐมนตรีทราบตามห้วงระยะเวลาที่เหมาะสม
- ๔) แต่งตั้งคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อกำกับ ติดตามและเร่งรัดการดำเนินการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ
- ๕) ปฏิบัติงานอื่นใดที่เกี่ยวกับการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐตามที่ได้รับมอบหมาย

คณะที่ ๒ คณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ ประจำจังหวัด...

ในระดับจังหวัด ให้ผู้ว่าราชการจังหวัดแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ ประจำจังหวัด... โดยมีองค์ประกอบดังนี้

- ๑) ผู้ว่าราชการจังหวัด ประธานกรรมการ
- ๒) รองผู้ว่าราชการจังหวัดที่ได้รับมอบหมาย รองประธานกรรมการ
- ๓) ปลัดจังหวัด หรือผู้แทน กรรมการ
- ๔) นายอำเภอทุกอำเภอหรือผู้แทน กรรมการ
- ๕) พัฒนาการจังหวัด หรือผู้แทน กรรมการ
- ๖) ท้องถิ่นจังหวัด หรือผู้แทน กรรมการ
- ๗) พาณิชย์จังหวัด หรือผู้แทน กรรมการ

๘) วัฒนธรรมจังหวัด หรือผู้แทน	กรรมการ
๙) เกษตรและสหกรณ์จังหวัด หรือผู้แทน	กรรมการ
๑๐) เกษตรจังหวัด หรือผู้แทน	กรรมการ
๑๑) คลังจังหวัด หรือผู้แทน	กรรมการ
๑๒) ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด หรือผู้แทน	กรรมการ
๑๓) สาธารณสุขจังหวัด หรือผู้แทน	กรรมการ
๑๔) อุตสาหกรรมจังหวัด หรือผู้แทน	กรรมการ
๑๕) ขนส่งจังหวัด หรือผู้แทน	กรรมการ
๑๖) ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัด	กรรมการ
๑๗) ประธานสภาเกษตรกรจังหวัด	กรรมการ
๑๘) ประธานหอการค้าจังหวัด	กรรมการ
๑๙) ประธานชมรมธนาคารจังหวัด	กรรมการ
๒๐) นายกษมาคมส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัด	กรรมการ
๒๑) ผู้จัดการองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย สาขาในพื้นที่ (ถ้ามี)	กรรมการ
๒๒) ผู้จัดการบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	กรรมการ
๒๓) หัวหน้าสำนักงานจังหวัด	<u>กรรมการและเลขานุการ</u>
๒๔) ผู้อำนวยการกลุ่มงานศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

#### อำนาจและหน้าที่

- ๑) กำหนดแนวทางและบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐให้เป็นไปตามเป้าหมายที่คณะรัฐมนตรีกำหนด
- ๒) กำกับ ติดตามและเร่งรัดการจัดสรรพื้นที่ให้กับผู้ลงทะเบียนและการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตามวัตถุประสงค์ของโครงการ
  - ๓) รายงานปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน เสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหา
  - ๔) แต่งตั้งคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อกำกับ ติดตามและเร่งรัดการดำเนินการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ
  - ๕) ปฏิบัติงานอื่นใดที่เกี่ยวกับการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐตามที่ได้รับมอบหมาย

หมายเหตุ : สำหรับองค์ประกอบของคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ ประจำจังหวัด สามารถเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสมของแต่ละจังหวัด

## แนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ

ที่	กำหนดการ	กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๑.	๑-๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๐	เตรียมการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ	
๒.	๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๐	ประชุมหารือ เรื่อง โครงการตลาดประชารัฐกับหน่วยงานที่ร่วมบูรณาการโครงการประชารัฐ ๙ ประเภท	กระทรวงมหาดไทย
๓.	๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๐	ประชุมชี้แจงการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ผ่านระบบวีดิทัศน์ทางไกล (Video Conference) ให้กับรองผู้ว่าราชการจังหวัดและส่วนราชการที่เป็นเจ้าภาพ	กระทรวงมหาดไทย
๔.	๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๐	ประชุมผ่านระบบวีดิทัศน์ทางไกล (Video Conference) เพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐสู่การปฏิบัติ	กระทรวงมหาดไทย
๕.	๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	ประชาสัมพันธ์ผ่าน “รายการศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน” โดย นายกรัฐมนตรี	กรมการพัฒนาชุมชน กองสารนิเทศ สป.มท.
๖.	๖-๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	ประชาสัมพันธ์ผ่าน “รายการเดินหน้าประเทศไทย” โดยมีปลัดกระทรวงมหาดไทย อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน และผู้แทนกรุงเทพมหานคร	กรมการพัฒนาชุมชน กองสารนิเทศ สป.มท.
๗.	๖-๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	ประชาสัมพันธ์ผ่าน รายการเรื่องเล่าเช้านี้ หรือรายการอื่นๆ ที่แต่ละส่วนราชการได้ซื้อช่วงเวลาประชาสัมพันธ์ไว้ เน้นนโยบายของรัฐบาลไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานราก โดยกำหนดการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ขยายพื้นที่การขายตลาดเดิมและเพิ่มพื้นที่ใหม่ เพิ่มวันและเวลาทำการเพื่อให้กลุ่มเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย กลุ่มเครือข่าย OTOP กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ร้านอาหาร หาบเร่แผงลอย ผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีที่	กองสารนิเทศ สป.มท. การประชาสัมพันธ์ ภูมิภาค หน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดประชารัฐ ๙ ประเภท

ที่	กำหนดการ	กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		สถานที่ค้าขาย ใหม่พื้นที่ค้าขาย สร้างรายได้ให้กับครอบครัวอย่างยั่งยืน ทั้งเป็นการลดความเหลื่อมล้ำที่เกิดขึ้นในสังคม	
๘.	๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	แถลงข่าวและร่วมลงนามในข้อตกลงร่วมกัน (MOU)	กองสารนิเทศ สป.มท. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๙.	๑๐-๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐	ลงทะเบียนผู้ประกอบการ	<del>ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ สำนักงานเขต กทม.</del>
๑๐.	๑๐ พฤศจิกายน - ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๐	ทุกส่วนราชการและจังหวัดดำเนินการ (๑) บริหารจัดการพื้นที่ (๒) บริหารจัดการตลาด (๓) ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนเข้ามาจับจ่ายใช้สอย และ (๔) เปลี่ยนโลโก้ตลาดให้เป็นภายใต้โครงการตลาดประชารัฐ	หน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดประชารัฐ ๙ ประเภท และจังหวัด
๑๑.	ปลายเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๐	แถลงข่าวการเปิดตลาดประชารัฐ	หน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดประชารัฐ ๙ ประเภท และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๑๒.	๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๐	เปิดตลาดประชารัฐ ๙ ประเภท ในส่วนกลาง โดยกราบเรียนเชิญนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน	หน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดประชารัฐ ๙ ประเภท และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๑๓.	๑-๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๐	ให้จังหวัดจัดกิจกรรมเปิดตลาดประชารัฐ แต่ละประเภทในพื้นที่จังหวัด	หน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดประชารัฐ ๙ ประเภท และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๑๔.	๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑	ดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐ	หน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดประชารัฐ ๙ ประเภท และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๑๕.	เดือน ธ.ค. ๖๐ , ม.ค. ก.พ. มี.ค. ๖๑ ทุกวันที่ ๑ ของทุกเดือน และรายงานครั้งต่อไปเป็นรายไตรมาส (๑ ก.ค. ๖๑ และ ๓๐ ก.ย. ๖๑)	รายงานผลการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐ ประจำเดือน ..... ให้กับกระทรวงมหาดไทย	หน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดประชารัฐ ๙ ประเภท

ที่	กำหนดการ	กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๑๖.	ทุกไตรมาส	สรุปรายงานผลการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐให้คณะรัฐมนตรีเพื่อทราบ	กระทรวงมหาดไทย
๑๗.	เดือนกันยายน ๒๕๖๑	สรุปผลสัมฤทธิ์โครงการ / ถอดบทเรียน / ประเมินผลโครงการ	กระทรวงมหาดไทย และหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดประชารัฐ ๙ ประเภท

(กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม)

## การประชาสัมพันธ์ตลาดประชารัฐ

การประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมโครงการตลาดประชารัฐเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเกษตรกร  
กลุ่มผู้มีรายได้น้อย กลุ่มผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้น  
ให้เข้าร่วมโครงการโดยการลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ภายใต้โครงการตลาดประชารัฐเป็นขั้นตอน  
ที่สำคัญยิ่ง ในกรณีนี้ การประชาสัมพันธ์ทั้งในระดับประเทศ ระดับหน่วยงาน ระดับภูมิภาค และระดับท้องถิ่น  
 จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง โดยให้มีการดำเนินการดังนี้

### ๑. การประชาสัมพันธ์ระดับประเทศ

๑.๑ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ผ่าน “รายการศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน”  
 โดยนายกรัฐมนตรี และ “รายการเดินหน้าประเทศไทย”

๑.๒ แลกของขวัญและร่วมลงนามในข้อตกลงร่วมกัน (MOU)

๑.๓ จัดกิจกรรม Kick off โครงการตลาดประชารัฐ ๙ ประเภท ในวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๐

๑.๔ ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ โซเชียลมีเดีย และจัดทำ  
 PR Kit เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องประชาสัมพันธ์ตามสถานที่ต่างๆ

๑.๕ จัดทำเว็บไซต์ตลาดประชารัฐ [www.market.moi.go.th](http://www.market.moi.go.th) เพื่อเป็นเว็บไซต์หลักในการให้  
 ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของโครงการตลาดประชารัฐ

๑.๖ ขอความร่วมมือภาคเอกชนในการประชาสัมพันธ์โครงการตลาดประชารัฐ

### ๒. การประชาสัมพันธ์ระดับหน่วยงาน

๒.๑ ให้หน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดประชารัฐ ๙ ประเภท ดำเนินการดังต่อไปนี้

๒.๑.๑ ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการที่อยู่ในเครือข่ายของตนเองที่ไม่มี  
 สถานที่ค้าขายให้ลงทะเบียนผู้ประกอบการของโครงการตลาดประชารัฐ

๒.๑.๒ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ที่อยู่ในการกำกับดูแลและเป็นเครือข่ายของ  
 หน่วยงาน รวมทั้งประชาสัมพันธ์ ติดป้ายโปสเตอร์ต่างๆ ในหน่วยงานอย่างทั่วถึง

๒.๒ ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันส่งเสริมตลาด โดยการกำหนดนโยบายในการส่งเสริม  
 การท่องเที่ยว การกำกับดูแลด้านสาธารณสุขของตลาด การปรับปรุงโครงสร้างกายภาพของตลาดให้ได้  
 มาตรฐาน การขอยกเว้นหรือผ่อนผันค่าธรรมเนียมในการใช้พื้นที่ดำเนินการตลาด และการส่งเสริม  
 ภาคอุตสาหกรรม

๒.๓ แจกผลการประชาสัมพันธ์และภาพถ่ายให้กระทรวงมหาดไทยให้ทราบด้วย

### ๓. การประชาสัมพันธ์ระดับภูมิภาค

๓.๑ ให้จังหวัดจัดทำแผนประชาสัมพันธ์โครงการตลาดประชารัฐ รวมทั้งจัดทำโปสเตอร์  
 ป้ายคัดเอาท์ ธงญี่ปุ่น ติดโปสเตอร์การลงทะเบียนผู้ประกอบการ ณ ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด ศูนย์ดำรงธรรม  
 อำเภอ และสำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดเอกสารสื่อประชาสัมพันธ์ได้ทางเว็บไซต์  
 ตลาดประชารัฐ [www.market.moi.go.th](http://www.market.moi.go.th)

๓.๒ ให้หน่วยงานระดับจังหวัด เช่น สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด และธ.ก.ส. ในพื้นที่ ประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ได้แก่ กลุ่มเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการ ผู้ประกอบอาหาร หาบเร่แผงลอย ในการเข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ

๓.๓ ใช้กลไกกระทรวงมหาดไทยในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ได้แก่ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจกับเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการ ผู้ประกอบอาหาร หาบเร่แผงลอย ในการเข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ โดยใช้ช่องทางติดต่อสื่อสารในพื้นที่ อย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง โดยพิจารณาใช้หอกระจายข่าวของหมู่บ้าน หรือขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น แต่ละแห่ง สถานีวิทยุชุมชน สถานีโทรทัศน์ภูมิภาค หรือสถานีเคเบิลของภาคเอกชน เป็นช่องทางชี้แจง ประชาชน หรืออาจใช้รถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่กระจายข่าวสารตามหมู่บ้านด้วย นอกจากนี้ให้พิจารณา ใช้ช่องทางสื่อสารออนไลน์ต่างๆ เช่น Line Facebook ให้กว้างขวางขึ้น

๓.๔ ให้บูรณาการกับสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในการส่งเสริมการท่องเที่ยว ในแต่ละพื้นที่เพื่อให้เกิดการขยายโอกาสทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงกันในพื้นที่

๓.๕ ให้จังหวัดดำเนินการกำหนดจัดงานเปิดตลาดประชารัฐแต่ละประเภทตามช่วงวันเวลา และสถานที่ตามความเหมาะสมตามวัตถุประสงค์ของโครงการตลาดประชารัฐ ประชาสัมพันธ์การจัดพิธีเปิดงาน ผ่านสื่อต่างๆ โดยให้บันทึกภาพหนึ่งการเปิดงานและกิจกรรมต่างๆ พร้อมทั้งรายงานจำนวนผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมโครงการ รายได้สุทธิที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการโครงการให้กระทรวงมหาดไทยทราบ

#### ๔. การประชาสัมพันธ์ระดับท้องถิ่น

๔.๑ ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และสำนักงานพัฒนาการชุมชนจังหวัด และหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องประชาสัมพันธ์การดำเนินโครงการให้กับเครือข่ายที่อยู่ในความรับผิดชอบ

๔.๒ ให้ผู้จัดการตลาดแต่ละแห่งประชาสัมพันธ์การลงทะเบียนผู้ประกอบการให้กับ ผู้ค้าในพื้นที่ รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างมาตรฐานของตลาด ปรับปรุงภูมิทัศน์ จัดกิจกรรมส่งเสริม การขาย และการกำกับดูแลคุณภาพมาตรฐานสินค้าอย่างสม่ำเสมอ

๐-๐-๐-๐-๐-๐-๐-๐-๐-๐-๐-๐



## การดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ

### คุณสมบัติของผู้ลงทะเบียนผู้ประกอบการ

๑. ผู้ลงทะเบียนจะต้องเป็นกลุ่มเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ทาบเร่งแผงลอย ผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีที่สถานที่ค้าขาย หรือกลุ่มที่หน่วยงานที่กำกับตลาดได้กำหนดไว้
๒. ผู้ลงทะเบียนจะต้องเป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือเป็นผู้ประกอบการรายเดิมแต่ปัจจุบันไม่มีสถานที่ค้าขาย
๓. ผู้ลงทะเบียนจะต้องยื่นลงทะเบียนในพื้นที่จังหวัดของตนเอง
๔. ผู้ลงทะเบียนจะต้องยื่นลงทะเบียนเพียงแห่งเดียว
๕. ผู้ลงทะเบียนจะต้องลงลายมือชื่อรับรองข้อมูลในแบบคำขอเป็นความจริงทุกประการ
๖. ผู้ลงทะเบียนจะต้องยินยอมให้เจ้าหน้าที่ตัดสิทธิ์การลงทะเบียนหากพบว่าข้อมูลในแบบคำขอไม่เป็นความจริงหรือผู้ลงทะเบียนยื่นแบบคำขอมากกว่า ๑ แห่ง

### ขั้นตอนการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐในภูมิภาค

#### ๑. การลงทะเบียนผู้ประกอบการ

##### ๑.๑ ขั้นตอนการเตรียมการ

- ๑.๑.๑ ให้ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/อำเภอ รวบรวมบัญชีตลาดประชารัฐจากหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดประชารัฐในพื้นที่
- ๑.๑.๒ ให้ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/อำเภอจัดให้มีจุดรับลงทะเบียน “ตลาดประชารัฐ”
- ๑.๑.๓ ติดตั้งป้ายโฆษณาหรือธงญี่ปุ่น ณ จุดรับลงทะเบียน และจุดอื่นๆตามความเหมาะสมเพื่อประชาสัมพันธ์การลงทะเบียนผู้ประกอบการและการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ
- ๑.๑.๔ ให้จังหวัดจัดทำกลุ่มไลน์ตลาดประชารัฐจังหวัดเพื่อรายงานผลการดำเนินงานและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันตามโครงการตลาดประชารัฐ
- ๑.๑.๕ ให้จังหวัดแจ้งหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดแต่ละประเภท ได้แก่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด สำนักงานเกษตรจังหวัด และ ธ.ก.ส. ในพื้นที่ เพื่อจัดเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความเข้าใจการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ และมีบุคลิกที่มีจิตบริการ (Service mind) สับเปลี่ยนหมุนเวียนมาประจำที่ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด และศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ ตามความเหมาะสม

##### ๑.๒ ขั้นตอนการลงทะเบียน

- ๑.๒.๑ ให้ผู้รับลงทะเบียนรับคำขอจากผู้ประกอบการทุกราย
- ๑.๒.๒ ให้เจ้าหน้าที่ให้คำชี้แจง แนะนำ ลักษณะ หลักเกณฑ์ของตลาด และความเหมาะสมของสินค้า ผลผลิตทางการเกษตร ที่จะนำมาจำหน่ายในตลาดประชารัฐให้สัมพันธ์กับประเภทของตลาดแก่ผู้ประกอบการ เพื่อประกอบการตัดสินใจเลือกตลาดที่ต้องการ ได้ไม่เกิน ๓ ประเภท โดยจัดลำดับความต้องการ ๓ ลำดับแรก (๑ คือ ตลาดที่ต้องการมากที่สุด เรียงตามลำดับ) ทั้งนี้ การพิจารณาเลือกตลาดขอให้

คำนึงถึงภูมิสำเนาของผู้ลงทะเบียนเพื่อความสะดวกในการเดินทาง การขนส่งสินค้า และการลดต้นทุนการผลิต สำหรับเกษตรกรและผู้ประกอบการ

๑.๒.๓ ในการยื่นแบบคำขอลงทะเบียนผู้ประกอบการ

(๑) ให้ผู้ลงทะเบียนกรอกแบบคำขอ ตบ ๐๑ (ภูมิภาค) โดยระบุที่อยู่และหมายเลขโทรศัพท์เพื่อใช้ติดต่อกลับให้ชัดเจน พร้อมทั้งแสดงบัตรประชาชนฉบับจริง และยื่นเอกสารให้กับเจ้าหน้าที่ ณ ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดหรือศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ

(๒) ให้เจ้าหน้าที่ให้ความช่วยเหลือ แนะนำ และอำนวยความสะดวกในการกรอกเอกสารและตรวจสอบให้ครบถ้วน และออกใบตอบรับการลงทะเบียนให้กับผู้ลงทะเบียน

(๓) ให้เจ้าหน้าที่ดำเนินการนำข้อมูลการลงทะเบียนผู้ประกอบการผ่านทางเว็บไซต์ [www.market.moi.go.th](http://www.market.moi.go.th) ทุกวัน ตามแบบที่กำหนด

๑.๓ ขั้นตอนการจัดสรรพื้นที่ให้ผู้ประกอบการ

๑.๓.๑ ให้เจ้าหน้าที่ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด และศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ สำเนาคำขอลงทะเบียนผู้ประกอบการ จำนวน ๑ ชุด เพื่อเก็บไว้เป็นหลักฐาน และส่งคำขอลงทะเบียนผู้ประกอบการฉบับจริงหรือสำเนาในกรณีที่ผู้ประกอบการเลือกมากกว่า ๑ ประเภท ให้กับหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดไว้ดำเนินการพิจารณาจัดสรรพื้นที่ตามหลักเกณฑ์ของตลาดแต่ละประเภทต่อไป ดังนี้

(๑) ตลาดประชารัฐ Green Market ให้รวบรวมส่งไปยังองค์การตลาดกระทรวงมหาดไทย สาขาในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา และจังหวัดลำพูน

(๒) ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ให้ดำเนินการดังนี้

(๒.๑) กรณีศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด ให้รวบรวมส่งไปยังสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

(๒.๒) กรณีศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ ให้รวบรวมส่งไปยังสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

(๓) ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ให้ดำเนินการดังนี้

(๓.๑) กรณีศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด ให้รวบรวมส่งไปยังสำนักงานส่งเสริม

การปกครองท้องถิ่นจังหวัด

(๓.๒) กรณีศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ ให้รวบรวมส่งไปยังสำนักงานส่งเสริม

การปกครองท้องถิ่นอำเภอ

(๔) ตลาดประชารัฐของดีจังหวัดและตลาดประชารัฐ Modern Trade

ให้รวบรวมที่ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด

(๕) ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ช.ก.ส. ให้ดำเนินการดังนี้

(๕.๑) กรณีศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด ให้รวบรวมส่งไปยังสำนักงาน ช.ก.ส. จังหวัด

(๕.๒) กรณีศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ ให้รวบรวมส่งไปยังสำนักงาน ช.ก.ส. สาขา

(๖) ตลาดประชารัฐต้องชม ให้รวบรวมส่งไปยังสำนักงานพาณิชย์จังหวัด

(๗) ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม ให้รวบรวมส่งไป

ยังสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด

๑.๓.๒ หน่วยงานที่กำกับดูแลตลาด เมื่อได้รับคำขอลงทะเบียนแล้ว ให้ดำเนินการพิจารณาจัดสรรพื้นที่ในตลาดให้กับผู้ลงทะเบียนที่เข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ ให้มีสถานที่สำหรับจำหน่ายสินค้าหรือผลิตผลทางการเกษตร โดยมีหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

(๑) มีความโปร่งใส เป็นธรรม

(๒) คัดเลือกตามลำดับในการลงทะเบียน โดยคำนึงถึงประเภทสินค้าและ

ความพร้อมของผู้ประกอบการเป็นหลัก

(๓) กรณีมีผู้ลงทะเบียนมากกว่าพื้นที่ที่จะจัดสรรได้ อาจดำเนินการคัดเลือก

โดยการจับฉลาก

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ ประจำจังหวัด... กำกับ ติดตามและเร่งรัดการจัดสรรพื้นที่ให้กับผู้ลงทะเบียนและการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๑.๓.๓ ให้หน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดแจ้งผลการดำเนินการจัดสรรพื้นที่ให้ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/อำเภอทราบ

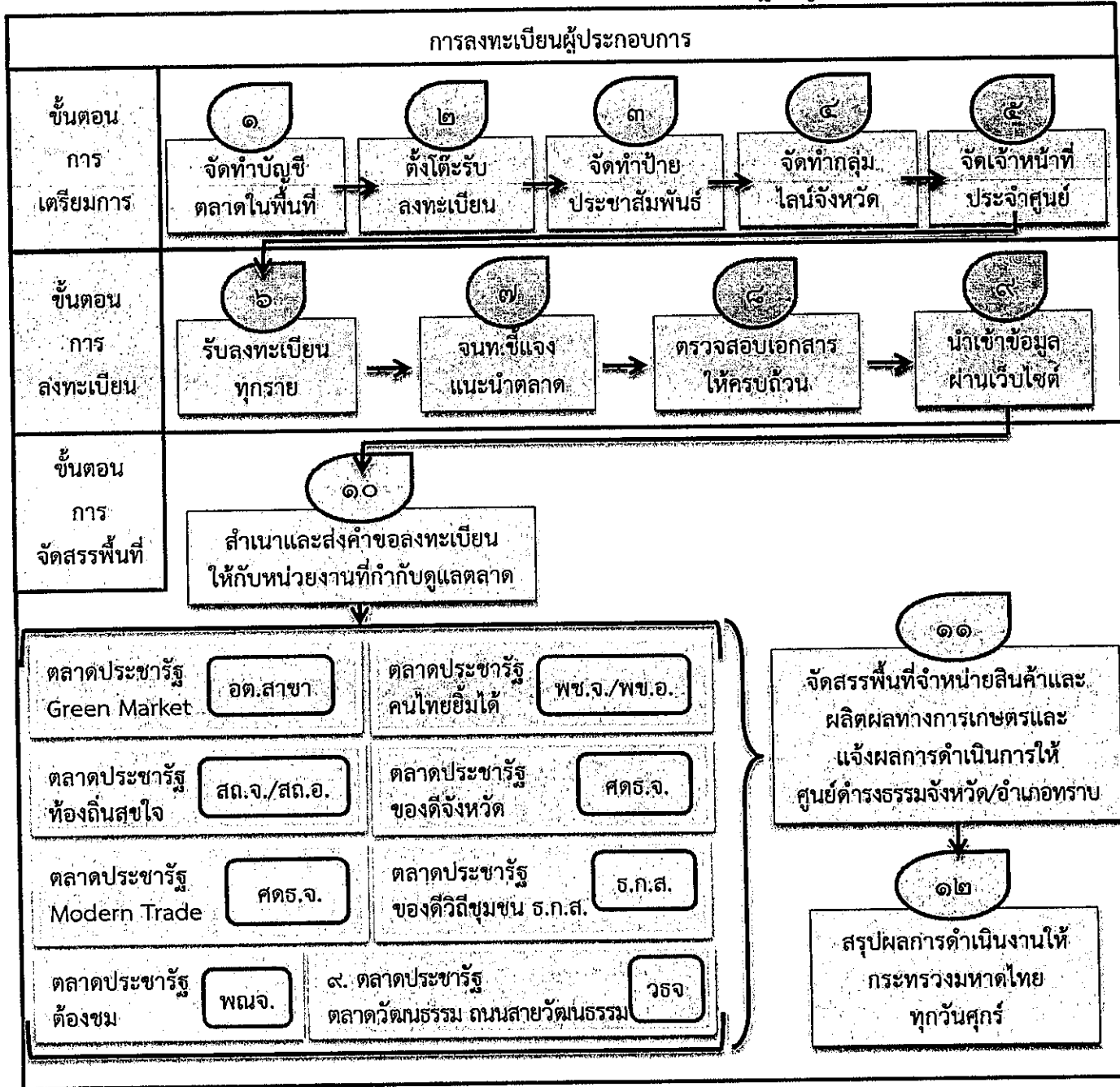
๑.๓.๕ ให้ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอรายงานผลการลงทะเบียนผู้ประกอบการและการจัดสรรพื้นที่ให้ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดตามแบบรายงาน ตป ๐๓ เพื่อรวบรวมและจัดทำสรุปผลการดำเนินงาน สภาพปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาของศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดและศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ ตามแบบรายงาน ตป ๐๔ ให้กระทรวงมหาดไทยทราบ ทุกวันศุกร์ของสัปดาห์ของเดือนพฤศจิกายน และธันวาคม ๒๕๖๐ ก่อนเวลา ๑๒.๐๐ น.

## ๒. การดำเนินการบริหารจัดการโครงการตลาดประชารัฐ

๒.๑ ให้คณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ ประจำจังหวัด... จัดประชุมเพื่อกำหนดแนวทาง วิธีการ และแผนการดำเนินงานของตลาดประชารัฐทุกประเภทให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีแนวทางเดียวกันเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการตลาดประชารัฐ

๒.๒ ให้หน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดรายงานผลการประชาสัมพันธ์ การบริหารจัดการสถานที่ และรายได้สุทธิของผู้ประกอบการที่ร่วมโครงการตลาดประชารัฐ ให้ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด เพื่อรายงานคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ ประจำจังหวัด... และกระทรวงมหาดไทยทราบ ตามแบบรายงาน ตป ๐๔ โดยในช่วงเดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๑ ให้รายงานทุกวันที่ ๑ ของทุกเดือน และรายงานครั้งต่อไปเป็นรายไตรมาส (๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑ และ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑)

แผนผังขั้นตอนการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐในภูมิภาค



## การรายงานผลและตรวจติดตามประเมินผล

เพื่อให้การรายงานผล ตรวจติดตามและประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐมีประสิทธิภาพ และอย่างเป็นระบบ รวมทั้ง สามารถนำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินงานให้เกิดความคุ้มค่า และยั่งยืนต่อไป จึงจัดให้มีระบบการรายงานผลและตรวจติดตามประเมินผลให้กระทรวงมหาดไทย ดังนี้

๑. รายงานการจัดพิธีเปิดตลาดประชารัฐ ภายหลังเสร็จสิ้นการจัดพิธีเปิดงาน อาทิ จำนวนผู้ประกอบการ จำนวนคนที่มาใช้บริการในตลาด กิจกรรม และมูลค่าการซื้อขาย

๒. รายงานผลการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐประจำเดือน ประกอบด้วย การลงทะเบียนผู้ประกอบการ กิจกรรมที่ดำเนินการภายใต้ตลาดประชารัฐ และรายได้หมุนเวียน โดยหน่วยงานที่ดำเนินการตลาดประชารัฐ และหน่วยงานที่สนับสนุนการดำเนินงาน ตามแบบ ตป ๐๔

๓. ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานและประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ

๔. มอบหมายให้ผู้ตรวจราชการกระทรวงมหาดไทยที่รับผิดชอบในแต่ละเขตตรวจราชการ เป็นผู้ตรวจติดตาม ให้คำปรึกษาแนะนำ กระตุ้นการดำเนินการให้สอดคล้องกับแนวทางนโยบายของรัฐและความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

สำหรับการประเมินผลความพึงพอใจผู้ประกอบการและผู้เข้ามาใช้บริการในตลาดนั้น กระทรวงมหาดไทยจะได้ดำเนินการในภายหลัง

๒๐-๒๐-๒๐-๒๐-๒๐-๒๐-๒๐-๒๐-๒๐-๒๐-๒๐

ภาคผนวก

## ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๕๐๕/๓๕๕๕๓

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี

ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๐

เรื่อง ขอบความเห็นชอบโครงการตลาดประชารัฐไทยช่วยไทย

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

อ้างถึง หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/๑๗๘๖๐ ลงวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๐

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
๑. สำเนาหนังสือกระทรวงพาณิชย์ ด่วนที่สุด ที่ พณ ๐๔๐๕/๔๗๔๗ ลงวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐
  ๒. สำเนาหนังสือสำนักงบประมาณ ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๗๑๕/๕๕ ลงวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๐
  ๓. สำเนาหนังสือสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ด่วนที่สุด ที่ นร ๑๑๐๔/๕๖๕๕ ลงวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐

ตามที่ได้เสนอเรื่อง ขอบความเห็นชอบโครงการตลาดประชารัฐไทยช่วยไทย ไปเพื่อดำเนินการ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงพาณิชย์ สำนักงบประมาณ และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้เสนอความเห็นไปเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีด้วย ความละเอียดปรากฏตามสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วยนี้

คณะรัฐมนตรีได้ประชุมปรึกษาเมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ ลงมติว่า

๑. ให้ปรับเปลี่ยนชื่อโครงการนี้จากเดิม “โครงการตลาดประชารัฐไทยช่วยไทย” เป็น “โครงการตลาดประชารัฐ” และชื่อประเภทตลาดที่ดำเนินการโดยกรมการพัฒนาชุมชน จากเดิม “โครงการตลาดประชารัฐไทยช่วยไทยคนไทยยิ้มได้” เป็น “โครงการตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้”

๒. เห็นชอบในหลักการให้ดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ โดยให้เพิ่มโครงการตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม ของกระทรวงวัฒนธรรม เป็นตลาดประชารัฐอีก ๑ ประเภท รวมเป็น ๔ ประเภท ภายใต้ความร่วมมือระหว่างกระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงคมนาคม กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงวัฒนธรรม ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด โดยบูรณาการตลาดประชารัฐทั้ง ๔ ประเภท ภายใต้โครงการตลาดประชารัฐ และให้ดำเนินการพร้อมกันตั้งแต่วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ สำหรับแหล่งเงินที่จะนำมาใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ ให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงบประมาณ

๓. ให้กระทรวงพาณิชย์ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีหน้าที่ส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์ การค้าขาย การท่องเที่ยว รวมทั้งการสร้างแรงกระตุ้นการขาย ภายใต้การส่งเสริมตลาดประชารัฐต้องชม เพิ่มขึ้นให้ครอบคลุมตลาดประชารัฐทุกประเภทที่เข้าร่วมโครงการฯ

๔. ให้กระทรวงมหาดไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาจัดสรรพื้นที่ตลาดประชารัฐแต่ละแห่งให้เหมาะสม มีความโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถกระจายพื้นที่ให้ผู้ประกอบการได้อย่างทั่วถึง รวมทั้งพิจารณาแนวทางในการเพิ่มช่องทางการขายสินค้าเพิ่มเติม เช่น การขายผ่านช่องทางออนไลน์

/การขยาย ...

การขยายตลาดในต่างประเทศ การนำบัตรสวัสดิการแห่งรัฐมาใช้ร่วมกับตลาดประชารัฐ ทั้งนี้ ในการดำเนินการบริหารจัดการตลาดประชารัฐให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการให้ถูกต้องเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องด้วย เช่น กฎหมายขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเกี่ยวกับการรักษาความสะอาด เป็นต้น

๕. ให้กระทรวงมหาดไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับความเห็นของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติไปพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องด้วย

๖. ให้กระทรวงมหาดไทยได้รับการยกเว้นการปฏิบัติตามมาตรา ๖๕ รัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ (เรื่อง การเสนอเรื่องเร่งด่วนต่อคณะรัฐมนตรี) ในการเสนอเรื่องนี้

จึงเรียนยืนยันมา ทั้งนี้ สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีได้แจ้งให้ผู้ที่เกี่ยวข้องตามบัญชีแนบท้ายทราบด้วยแล้ว

ขอแสดงความนับถือ

ณัฐฎ์จารี อนันตศิลป์

(นางณัฐฎ์จารี อนันตศิลป์)

รองเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

กองพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๑๖๓๒ (อิทธิศักดิ์), ๑๕๒๒ (กัญญา)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๕๕๖

www.soc.go.th



# คำวนที่สุด

ที่ มท ๐๒๑๑.๑/๑๗/๒๖๐



๒๐๑ ๑/๒๙๕  
๒๖ ต.ค. ๖๐  
๒๕.๑๐.๖๐

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่ 15 490 มทว
วันที่ 16 ต.ค. 25๖๐/๗๖

กระทรวงมหาดไทย  
ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๐

เรื่อง ขอความเห็นชอบโครงการตลาดประชารัฐไทยช่วยไทย

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือสำนักงานรองนายกรัฐมนตรี (พลเอก ประวิตร วงษ์สุวรรณ) จำนวน ๑ ฉบับ  
๒. โครงการประชารัฐไทยช่วยไทย จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกระทรวงมหาดไทยขอเสนอเรื่อง โครงการตลาดประชารัฐไทยช่วยไทย มาเพื่อให้คณะรัฐมนตรีพิจารณา โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๔(๑๑) ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (พลเอก ประวิตร วงษ์สุวรรณ) กำกับการบริหารราชการกระทรวงมหาดไทย ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าว มีรายละเอียด ดังนี้

## ๑. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

รัฐบาลได้กำหนดวิสัยทัศน์ในกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและได้กำหนดยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม สร้างโอกาสให้ทุกคนในสังคมสามารถเข้าถึงทรัพยากร แหล่งทุนในการประกอบอาชีพ เพื่อยกระดับรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และเป็นการวางรากฐานไทยแลนด์ ๔.๐ เพื่อดูแลคนไทยทุกคนให้ก้าวไปพร้อมกันโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ประกอบกับนายกรัฐมนตรีมีข้อสั่งการในการประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๐ ให้กระทรวงมหาดไทยพิจารณาดำเนินการเกี่ยวกับการส่งเสริมตลาดชุมชน เพื่อให้เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อยชุมชน รวมทั้งผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย มีพื้นที่ในการค้าขายรวมทั้งเป็นการยกระดับการค้าขายในชุมชน กระทรวงมหาดไทย จึงจัดทำโครงการ “ตลาดประชารัฐไทยช่วยไทย” เพื่อบูรณาการระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในรูปแบบประชารัฐ โดยการพัฒนาตลาดใหม่และขยายพื้นที่ตลาดที่มีอยู่เดิม ให้ผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มประเภทสินค้าในแต่ละระดับมีที่ค้าขาย อันจะนำมาซึ่งรายได้เพื่อใช้ในการดำรงชีวิตต่อไป

## ๒. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เนื่องจากโครงการตลาดประชารัฐไทยช่วยไทยจำเป็นต้องบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนโครงการฯ เพื่อให้เกิดการทำงานในรูปแบบตลาดประชารัฐ รวมทั้งให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินโครงการฯ อย่างเป็นทางการ กระทรวงมหาดไทยจึงเห็นควรนำเสนอเรื่องดังกล่าวเพื่อให้คณะรัฐมนตรีพิจารณา

## ๓. สารสำคัญ

กระทรวงมหาดไทยได้ประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงพาณิชย์ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กรมการพัฒนาชุมชน กรมการปกครอง องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย กรุงเทพมหานคร และภาคเอกชน ในคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (Em) เมื่อวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ เพื่อบูรณาการ โครงการที่ดำเนินการเกี่ยวกับตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบโดยเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการ ด้วยวิธีการขยายพื้นที่ตลาดที่มีอยู่เดิมและตลาดที่มีการสร้างขึ้นใหม่ ให้แก่เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย และผู้ประกอบการรายใหม่ ภายใต้ชื่อโครงการ “ตลาดประชารัฐไทยช่วยไทย” โดยมีรายละเอียดโครงการฯ ดังนี้

## ๓.๑ แนวคิดของโครงการ ประกอบด้วย

- ๑) ส่งเสริมให้มีพื้นที่การตลาดใหม่
- ๒) ส่งเสริมให้ประชาชนมีพื้นที่ค้าขายเพิ่มมากขึ้นโดยขยายผลพื้นที่เดิม
- ๓) ส่งเสริมผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มประเภทสินค้า (สินค้าเกษตร OTOP SMEs วิสาหกิจชุมชน ร้านอาหาร หาบเร่ แผงลอย)
- ๔) ส่งเสริมผู้ประกอบการแต่ละระดับ
- ๕) ช่วยเหลือผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย
- ๖) ดำเนินการครอบคลุมพื้นที่ในกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และภูมิภาค
- ๗) เปิดโอกาสผู้ประกอบการในการพัฒนาและแข่งขัน

## ๓.๒ หลักการของโครงการ ประกอบด้วย

- ๑) ร่วมบูรณาการทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในรูปแบบตลาดประชารัฐ
- ๒) สร้างพื้นที่ให้ผู้ซื้อและผู้ขายมาพบกันอย่างเป็นธรรมชาติโดยรุกเข้าไปหาผู้ซื้อ
- ๓) ช่วยให้มีการลดต้นทุนทางการตลาดอย่างเหมาะสม
- ๔) ภาคเอกชนมีส่วนร่วมเปิดตลาดประชารัฐไทยช่วยไทย โดยเฉพาะผู้ค้า Modern Trade
- ๕) ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการรายใหม่ ให้แยกจากผู้ประกอบการเดิมอย่างชัดเจน
- ๖) ยกระดับสินค้าทุกประเภทให้มีคุณภาพมาตรฐานที่ปลอดภัย

๓.๓ ตลาดประชารัฐภายใต้โครงการตลาดประชารัฐไทยช่วยไทย จำแนกออกเป็น ๘ ประเภท ตามความรับผิดชอบของหน่วยงาน ดังนี้

- ๑) ตลาดประชารัฐ Green Market ดำเนินการโดย องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย  
แนวคิด : เปิดพื้นที่ตลาดใหม่ ขยายพื้นที่ตลาดเดิม กระจายอยู่ในภูมิภาค  
ยกระดับ มาตรฐานสินค้าทางการเกษตรและอาหารปลอดภัย

พื้นที่ดำเนินการ : ตลาดขององค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย จำนวน ๓ แห่ง ซึ่งมียงบประมาณดำเนินการแล้ว และจะดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ได้แก่ (๑) ตลาดตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร ผู้เช่าเดิม ๑๖๓ แผง พื้นที่เช่าใหม่ ๑๒๖ แผง และพื้นที่ว่างหมุนเวียน ๑๑๑ แผง (๒) ตลาดบางค้อ จังหวัดฉะเชิงเทรา ผู้เช่าเดิม ๑๖ แผง พื้นที่เช่าใหม่ ๑๕๔ แผง และพื้นที่ว่างหมุนเวียน ๑๕๐ แผง และ (๓) ตลาดลำพูน จังหวัดลำพูน ผู้เช่าเดิม ๑๐ แผง พื้นที่เช่าใหม่ ๒๔๔ แผง และพื้นที่ว่างหมุนเวียน ๕๘๖ แผง

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกร /ผู้ประกอบการอาหารรายใหม่แยกเป็น ๓ ตลาด รวมตลาด ๓ แห่ง กลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ประมาณ ๘๔๗ ราย

/๒) ตลาด ...

๒) ตลาดประชารัฐไทยช่วยไทยคนไทยยิ้มได้ ดำเนินการโดย กรมการพัฒนาชุมชน  
แนวคิด : บริหารจัดการพื้นที่เดิม เพิ่มผู้ประกอบการ โดยขยายพื้นที่และ  
วันดำเนินการ โดยเพิ่มจากทุกวันจันทร์ พุธ และ ศุกร์ เป็นอีกอย่างน้อย ๑ วัน (วันอังคาร และ/หรือ พฤหัสบดี)  
เพื่อให้เกษตรกรนำผลผลิตมาขาย ร่วมกับกระทรวงพาณิชย์

พื้นที่ดำเนินการ : ครอบคลุมพื้นที่จังหวัด และอำเภอ จำนวน ๒,๑๕๕ แห่ง

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรนำผลผลิตมาขายเอง กลุ่มเครือข่าย OTOP  
กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ร้านอาหาร หาบเร่แผงลอย เพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ ๑๐-๒๐ รายต่อแห่ง รวมตลาด ๒,๑๕๕ แห่ง  
กลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ประมาณ ๒๑,๕๕๐ ราย

๓) ตลาดประชารัฐห้องถิ่นสุขใจ ดำเนินการโดย กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

แนวคิด : (๑) บริหารจัดการเพิ่มพื้นที่การขายในตลาดเดิม ปรับเปลี่ยนโครงสร้าง  
การบริหารตลาด ลดค่าธรรมเนียมการเช่า เปิดโอกาสให้เกษตรกรนำผลผลิตมาขายเอง (๒) เพิ่มวันทำการ  
โดยเฉพาะตลาดถนนคนเดินเดิม และ (๓) ยกเว้นค่าธรรมเนียมให้ผู้ค้ารายใหม่ โดยเฉพาะเกษตรกรที่นำผลผลิต  
มาค้าขายเอง

พื้นที่ดำเนินการ : ตลาดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั่วประเทศ จำนวน  
๓,๘๒๒ แห่ง

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และ  
กลุ่มประมงพื้นบ้าน เพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ ๑๐-๒๐ รายต่อแห่ง รวมตลาด ๓,๘๒๒ แห่ง กลุ่มผู้ประกอบการ  
รายใหม่ ประมาณ ๔๕,๘๖๔ ราย

๔) ตลาดประชารัฐ กทม. คืบความสุข ดำเนินการโดย กรุงเทพมหานคร

แนวคิด : จัดทำการค้าเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มี  
สถานที่ค้าขาย จำนวน ๑๑,๐๓๓ ราย รวมทั้งจัดจำหน่ายสินค้า OTOP ของทั้ง ๕๐ เขตในกรุงเทพมหานคร

พื้นที่ดำเนินการ : มีทั้งหมด ๑๔ แห่ง เปิดดำเนินการแล้ว ๕ แห่ง คือ

๑. ได้ทางด่วนพงษ์พระราม ๓๔๐ ราย
๒. หน้าภัตตาคารกุ่มหลวง ๓๐ ราย
๓. บริเวณใกล้สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน ๑๔๖ ราย
๔. ลานจอดรถข้างสวนลุมพินี ๑๓๗ ราย
๕. พื้นที่ตรงข้ามวัดสุทธิวาราม (ช.เจริญกรุง ๖๐) ๔๔ ราย

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีที่สถานที่  
ค้าขาย รวมตลาด ๑๔ แห่ง กลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ประมาณ ๑๑,๐๓๓ ราย

๕) ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ดำเนินการโดย จังหวัด และบริษัท ประชาธิปไตย  
รักสามัคคี จำกัด

แนวคิด : ๑. การจำหน่ายสินค้าที่มีความโดดเด่นในพื้นที่ สินค้าตามฤดูกาล สินค้า  
ที่ล้นตลาด เช่น ตลาดปลา ผลไม้ ข้าวสาร ๒. การส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด และ ๓. การแลกเปลี่ยน  
การขายสินค้าระหว่างจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ : บริเวณหน้าศาลากลางจังหวัด หน้าท่าเรืออำเภอ และ  
สถานที่ราชการที่มีศักยภาพ และสถานที่ท่องเที่ยว อย่างน้อยจังหวัดละ ๑ ครั้ง

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกร / SMEs ผู้มีรายได้น้อย เพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ  
๑๐๐-๒๐๐ รายต่อแห่ง รวมตลาด ๗๖ แห่ง กลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ประมาณ ๑๕,๒๐๐ ราย

๖) ตลาด ...

๖) ตลาดประชารัฐ Modern Trade ดำเนินการโดย กระทรวงพาณิชย์ จังหวัด และ บริษัท ประชากรัฐรักสามัคคี จำกัด

แนวคิด : กระทรวงพาณิชย์ จังหวัด และบริษัท ประชากรัฐรักสามัคคี จำกัด ขอความร่วมมือเอกชนและห้างสรรพสินค้าในพื้นที่ที่ร่วมโครงการตลาดประชารัฐ ดำเนินการในลักษณะสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม (Creating Shared Value - CSV) เพื่อให้ผู้ประกอบการระดับชุมชน เกษตรกร ได้มีโอกาสค้าขายในห้างสรรพสินค้า โดยขอยกเว้นค่าสถานที่ และเป็นโอกาสเชิงรุกหาลูกค้า

พื้นที่ดำเนินการ : พื้นที่เอกชนและห้างสรรพสินค้าในพื้นที่ที่ร่วมโครงการอย่างน้อยจังหวัดละ ๑ แห่ง

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการทุกประเภทที่ผ่านการคัดเลือกเพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ ๕๐-๑๐๐ รายต่อแห่ง (ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพื้นที่ห้างสรรพสินค้า) รวมตลาด ๗๖ แห่ง กลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ประมาณ ๓,๘๐๐ ราย

๗) ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. ดำเนินการโดย ธ.ก.ส.

แนวคิด : เพิ่มพื้นที่ทางการตลาดบริเวณหน้าอาคาร สร้างมาตรฐานสินค้า เปิดพื้นที่ค้าขายสินค้า บริเวณปั้มน้ำมัน ปตท. และบางจาก การทำ Matching product กับ ธ.ก.ส. สาขาอื่น

พื้นที่ดำเนินการ : ดำเนินการบริเวณหน้า ธ.ก.ส. จำนวน ๑๔๖ แห่ง และบริเวณหน้าอาคาร ธ.ก.ส. สำนักงานใหญ่ ๑ แห่ง รวมผู้ประกอบการทั้งหมด ๑,๑๒๘ ราย

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้กลุ่มเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย และชุมชน และลูกค้าของ ธ.ก.ส. เพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ ๑๐-๒๐ รายต่อแห่ง รวมตลาด ๑๔๗ แห่ง กลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ประมาณ ๑,๔๗๐ ราย

๘) ตลาดประชารัฐต้องชม ดำเนินการโดย กระทรวงพาณิชย์

แนวคิด : ส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์ในตลาดชุมชนที่มีความพร้อม มีอัตลักษณ์ของท้องถิ่น การท่องเที่ยวชุมชน กระตุ้นการค้าขาย ดำเนินการในปี ๒๕๕๙-๒๕๖๐ จำนวน ๑๕๔ แห่ง ปี ๒๕๖๑ คาดว่าจะเพิ่มเติม ๗๗ แห่ง (๗๗ จังหวัด)

พื้นที่ดำเนินการ : ตลาดน้ำ/ตลาดในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดละ ๑ แห่ง (๗๗ แห่ง)

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกร กลุ่มผู้ค้ากับนักท่องเที่ยว กลุ่มร้านอาหาร กลุ่มผู้ประกอบการในชุมชน เพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ ๑๐-๒๐ รายต่อแห่ง รวมตลาด ๑๕๔ แห่ง กลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ประมาณ ๓,๐๘๐ ราย

### ๓.๔ การดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนโครงการ

๑) รัฐบาลดำเนินการเพิ่มภาพลักษณ์ใหม่ตลาดที่มีอยู่ในความดูแลของส่วนราชการ (Rebranding) จัดทำตราสัญลักษณ์โครงการ จัดทำความร่วมมือ (MOU) ระหว่างส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง

๒) การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านโทรทัศน์ วิทยุและสื่อต่างๆ เพื่อสร้างกระแสการรับรู้ให้กับผู้ขายและผู้ซื้อ รวมทั้งจัดทำ Website / Application ข้อมูลตลาดทั่วประเทศ

๓) จังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการติดประกาศให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการมาลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ ประชาสัมพันธ์ตลาดในพื้นที่ให้ประชาชนทราบ รวมถึงประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการตลาดที่มีความโดดเด่น น่าสนใจ

### ๓.๕ ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑) เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ชุมชน ผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย กลุ่มเครือข่าย OTOP วิสาหกิจชุมชน ร้านอาหาร หาบเร่แผงลอย ที่ลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ มีพื้นที่ทำการค้าขายเพิ่มขึ้น จำนวน ๑๐๒,๘๔๔ ราย

๒) มีการสร้างภาพลักษณ์ทางการตลาดใหม่และตลาดที่มีการขยายพื้นที่ค้าขายและวันทำการ เพิ่มสถานที่จำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๖,๔๔๗ แห่ง

## ๔. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงมหาดไทยพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การดำเนินโครงการตลาดประชารัฐไทยช่วยไทย เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงเห็นควรนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบ ดังนี้

๔.๑ ขอความเห็นชอบให้ดำเนินโครงการตลาดประชารัฐไทยช่วยไทยภายใต้ความร่วมมือระหว่าง กระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม มาตรการเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี จำกัด โดยบูรณาการตลาดประชารัฐ ทั้ง ๘ ประเภท ภายใต้โครงการตลาดประชารัฐไทยช่วยไทย และให้ดำเนินการพร้อมกันตั้งแต่วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๐. มีรายละเอียดดังนี้

๑) พัฒนาพื้นที่ตลาดใหม่ ขยายพื้นที่กาดตลาดเดิม และ/หรือเพิ่มวันทำการเพื่อให้ผู้ประกอบการรายใหม่ได้มีโอกาสค้าขายต่อไป

๒) ส่งเสริมให้เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย และผู้ประกอบการที่ได้รับความเดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขายให้มีพื้นที่การค้าขาย โดยให้ส่วนราชการที่ดูแลตลาดแต่ละประเภทรับลงทะเบียนผู้ประกอบการรายใหม่ ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

๓) ดำเนินงานโครงการฯ โดยใช้งบประมาณของแต่ละหน่วยงานที่ได้รับการจัดสรร ตามงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ทั้งนี้ ส่วนราชการสามารถขอรับการจัดสรรงบประมาณเพิ่มเติมเพื่อดำเนินโครงการฯ ตามกรอบและแนวทางที่สำนักงบประมาณกำหนดไว้

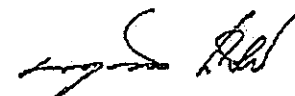
๔) รายงานผลการดำเนินงานให้กระทรวงมหาดไทยเพื่อประเมินโครงการฯ ต่อไป

๔.๒ ขอความเห็นชอบให้กระทรวงพาณิชย์และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี จำกัด มีหน้าที่ส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์ การค้าขาย การท่องเที่ยว รวมทั้งการสร้างแรงกระตุ้นการขาย ภายใต้การส่งเสริมตลาดประชารัฐต้องชม เพิ่มขึ้นให้ครอบคลุมตลาดประชารัฐทุกประเภทที่เข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐไทยช่วยไทย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรี เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

พลเอก



(อนุพงษ์ เผ่าจินดา)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานปลัดกระทรวง

สำนักนโยบายและแผน

โทรศัพท์ ๐-๒๒๒๑-๘๐๙๕, ๕๐๐๓๔

ตัวอย่างแบบข้อมูลตลาดในพื้นที่

จังหวัด พระนครศรีอยุธยา

อำเภอ महाराช

ที่	ชื่อตลาด	สถานที่ตั้ง	วันที่เปิดจำหน่าย	เวลา	จำนวนแผงค้าทั้งหมด	จำนวนแผงค้าที่จะเพิ่มเติม	ประเภทตลาดประชาชน	หน่วยงานที่กำกับดูแล
๑.	ตลาดหลวงปู่ทวด	พุทธอุทยาน มหाराช ๑๑๕ ม.๔ ต.บ้านใหม่	วันจันทร์- อาทิตย์	๐๗.๐๐- ๒๐.๐๐ น.	๑๐๖	....	๑. ตลาด ประชาชน คนไทยยิ้ม ได้ ๒. ตลาด ประชาชน ต้องชม	กรมการ พัฒนาชุมชน  กรมการค้า ภายใน

ผู้รายงาน (ชื่อ).....  
 ตำแหน่ง .....  
 หน่วยงาน .....  
 โทรศัพท์มือถือ .....  
 วันที่รายงาน .....

หมายเหตุ : เป็นแบบที่กำหนดไว้เพื่อความสะดวกในการจัดทำข้อมูลตลาดในพื้นที่  
 เพื่อประกอบการชี้แจงและแนะนำผู้ลงทะเบียนผู้ประกอบการ ให้ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอรวบรวม  
 พร้อมสำเนาให้ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดต่อไป









แบบรายงานผลการลงทะเบียนผู้ประกอบการและการจัดสรรพื้นที่  
โครงการตลาดประชารัฐ  
สำหรับศูนย์ดำรงธรรมอำเภอรายงานให้ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด และ  
สำนักงานเขตรายงานให้กรุงเทพมหานคร  
วันที่ .....

จังหวัด ..... อำเภอ/เขต .....

รวมจำนวน ..... ราย

ที่	รายชื่อ (๑)	ที่อยู่ (๒)	ประเภทของตลาดประชารัฐ (๓)									ผลการจัดสรร พื้นที่ (๔)
			๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙	
๑.												
๒.												
๓.												
๔.												
๕.												
๖.												
๗.												
๘.												
๙.												
๑๐.												

ผู้รายงาน (ชื่อ).....  
ตำแหน่ง .....

หน่วยงาน .....

โทรศัพท์มือถือ .....

หมายเหตุ : ประเภทของตลาด คือ

๑. ตลาดประชารัฐ Green Market

๒. ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้

๓. ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ

๔. ตลาดประชารัฐ กทม. คืนความสุข

๕. ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด

๖. ตลาดประชารัฐ Modern Trade

๗. ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.

๘. ตลาดประชารัฐต้องชม

๙. ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม



(ร่าง)

แบบ ตป ๐๔ ๓๙

แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ  
สำหรับศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดและกรุงเทพมหานคร  
รายงานให้กระทรวงมหาดไทย

จังหวัด .....

๑. จำนวนผู้ลงทะเบียนและรายได้สุทธิ

ที่	ประเภทของตลาด ประชารัฐ (๑)	จำนวน ผู้ลงทะเบียน ผู้ประกอบการ ในเดือน .....	ยอดสะสม จำนวน ผู้ลงทะเบียน ผู้ประกอบการ	จำนวน ผู้ลงทะเบียน ที่ได้รับการจัดสรร พื้นที่ ในเดือน .....	ยอดสะสม จำนวน ผู้ลงทะเบียนที่ ได้รับการ จัดสรรพื้นที่	รายได้ สุทธิจาก ผู้ประกอบการที่ เข้าร่วม โครงการ (๖)
		(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)
๑.	ตลาดประชารัฐ Green Market					
๒.	ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้					
๓.	ตลาดประชารัฐ ห้องถิ่นสุขใจ					
๔.	ตลาดประชารัฐ กทม. คืนความสุข					
๕.	ตลาดประชารัฐ ของดีจังหวัด					
๖.	ตลาดประชารัฐ Modern Trade					
๗.	ตลาดประชารัฐ ของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.					
๘.	ตลาดประชารัฐ ต้องชม					
๙.	ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม					
รวม						

๒. ภาพกิจกรรมเปิดตลาดประชารัฐและการจัดสรรพื้นที่ให้ผู้ประกอบการในโครงการฯ พร้อมคำบรรยาย

๓. สภาพปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหา (ถ้ามี)

หมายเหตุ : - ส่งแบบรายงานมาทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์  
moipbb0211.1@gmail.com

- ในเดือน พฤศจิกายน - ธันวาคม ๒๕๖๐ ให้รายงานทุกวัน  
ศุกร์ของสัปดาห์ของ ก่อนเวลา ๑๖.๐๐ น.

- ในเดือน มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๑ ให้รายงานทุกวัน  
ที่ ๑ ของทุกเดือน

- รายงานครั้งต่อไปเป็นราย ไตรมาส (๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑  
และ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑)

(ร่าง)

ผู้รายงาน (ชื่อ).....

ตำแหน่ง .....

หน่วยงาน .....

โทรศัพท์มือถือ .....

วันที่รายงาน .....

สมทบด้วย  
๓๑ ๓๕ ๖๐

ดำเนินการโดย  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



การประชุมผ่านระบบวีดิทัศน์ทางไกล (Video Conference)  
เพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐสู่การปฏิบัติ

วันอังคารที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ เวลา ๐๙.๐๐ น.

ณ ห้องประชุมค้ำจันทน์ (ห้องประชุม ๒)

อาคารศาลาว่าการกระทรวงพาณิชย์

# ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

เรื่อง มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐  
เรื่อง ตลาดประชารัฐ

เห็นชอบในหลักการให้ดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ภายใต้ความร่วมมือระหว่าง  
กระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการคลัง กระทรวง  
อุตสาหกรรม กระทรวงคมนาคม กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงวัฒนธรรม ธนาคารเพื่อ  
การเกษตรและสหกรณ์การเกษตร บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย)  
จำกัด และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด โดยบูรณาการตลาด  
ประชารัฐทั้ง ๙ ประเภท ภายใต้โครงการตลาดประชารัฐและให้ดำเนินการพร้อมกันตั้งแต่วันที่  
๑ ธันวาคม ๒๕๖๐

# ตลาดประชารัฐ

## ๑) แนวคิด (Conceptual Framework)

- ๑. ส่งเสริมให้มีพื้นที่การตลาดใหม่
- ๒. ส่งเสริมให้ประชาชนมีพื้นที่ค้าขายเพิ่มมากขึ้นโดยขยายผลพื้นที่เดิม
- ๓. ส่งเสริมผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มประเภทสินค้า (สินค้าเกษตร OTOP SMEs วิสาหกิจชุมชน ร้านอาหาร หาบเร่ แผงลอย)
- ๔. ส่งเสริมผู้ประกอบการแต่ละระดับ
- ๕. ช่วยเหลือผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย
- ๖. ดำเนินการครอบคลุมพื้นที่ใน กรุงเทพฯ ปริมณฑล และภูมิภาค
- ๗. เปิดโอกาสผู้ประกอบการในการพัฒนาและแข่งขัน

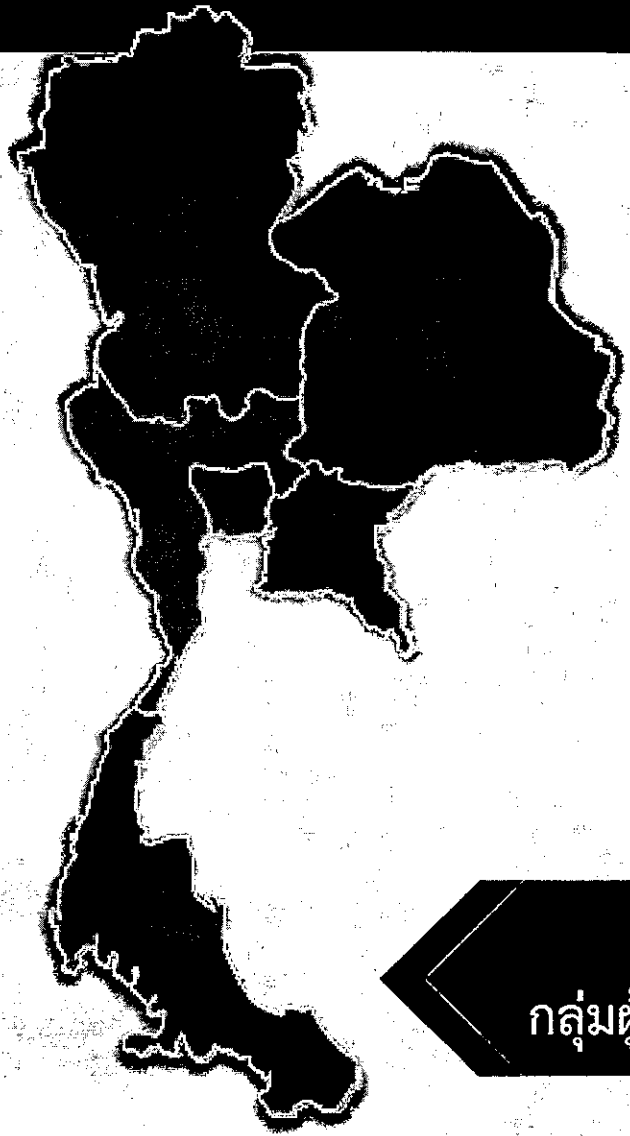
## ๒) หลักการ (Principal)

- ๑. ร่วมบูรณาการทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในรูปแบบตลาดประชารัฐ
- ๒. สร้างพื้นที่ให้ผู้ซื้อและผู้ขายมาพบกันอย่างเป็นธรรมชาติโดยรุกเข้าไปหาผู้ซื้อ
- ๓. ช่วยให้มีการลดต้นทุนทางการตลาดอย่างเหมาะสม
- ๔. ภาคเอกชนมีส่วนร่วมเปิดตลาดประชารัฐ โดยเฉพาะ ผู้ค้า Modern Trade
- ๕. ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการรายใหม่ให้แยกจากผู้ประกอบการเดิมอย่างชัดเจน
- ๖. ยกระดับสินค้าทุกประเภทให้มีคุณภาพมาตรฐานที่ปลอดภัย

# ตลาดประชารัฐ

จำนวน ๙ ประเภท

ครอบคลุมพื้นที่ในกรุงเทพ ปริมณฑล และภูมิภาค



- ตลาดประชารัฐ Green Market ๑
- ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ ๒
- ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ ๓
- ตลาดประชารัฐ กทม. คืบความสุข ๔

- ๕ ตลาดประชารัฐ ของดีจังหวัด
- ๖ Modern Trade
- ๗ ของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.
- ๘ ต้องชม
- ๙ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม

จำนวน ๖,๕๒๐ แห่ง  
กลุ่มผู้ค้ารายใหม่ ๑๐๗,๘๔๔ ราย

# ตลาดประชารัฐ

รวม ๖,๕๒๐ แห่ง  
กลุ่มผู้ค้ารายใหม่ ๑๐๗,๘๔๔ ราย

## ๑. ตลาดประชารัฐ Green Market **อต.**

๑.๑ แนวคิด : เปิดพื้นที่ตลาดใหม่ ขยายพื้นที่ตลาดเดิม กระจายอยู่ในภูมิภาค ยกกระดับมาตรฐานสินค้าทางการเกษตรและอาหารปลอดภัย

๑.๒ พื้นที่ดำเนินการ : ตลาดของ อต. จำนวน ๓ ตลาด ได้แก่ (๑) ตลาดตลิ่งชัน กรุงเทพฯ ผู้เช่าเดิม ๑๖๓ แฉก พท.เช่าใหม่ ๑๒๖ แฉก และพท.ว่างหมุนเวียน ๑๑๑ แฉก (๒) ตลาดบางค้อ จ.ฉะเชิงเทรา ผู้เช่าเดิม ๑๖ แฉก พท.เช่าใหม่ ๑๕๔ แฉก และ พท.ว่างหมุนเวียน ๑๕๐ แฉก (๓) ตลาดลำพูน จ.ลำพูน ผู้เช่าเดิม ๑๐ แฉก พท.เช่าใหม่ ๒๔๔ แฉก และ พท.ว่างหมุนเวียน ๕๘๖ แฉก โดยในการปรับปรุงตลาดทั้ง ๓ แห่ง ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากงบกลาง ปี พ.ศ.๒๕๖๐ จำนวน ๑๑๖ ลบ. และจะเริ่มดำเนินการตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

๑.๓ การบริหารจัดการ  
- รูปแบบการบริหารจัดการ : องค์การตลาดบริหารร่วมกับผู้เช่า  
- พื้นที่ : ที่ราชพัสดุ  
- การจัดการ : เก็บค่าเช่าในราคาถูก รายได้จากค่าเช่าร้อยละ ๕๕ นำส่งเป็นรายได้แผ่นดินที่เหลือร้อยละ ๔๕ นำมาใช้เป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการตลาด เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าทำความสะอาด เป็นต้น

๑.๔ วิธีการ  
- กลุ่มผู้ค้ารายใหม่ : กลุ่มเกษตรกร/ผู้ประกอบการอาหาร  
- เชิญชวนกลุ่มผู้ค้ารายใหม่ลงทะเบียน โดยให้สิทธิพิเศษค่าเช่าราคาถูก

รวม ๓ แห่ง  
กลุ่มผู้ค้ารายใหม่ ๘๔๗ ราย

## ๒. ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ **พช.**

๒.๑ แนวคิด : บริหารจัดการพื้นที่เดิม เพิ่มผู้ประกอบการ โดยขยายพื้นที่และวันดำเนินการ โดยเพิ่มจากทุกวันจันทร์ พุธ ศุกร์ เป็นอีกอย่างน้อย ๑ วัน (อังคาร และพฤหัสบดี) ให้เกษตรกร นำผลผลิตมาขายร่วมกับ พณ.

๒.๒ พื้นที่ดำเนินการ : ครอบคลุมพื้นที่จังหวัด และอำเภอ จำนวน ๒,๑๕๕ แห่ง

๒.๓ การบริหารจัดการ :  
- รูปแบบการบริหารจัดการ : พช.  
คัดเลือกกลุ่ม OTOP ทุกกลุ่มภายในจังหวัด หมุนเวียนกันมาจำหน่าย  
- พื้นที่ : สนามหน้าศาลากลางจังหวัด/ที่ว่าการอำเภอ และสถานที่เอกชน  
- การจัดการ : เก็บค่าใช้จ่ายในบริหารตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง เพื่อนำมาบริหารจัดการเป็นค่าใช้จ่าย เช่น ค่าน้ำ ค่าทำความสะอาด ropic ฯลฯ)

๒.๔ วิธีการ :  
- เชิญชวนกลุ่มผู้ค้ารายใหม่ : กลุ่มเกษตรกร กลุ่ม OTOP กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ร้านอาหาร หาบเร่แผงลอย ประมาณ ๑๐ - ๑๕ รายต่อแห่ง ลงทะเบียนเข้าร่วมฯ

รวม ๒,๑๕๕ แห่ง  
กลุ่มผู้ค้ารายใหม่ ๒๑,๕๕๐ ราย

## ๓. ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ **สถ.**

๓.๑ แนวคิด : บริหารจัดการเพิ่มพื้นที่การขายในตลาดเดิม ปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารตลาดลดค่าธรรมเนียมการเช่า เปิดโอกาสให้เกษตรกรนำผลผลิตมาขายเอง  
- เพิ่มวันทำการ โดยเฉพาะตลาดถนนคนเดินเดิม  
- ยกเว้นค่าธรรมเนียมให้ผู้ค้ารายใหม่ โดยเฉพาะเกษตรกรที่นำผลผลิตมาค้าขายเอง

๓.๒ พื้นที่ดำเนินการ :  
- ตลาดของ อปท. ทั่วประเทศ จำนวน ๓,๘๒๒ แห่ง

๓.๓ การบริหารจัดการ :  
- รูปแบบการบริหารจัดการ : คณะกรรมการบริหารตลาดสด  
- พื้นที่ : ที่ของเทศบาล /อบต. จัดซื้อเพื่อทำตลาดเอง ที่ราชพัสดุ และที่สาธารณประโยชน์ (อบต.ขนาดเล็ก)  
- ส่วนใหญ่ กองคลัง อปท. รับผิดชอบในการบริหารจัดการจัดเก็บค่าเช่าเป็นรายได้ของ อปท. และตลาดบางแห่งให้ภาคเอกชนสัมปทานบริหารจัดการตลาด (ส่วนน้อย)

๓.๔ วิธีการ :  
- เชิญชวนกลุ่มผู้ค้ารายใหม่ : กลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ อปท. /กลุ่มประมงพื้นบ้าน ประมาณ ๑๐ - ๑๕ รายต่อแห่ง

รวม ๓,๘๒๒ แห่ง  
กลุ่มผู้ค้ารายใหม่ ๔๕,๘๖๔ ราย

# ตลาดประชารัฐ

รวม ๖,๕๒๐ แห่ง  
กลุ่มผู้ค้ารายใหม่ ๑๐๗,๘๔๔ ราย

๖/๖๖

ข้อมูล ณ วันที่ ๒๔ ต.ค. ๖๐ เวลา ๘.๓๐ น.

## ๔. ตลาดประชารัฐ กทม. ดินดอนสามรส

กทม.

### ๔.๑ แนวคิด : (ที่ทำการค้า)

- ช่วยเหลือผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย (จำนวน ๑๑,๐๓๓ ราย)
- สินค้า OTOP ของทั้ง ๕๐ เขตใน กทม.

### ๔.๒ พื้นที่ดำเนินการ :

เป้าหมาย ๑๔ แห่ง ดำเนินการเปิดแล้ว ๕ แห่ง คือ (๑) ได้ทางด่วนพงษ์พระราม ๓๔๐ ราย (๒) หน้าภัตตาคารกึ่งหลวง ๓๐ ราย (๓) บริเวณใกล้สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน ๑๔๖ ราย (๔) ลานจอดรถข้างสวนลุมพินี ๑๓๗ ราย (๕) พื้นที่ตรงข้ามวัดสุทธิวราราม (ช.เจริญกรุง ๖๐) ๔๔ ราย

### ๔.๓ การบริหารจัดการ :

- รูปแบบการบริหารจัดการ : ให้สำนักงานเขตเป็นผู้ดูแลจัดผู้ค้าลงในพื้นที่ตลาดโดยไม่มีการเก็บค่าเช่าพื้นที่ ตลอดจน สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ชยะ / ห้องน้ำ ทั้งนี้ ในการจัดผู้ค้าจะให้สิทธิกับผู้ค้าที่ได้รับผลกระทบจากการจัดระเบียบก่อน และกรณีที่มีจำนวนมากจะใช้วิธีการจับสลาก
- พื้นที่ : กทม./กรมทางหลวง (ได้ทางด่วน)

### ๔.๔ วิธีการ :

- เชิญชวนกลุ่มผู้ค้ารายใหม่ : กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการที่ไม่มีสถานที่ค้าขาย

รวม ๑๔ แห่ง (ดำเนินการแล้ว ๕ แห่ง)  
กลุ่มผู้ค้ารายใหม่ ๑๑,๐๓๓ ราย

## ๕. ตลาดประชารัฐ ของดีจังหวัด

จังหวัด/  
บริษัท ประชาธิปไตย

### ๕.๑ แนวคิด : (เพิ่มพื้นที่ใหม่ ประกอบการใหม่)

- การจำหน่ายสินค้าที่มีความโดดเด่นในพื้นที่/สินค้าตามฤดูกาล / สินค้าที่ล้นตลาด เช่น ตลาดปลา ผลไม้ ข้าวสาร
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด
- การแลกเปลี่ยนการขยายสินค้าระหว่างจังหวัด

### ๕.๒ พื้นที่ดำเนินการ :

บริเวณหน้าศาลากลางจังหวัด หน้าที่ว่าการอำเภอ สถานที่ราชการที่มีศักยภาพ และสถานที่ท่องเที่ยว อย่างน้อยจังหวัดละ ๑ แห่ง

### ๕.๓ การบริหารจัดการ :

- รูปแบบการบริหารจัดการ : จังหวัดบริหารจัดการกรเกิดขีดพื้นที่ในราคาถูกเพื่อเป็นค่าน้ำ-ค่าไฟ-ค่าบริการจัดการขยะ ฯลฯ
- พื้นที่ : สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัด/หน้าศาลากลางจังหวัด/ที่ว่าการอำเภอ

### ๕.๔ วิธีการ :

- เชิญชวนกลุ่มผู้ค้ารายใหม่ : กลุ่มเกษตรกร / SMEs ผู้มีรายได้น้อย ประมาณ ๑๐๐-๒๐๐ รายต่อแห่ง

รวม ๗๖ แห่ง  
กลุ่มผู้ค้ารายใหม่ ๑๕,๒๐๐ ราย

## ๖. ตลาดประชารัฐ Modern Trade

พม./ จังหวัด/  
บริษัท ประชาธิปไตย

### ๖.๑ แนวคิด :

พม. จังหวัด และบริษัท ประชาธิปไตย ขอความร่วมมือเอกชนและห้างสรรพสินค้าในพื้นที่ที่ร่วมโครงการตลาดประชารัฐ เพื่อให้ผู้ประกอบการระดับชุมชน เกษตรกร ได้มีโอกาสค้าขาย (Creating Shared Value - CSV) ในห้างสรรพสินค้า /ลดค่าใช้จ่าย /รुकหาลูกค้า

### ๖.๒ พื้นที่ดำเนินการ :

เอกชนและห้างสรรพสินค้าในพื้นที่ที่ร่วมโครงการฯ อย่างน้อยจังหวัดละ ๑ แห่ง

### ๖.๓ การบริหารจัดการ :

- รูปแบบการบริหารจัดการ : แบ่งเป็น ๒ กรณี (๑) จังหวัดขอความร่วมมือให้ห้างสรรพสินค้าจัดสถานที่จำหน่าย กรณีที่มีสินค้าล้นตลาด (๒) ห้างสรรพสินค้าจัดสถานที่ให้จำหน่าย (CSV)
- พื้นที่ : ห้างสรรพสินค้าในพื้นที่จังหวัด

- การจัดการ : ห้างสรรพสินค้าให้เช่าที่ในราคาถูก หรือห้างสรรพสินค้าจัดกิจกรรม CSV โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย

### ๖.๔ วิธีการ :

- เชิญชวนกลุ่มผู้ค้ารายใหม่ : กลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการทุกประเภทที่ผ่านการคัดเลือก ประมาณ ๕๐,๑๐๐ รายต่อแห่ง ขึ้นอยู่กับพื้นที่ห้าง

อย่างน้อยจังหวัดละ ๑ แห่ง (๗๖ แห่ง)  
กลุ่มผู้ค้ารายใหม่ ๓,๘๐๐ ราย



๗. ตลาดประชารัฐ  
ของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.

ธ.ก.ส.

## ๗.๑ แนวคิด :

เพิ่มพื้นที่ทางการตลาดบริเวณหน้าอาคาร  
สร้างมาตรฐานสินค้า เปิด outlet market ๙ แห่ง  
เปิด พท. ค่าขายสินค้า ใน บิมน้ำมัน ปตท. และ  
บางจาก Matching product กับ ธ.ก.ส. สาขาอื่น

## ๗.๒ พื้นที่ดำเนินการ :

ดำเนินการหน้า ธ.ก.ส.จำนวน ๑๔๖ แห่ง และ  
หน้า ธ.ก.ส. สำนักงานใหญ่ ๑ แห่ง รวม  
ผู้ประกอบการทั้งหมด ๑,๑๒๘ ราย

## ๗.๓ การบริหารจัดการ :

- รูปแบบการบริหารจัดการ :  
ปี ๒๕๕๙ ให้ ธ.ก.ส. ตรวจสอบความต้องการที่จะ  
เปิดพื้นที่ตลาด โดยมีเป้าหมายกำหนดจังหวัดละ  
๒ แห่ง และสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนพัฒนา  
ตลาดให้กับสาขาที่เข้าร่วมโครงการ แห่งละ  
๘๕,๐๐๐ บาท สำหรับเป็นค่าอุปกรณ์ ค่า  
ประชาสัมพันธ์ ค่าส่งเสริมการตลาด  
ปี ๒๕๖๐ สนับสนุนเพิ่มเติมแห่งละ ๑๕,๐๐๐  
บาท

- พื้นที่ : บริเวณพื้นที่ของ ธ.ก.ส.  
- การจัดการ : ให้ ธ.ก.ส. ที่เข้าร่วมโครงการ  
เป็นผู้รับผิดชอบ โดยไม่มีการเก็บค่าเช่าจากผู้ค้า  
และกรณีที่อุปกรณ์เสียหาย ให้ ธ.ก.ส. ขอรับการ  
สนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมในการซ่อมแซม  
สำหรับลูกค้ารายใหม่ จะมีการลงทะเบียนผู้ค้าราย  
ใหม่ ควบคู่กับการเก็บข้อมูลผู้ค้ารายเก่า มีการ  
สำรวจยอดขายทุกระยะ ด้วยระบบ Intranet  
สามารถสืบค้นข้อมูลได้ตลอดเวลา

## ๗.๔ วิธีการ :

- เชิญชวนกลุ่มผู้ค้ารายใหม่ : กลุ่มเกษตรกร  
ผู้มีรายได้น้อย และ ลูกค้าของ ธ.ก.ส. ประมาณ ๑๐  
รายต่อแห่ง

รวม ๑๔๗ แห่ง  
กลุ่มผู้ค้ารายใหม่ ๑,๔๗๐ ราย

## ๘. ตลาดประชารัฐต้องชม

พณ.

## ๘.๑ แนวคิด :

- ส่งเสริมการจัดการตลาดชุมชน การ  
ประชาสัมพันธ์ และการท่องเที่ยวชุมชน กระตุ้น  
การค้าขายดำเนินการในปี ๒๕๕๙-๒๕๖๐ จำนวน  
๑๕๑ แห่ง ปี ๒๕๖๑ คาดว่าจะเพิ่มเติม ๓๗ แห่ง  
(๓๗ จังหวัด)

- ตลาดชุมชนที่มีความพร้อม/ มี  
อัตลักษณ์ของท้องถิ่น

## ๘.๒ พื้นที่ดำเนินการ :

ทั่วประเทศ

## ๘.๓ การบริหารจัดการ

- รูปแบบการบริหารจัดการ : พณ. และ  
พาณิชย์จังหวัดจัดเกตตลาดเป็น A B C  
ยกระดับการพัฒนาตลาดต้องชมเป็นเกรด A  
และ B

- พื้นที่ : ตลาดของรัฐ และเอกชน  
- การจัดการ : พณ. สนับสนุนงบประมาณ ๖  
กลางปี ๒๕๖๐ เพื่อพัฒนาศักยภาพของตลาด ทั้ง  
ด้านกายภาพและโครงสร้าง โดยประชาสัมพันธ์  
และส่งเสริมการจัดกิจกรรม

## ๘.๔ วิธีการ :

- เชิญชวนกลุ่มผู้ค้ารายใหม่ : กลุ่มเกษตรกร  
กลุ่มผู้ค้าภัตตาคารท่องเที่ยว / กลุ่มร้านอาหาร / กลุ่ม  
ผู้ประกอบการในชุมชน ประมาณ ๑๐-๒๐ ราย  
ต่อแห่ง

รวม ๑๕๑ แห่ง  
กลุ่มผู้ค้ารายใหม่ ๓,๐๘๐ ราย๙. ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม  
ถนนสายวัฒนธรรม

วธ.

## ๙.๑ แนวคิด :

ส่งเสริมการตลาดสินค้าวัฒนธรรม เปิดพื้นที่  
ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้  
ทางวัฒนธรรม เปิดโอกาสให้ประชาชนมีพื้นที่  
ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากชุมชน การแสดง  
และการสาธิตทางวัฒนธรรม และการบริการ  
ทางวัฒนธรรม

## ๙.๒ พื้นที่ดำเนินการ :

ตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐ ได้  
ดำเนินการเปิดถนนสายวัฒนธรรมแล้ว ๓๒ แห่ง  
๒๘ จังหวัด และในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ให้  
ดำเนินการครอบคลุมทั่วประเทศ ๗๖ จังหวัด

## ๙.๓ การบริหารจัดการ

- รูปแบบการบริหารจัดการ : วธ. คัดเลือก  
พื้นที่ ตลาด/ถนน ที่มีศักยภาพในการจัด  
กิจกรรมทางวัฒนธรรม

- พื้นที่ : ตลาดชุมชนที่ดำเนินการอยู่แล้ว  
และถนนที่มีศักยภาพในสถานที่ท่องเที่ยว

- การจัดการ : วธ. สนับสนุนงบประมาณใน  
การจัดกิจกรรมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จาก  
ชุมชน การแสดงและการสาธิตทางวัฒนธรรม  
การออกร้านจากส่วนราชการต่างๆ

## ๙.๔ วิธีการ :

- เชิญชวนกลุ่มผู้ค้ารายใหม่ : กลุ่ม  
เกษตรกร กลุ่มผู้ค้าภัตตาคารท่องเที่ยว / กลุ่ม  
ร้านอาหาร / กลุ่มชุมชนทางวัฒนธรรม  
ประมาณ ๑๐-๒๐ รายต่อแห่ง

รวม ๗๖ แห่ง  
กลุ่มผู้ค้ารายใหม่ ๕,๐๐๐ ราย

# ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องเพื่อพิจารณา

## โครงการตลาดประชารัฐ



# ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องเพื่อพิจารณา

## (๑) แนวทางการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐของศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/อำเภอ

### คณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ ประจำจังหวัด...

- |   |                  |  |                            |
|---|------------------|--|----------------------------|
| ๑) ผู้ว่าราชการจังหวัด                    | ประธานกรรมการ    | ๑๙) ประธานชมรมธนาคารจังหวัด  | กรรมการ                    |
| ๒) รองผู้ว่าราชการจังหวัดที่ได้รับมอบหมาย | รองประธานกรรมการ | ๒๐) นายกสมาคมส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัด                          | กรรมการ                    |
| ๓) ปลัดจังหวัด หรือผู้แทน                 | กรรมการ          | ๒๑) ผู้จัดการองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย สาขาในพื้นที่ (ถ้ามี)            | กรรมการ                    |
| ๔) นายอำเภอทุกอำเภอ หรือผู้แทน            | กรรมการ          | ๓๐) ผู้จัดการบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด | กรรมการ                    |
| ๕) พัฒนาการจังหวัด หรือผู้แทน             | กรรมการ          | ๓๒) หัวหน้าสำนักงานจังหวัด   | กรรมการและเลขานุการ        |
| ๖) ท้องถิ่นจังหวัด หรือผู้แทน             | กรรมการ          | ๓๓) ผู้อำนวยการกลุ่มงานศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด                              | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๗) พาณิชย์จังหวัด หรือผู้แทน              | กรรมการ          |  |                            |
| ๘) วัฒนธรรมจังหวัด หรือผู้แทน             | กรรมการ          |  |                            |
| ๙) เกษตรและสหกรณ์จังหวัด หรือผู้แทน       | กรรมการ          |  |                            |
| ๑๐) เกษตรจังหวัด หรือผู้แทน               | กรรมการ          |  |                            |
| ๑๑) คลังจังหวัด หรือผู้แทน                | กรรมการ          |  |                            |
| ๑๒) ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด หรือผู้แทน   | กรรมการ          |  |                            |
| ๑๓) สาธารณสุขจังหวัด หรือผู้แทน           | กรรมการ          |  |                            |
| ๑๔) อุตสาหกรรมจังหวัด หรือผู้แทน          | กรรมการ          |  |                            |
| ๑๕) ขนส่งจังหวัด หรือผู้แทน               | กรรมการ          |  |                            |
| ๑๖) ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัด            | กรรมการ          |  |                            |
| ๑๗) ประธานสภาเกษตรกรจังหวัด               | กรรมการ          |  |                            |
| ๑๘) ประธานหอการค้าจังหวัด                 | กรรมการ          |  |                            |
- อำนาจและหน้าที่**
- ๑) กำหนดแนวทางและบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐให้เป็นไปตามเป้าหมายที่ คณะรัฐมนตรีกำหนด
  - ๒) กำกับ ติดตามและเร่งรัดการจัดสรรพื้นที่ให้กับผู้ลงทะเบียนและการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตามวัตถุประสงค์ของโครงการ
  - ๓) รายงานปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน เสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหา
  - ๔) แต่งตั้งคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อกำกับ ติดตามและเร่งรัดการดำเนินการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ
  - ๕) ปฏิบัติงานอื่นใดที่เกี่ยวกับการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐตามที่ได้รับมอบหมาย

## ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องเพื่อพิจารณา

๑๐/๒๖

(๖) แนวทางการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐของศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/อำเภอ

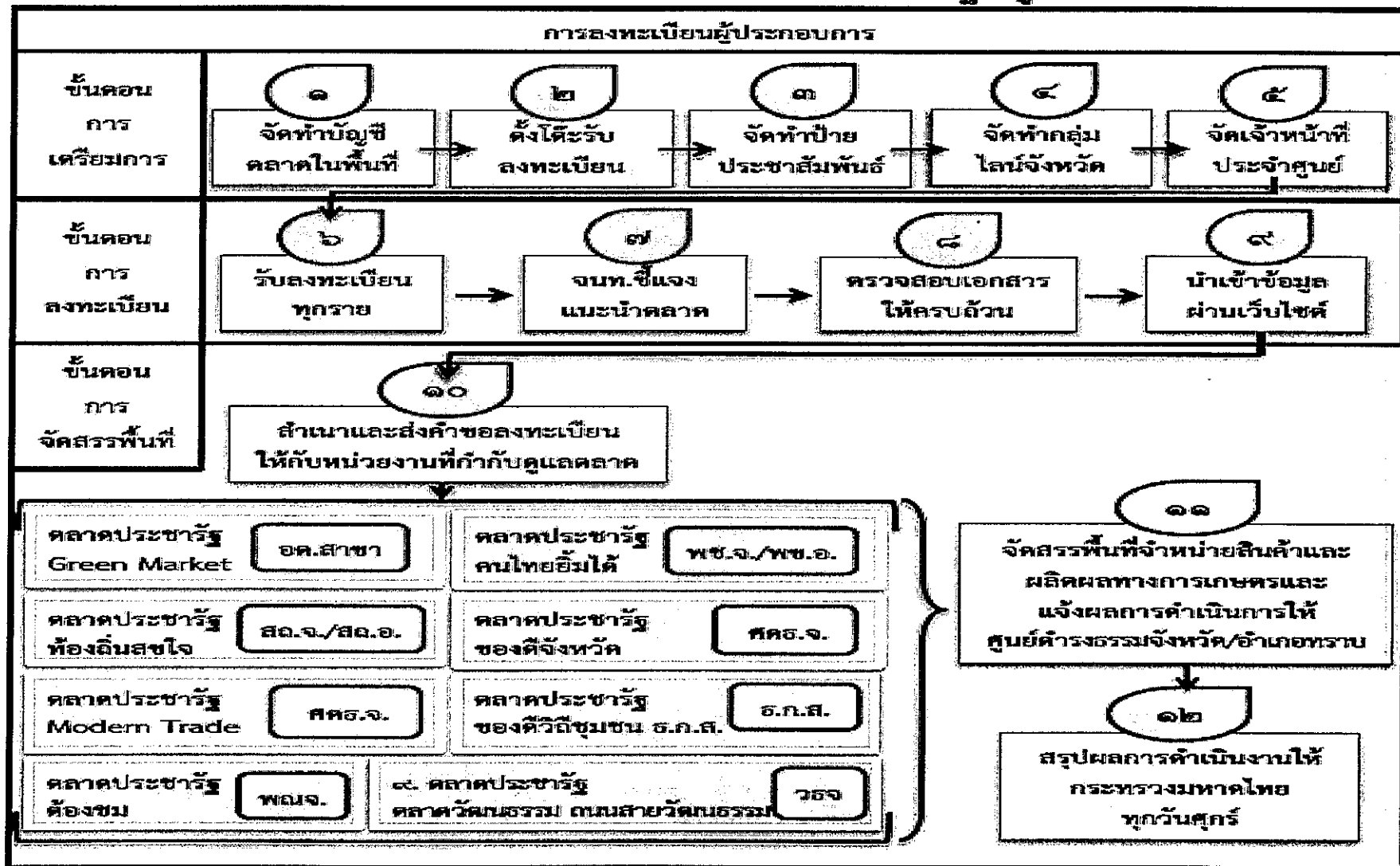
### คุณสมบัติของผู้ลงทะเบียนผู้ประกอบการ

๑. ผู้ลงทะเบียนจะต้องเป็นกลุ่มเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย หาบเร่แผงลอย ผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีที่สถานที่ค้าขาย หรือกลุ่มที่หน่วยงานที่กำกับตลาดได้กำหนดไว้
๒. ผู้ลงทะเบียนจะต้องเป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือเป็นผู้ประกอบการรายเดิมแต่ปัจจุบันไม่มีสถานที่ค้าขาย
๓. ผู้ลงทะเบียนจะต้องยื่นลงทะเบียนในพื้นที่จังหวัดของตนเอง
๔. ผู้ลงทะเบียนจะต้องยื่นลงทะเบียนเพียงแห่งเดียว
๕. ผู้ลงทะเบียนจะต้องลงลายมือชื่อรับรองข้อมูลในแบบคำขอเป็นความจริงทุกประการ
๖. ผู้ลงทะเบียนจะต้องยินยอมให้เจ้าหน้าที่ตติศัทธิกรลงทะเบียนหากพบข้อมูลในแบบคำขอไม่เป็นความจริงหรือผู้ลงทะเบียนยื่นแบบคำขอมากกว่า ๑ แห่ง

# ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องเพื่อพิจารณา

## (๑) แนวทางการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐของศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/อำเภอ

แผนผังขั้นตอนการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐในภูมิภาค



# ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องเพื่อพิจารณา

๑๖/๖๖

## (๑) แนวทางการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐของศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/อำเภอ





# ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องเพื่อพิจารณา

## (๑) แนวทางการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐของศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/อำเภอ

๓๘

แบบ ตป ๐๓



แบบรายงานผลการลงทะเบียนผู้ประกอบการและการจัดสรรพื้นที่โครงการตลาดประชารัฐ  
สำหรับศูนย์ดำรงธรรมอำเภอรายงานให้ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด และสำนักงานเขตรายงานให้กรุงเทพมหานคร  
วันที่ .....

จังหวัด ..... อำเภอ/เขต .....

รวมจำนวน ..... ราย

ที่	รายชื่อ (๑)	ที่อยู่ (๒)	ประเภทของตลาดประชารัฐ (๓)									ผลการจัดสรรพื้นที่ (๔)
			๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙	
๑.												
๒.												
๓.												
๔.												
๕.												
๖.												
๗.												
๘.												
๙.												
๑๐.												



(ร่าง)

แบบ ตป ๐๔ ๓๙

แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ  
สำหรับศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดและกรุงเทพมหานคร  
รายงานให้กระทรวงมหาดไทย

จังหวัด .....

### ๑. จำนวนผู้ลงทะเบียนและรายได้สุทธิ

ที่	ประเภทของตลาดประชารัฐ (๑)	จำนวนผู้ลงทะเบียนผู้ประกอบการในเดือน ..... (๒)	ยอดสะสมจำนวนผู้ลงทะเบียนผู้ประกอบการ (๓)	จำนวนผู้ลงทะเบียนที่ได้รับการจัดสรรพื้นที่ในเดือน ..... (๔)	ยอดสะสมจำนวนผู้ลงทะเบียนที่ได้รับการจัดสรรพื้นที่ (๕)	รายได้สุทธิจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ (๖)
๑.	ตลาดประชารัฐ Green Market					
๒.	ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้					
๓.	ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ					
๔.	ตลาดประชารัฐ กทม. คืบความสุข					
๕.	ตลาดประชารัฐ ของดีจังหวัด					
๖.	ตลาดประชารัฐ Modern Trade					
๗.	ตลาดประชารัฐ ของดีชุมชนเกษตร					
๘.	ตลาดประชารัฐ ต้องชม					
๙.	ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม					
	รวม					

๒. ภาพกิจกรรมเปิดตลาดประชารัฐและการจัดสรรพื้นที่ให้ผู้ประกอบการในโครงการฯ พร้อมคำบรรยาย

๓. สภาพปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหา (ถ้ามี)



# ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องเพื่อพิจารณา

๐๘/๖๖


(๒) การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมตลาดประชารัฐ



ตราสัญลักษณ์โครงการตลาดประชารัฐ

# ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องเพื่อพิจารณา

## (๒) การประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมตลาดประชารัฐ



### ตลาดประชารัฐ

ตลาดแห่งทางเลือก

ตลาดแห่งโอกาส

**ตลาดประชารัฐ 9 ประเภท**

1. ตลาดประชารัฐ Green Market
2. ตลาดประชารัฐชุมชนเข้มแข็ง
3. ตลาดประชารัฐท่องเที่ยว
4. ตลาดประชารัฐ ถนน สุขุมวิท
5. ตลาดประชารัฐรองเมือง
6. ตลาดประชารัฐ Modern Trade
7. ตลาดประชารัฐโรงเรียน
8. ตลาดประชารัฐตลาดนัด
9. ตลาดประชารัฐตลาดสด

ผู้สนใจสามารถติดต่อขอข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

**ตั้งแต่ 10 - 30 พฤศจิกายน 2560**

ณ ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดสุพรรณบุรี

และศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดสุพรรณบุรี ทั่วประเทศ

กรุงเทพมหานคร

สามารถลงทะเบียนได้ที่ โทร 02-555-1111

**Green Market**



... (รายละเอียด) ...

**พิกมอ**



... (รายละเอียด) ...

**Modern Trade**



... (รายละเอียด) ...

**Green Market**



... (รายละเอียด) ...

**พิกมอ**



... (รายละเอียด) ...

**Modern Trade**



... (รายละเอียด) ...

**Green Market**



... (รายละเอียด) ...

**พิกมอ**



... (รายละเอียด) ...

**Modern Trade**

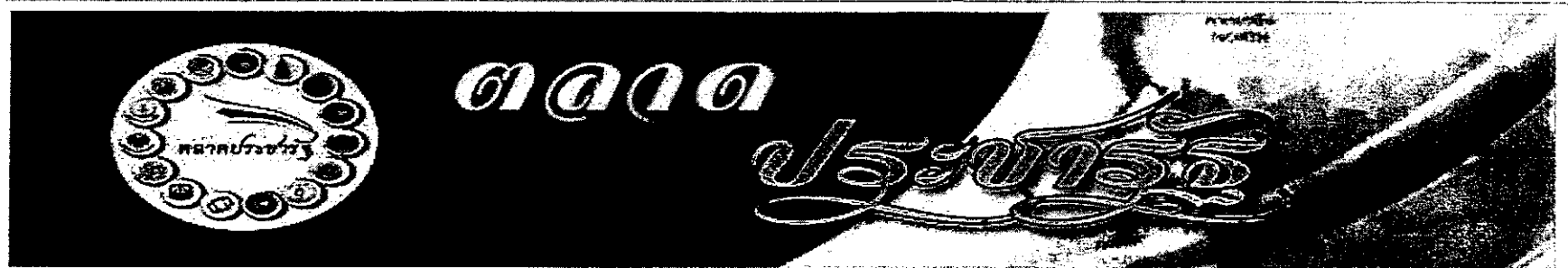


... (รายละเอียด) ...

# ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องเพื่อพิจารณา

(๓) การนำเข้าสู่ข้อมูลการลงทะเบียนผู้ประกอบการผ่านเว็บไซต์

เว็บไซต์ ตลาดประชารัฐ [www.market.moi.go.th](http://www.market.moi.go.th)



กดอยู่ที่: หน้าหลัก

ตลาดประชารัฐ กระทรวงมหาดไทย

## ระเบียบผู้ประกอบการโครงการ ตลาดประชารัฐ

- แบบคำขอลงทะเบียนผู้  
ประกอบการโครงการตลาด  
ประชารัฐ (ฉบับ ๐๑)
- แบบคำขอลงทะเบียนผู้  
ประกอบการโครงการตลาด  
ประชารัฐ (ฉบับ ๐๒)
- แบบรายงานผลการดำเนินงาน  
ตลาดประชารัฐ

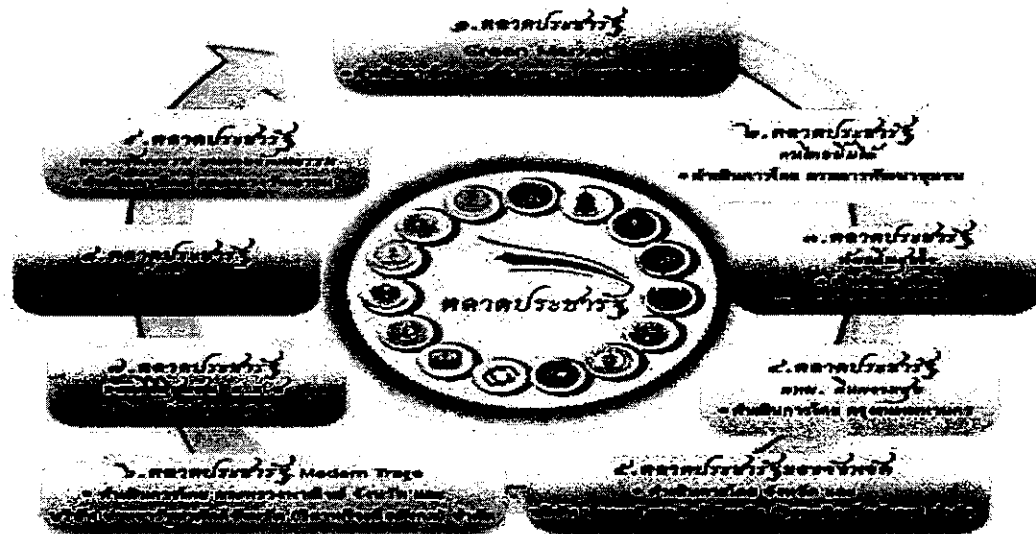
## ตลาดประชารัฐ ๕ ประเภท

- ตลาดประชารัฐ ๕ ประเภท

## ปฏิทิน

October 2017 >						
	M	T	W	T	F	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

## ตลาดประชารัฐ ๕ ประเภท



# ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องเพื่อพิจารณา

๘๘/๒๖

(๓) การนำเข้าสู่ข้อมูลการลงทะเบียนผู้ประกอบการผ่านเว็บไซต์

แบบจำลองของทบทวนผู้ประกอบการ X

← → ↻ 103.28.101.10/marketpeoplegov/login.php

แอป ระบบเมล : Welcome t Google M กองจดหมาย (23) - mc สำนักนโยบายและแผน กองการเจ้าหน้าที่ สำนัก LINE - Chrome เว็บไซต์ หนังสือโทรศัพท์

เข้าสู่ระบบ

Username user1

Password พิมพ์รหัสผ่าน

Login

ตลาดประชารัฐ

ระบบลงทะเบียนผู้ประกอบการโครงการตลาดประชารัฐ

# ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องเพื่อพิจารณา

๐๘/๖๖

## (๓) การนำเข้าข้อมูลการลงทะเบียนผู้ประกอบการผ่านเว็บไซต์

ระบบลงทะเบียนผู้ประกอบการ X

103.28.101.10/marketpeoplegov/call\_form.php

แอป ระบบเมล :: Welcome t Google M กลางจดหมาย (23) - mc สำนักนโยบายและแผน กองการเจ้าหน้าที่ สำนัก >>



### ตลาดประชารัฐ

**+ นำเข้าข้อมูล**      ข้อมูลการลงทะเบียนผู้ประกอบการ จังหวัดกระบี่      ออกจากระบบ 

ชื่อ - สกุล	เลขประจำตัวประชาชน	สถานภาพ	แก้ไข	ลบ
ทดสอบ	1234567891234	เป็นผู้ประกอบการรายใหม่	5	
นายทดสอบ	3333444455500	เป็นผู้ประกอบการรายใหม่	5	
จ.ใหญ่จ.	2225555888889	เป็นผู้ประกอบการรายเดิมแต่ปัจจุบันไม่มีสถานที่ค้าขาย	5	
สมหญิง ศิพรอม	9876543210000		5	

1

# ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องเพื่อพิจารณา


๒๐/๒๖

## (๓) การนำเข้าข้อมูลการลงทะเบียนผู้ประกอบการผ่านเว็บไซต์

ระบบลงทะเบียนผู้ประกอบการ X

103.28.101.10/marketpeplegov/register\_form.php

แบบ ตป 01 (ภูมิภาค)

 ตลาดประชารัฐ

แบบค้าขอลงทะเบียนผู้ประกอบการ  
โครงการตลาดประชารัฐ

จังหวัดกระบี่

วันที่ยื่นคำขอ

ส่วนรับเจ้าหน้าที่

ลำดับการรับคำขอ

วันที่รับคำขอ

หน่วยงานที่รับคำขอ

วันที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานผู้ประกอบการ

1.1 ชื่อ - สกุล

เลขประจำตัวประชาชน

1.2 อาชีพ

ภูมิลำเนาเดิม

รายได้ต่อเดือน

1.3 ที่อยู่ปัจจุบันที่ติดต่อได้

เลขที่

หมู่ที่

ซอย

ถนน

ตำบล / แขวง

อำเภอ / เขต

จังหวัด

- กรุณาเลือกจังหวัด -

# ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องอื่นๆ



# ติดต่อประสานงาน ส่วนกลาง

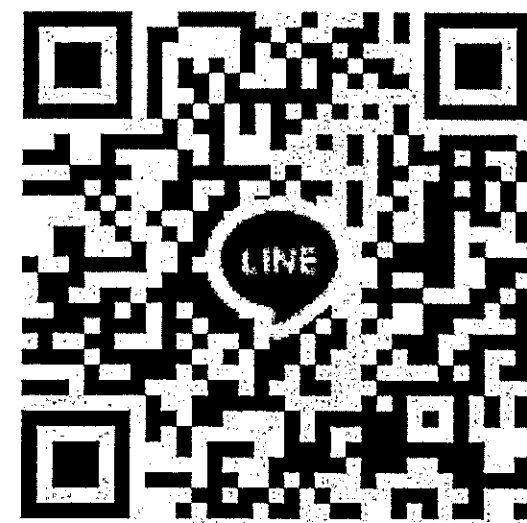
กลุ่มงานกิจการพิเศษ สำนักนโยบายและแผน สป.มท.

โทร / โทรสาร ๐๒ ๒๒๑ ๘๐๙๕

มท. ๕๐๐๓๔, ๕๐๐๓๕

อีเมล [moippb0211.1@gmail.com](mailto:moippb0211.1@gmail.com)

[www.market.moi.go.th](http://www.market.moi.go.th)



Line กลุ่ม ตลาดประชารัฐ ภูมิภาค