



ที่ ยส ๐๐๒๓.๓/ว ๕๗๐๓

ศาลากลางจังหวัดยโสธร
ถนนแจ้งสนิท ยส ๓๕๐๐๐

๓ กรกฎาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ Infographic แนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน
เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ นายองค์การบริหารส่วนจังหวัดยโสธร และนายกเทศมนตรีเมืองยโสธร
อ้างถึง หนังสือจังหวัดยโสธร ที่ ยส ๐๐๒๓.๓/ว ๓๓๒๙ ลงวันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๑๙๘๒
ลงวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๑ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ได้ส่งแนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งประกอบด้วยแนวปฏิบัติสำหรับ ๓ ภาคส่วน คือ ชุมชนท่องเที่ยว ผู้ประกอบการท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยว มาเพื่อประชาสัมพันธ์ นั้น

จังหวัดยโสธรได้รับแจ้งจากกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นว่า กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ส่งแนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ในรูปแบบ Infographic ซึ่งถ่ายทอดความเข้าใจและสะดวกในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จึงขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำไปเผยแพร่ให้เกิดการเรียนรู้อย่างกว้างขวาง เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนไปในทิศทางเดียวกันและนำไปสู่การเติบโตทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อไป ดังปรากฏรายละเอียดตามสำเนาหนังสือที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป สำหรับอำเภอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่พิจารณาดำเนินการเช่นเดียวกัน

ขอแสดงความนับถือ

(นายวีระวัฒน์ วงศ์วงไวย)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
โทร./โทรสาร ๐-๔๕๗๑-๓๐๓๕ ต่อ ๓๓, ๑๓
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : yst@dla.go.th

: admin@yasothonlocal.go.th

D:\จับงาน word\มาตรการท่องเที่ยว ๒๗.๑.doc - ๒-



ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๑๗๕๒

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๑

เรื่อง การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ Infographic แนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน
เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

อ้างถึง หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๘๙๓ ลงวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ในรูปแบบ Infographic จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ได้ส่งแนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งประกอบด้วยแนวปฏิบัติสำหรับ ๓ ภาคส่วน คือ ชุมชนท่องเที่ยว ผู้ประกอบการท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยว ให้จังหวัดประชาสัมพันธ์ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทราบและนำไปเผยแพร่ให้เกิดการรับรู้อย่างกว้างขวางต่อไป ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ส่งแนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ในรูปแบบ Infographic ซึ่งง่ายต่อความเข้าใจและสะดวกในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดยขอความอนุเคราะห์ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นประชาสัมพันธ์ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ในรูปแบบ Infographic ดังกล่าวไปยังองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยชุมชนไปในทิศทางเดียวกันและนำไปสู่การเติบโตทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อไป รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ในการนี้ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจึงขอให้จังหวัดประชาสัมพันธ์แนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ในรูปแบบ Infographic ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทราบและนำไปเผยแพร่ให้เกิดการรับรู้อย่างกว้างขวางต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายธนา ยันตรโกวิท)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น

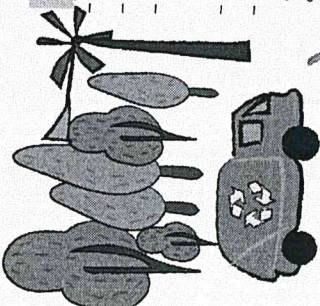
ส่วนส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต

โทร. ๐-๒๒๔๑-๙๐๐๐ ต่อ ๔๑๓๒, ๔๑๐๔ โทรสาร ๔๑๐๓

ผู้ประสานงาน : นายยุทธชัย ไมตรีจิตร โทร ๐๙-๑๔๑๙-๑๔๕๕

ด้านเศรษฐกิจ

- มีกลไกในการลดราคาปัจจัยการผลิตของเที่ยวที่เป็นประโยชน์ร่วมกับชุมชน
- กระบวนการที่ได้จากการขยายผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของผู้ชุมชน
- สนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน ออथอร์ ที่ไม่ ลีนีคัก ที่ระลึก นาทนและเดินทางท้องถิ่น
- สนับสนุนการมีแผนกที่ทักษะและการจ้างงานท้องถิ่น
- สืบเสาะหาผู้ชุมชน
- ระวังและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของเที่ยวและการทำงานเที่ยว



ด้านสังคม

- สร้างการมีส่วนร่วมในการทำงาน
- เคารพในความเป็นท้องถิ่น
- สนับสนุนกิจการรวมทั้งเที่ยวที่ส่งเสริมการอนุรักษ์ที่เป็นอยู่สืบวัฒนธรรม และวิถีชีวิตท้องถิ่น
- เสริมองค์ความรู้ด้านการบริการท่องเที่ยวแก่ชุมชน
- ส่งเสริมแนวคิดและสร้างจิตสำนึกแก่ผู้ประกอบการท่องเที่ยวของเที่ยวท้องถิ่น ให้เป็นผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของเที่ยวของประเทศไทยและนักท่องเที่ยวในและต่างประเทศ

ด้านสิ่งแวดล้อม

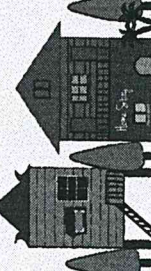
- ส่งเสริมกิจการกรีน GR (Reuse Reduce Recycle)
- ส่งเสริมกิจการกรีนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมกิจการกรีนท่องเที่ยว Low Carbon
- ใช้นวัตกรรมในการซื้อขายสินค้าและบริการที่เป็นมิตรธรรมชาติ
- ปลูกจิตสำนึก ส่งเสริมแนวคิดด้านการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- และการมีแผนกสิ่งแวดล้อมของเที่ยวอย่างยั่งยืน

ด้านการบริการและความปลอดภัย

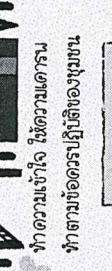
- ให้ความสำคัญในการสร้างความพึงพอใจต่อนักท่องเที่ยว
- รับผิดชอบต่อสังคม เช่น เมื่อมีปัญหาและแผนกบริการการท่องเที่ยว
- ให้ความสำคัญในการบริการและการสื่อสาร เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับนักท่องเที่ยว
- สนับสนุนการใช้ความรับผิดชอบต่อสังคมในการบริหารจัดการความปลอดภัย
- ปฏิบัติการและจัดทำข้อมูลการบริหารจัดการความปลอดภัยในเที่ยว
- สนับสนุนให้นักท่องเที่ยวมีประกันสุขภาพและอุบัติเหตุที่เหมาะสม

3 แนวปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยว

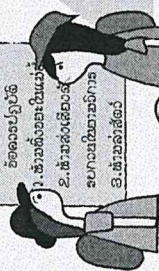
เตรียมความพร้อมก่อนการเดินทาง
ศึกษาข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชนและ
รับทราบข้อควรปฏิบัติของชุมชน



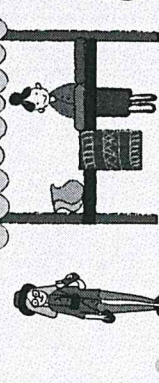
เมื่อใช้บริการประกอบการที่แนะนำ
ที่ให้ความรู้และข้อควรปฏิบัติของชุมชน



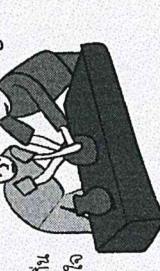
ประสานงานแจ้งชุมชนล่วงหน้าก่อนใช้บริการ



ทำตามข้อควรปฏิบัติของชุมชน



อุดหนุนสินค้าและบริการของชุมชนท้องถิ่น



ร่วมเรียนรู้วิถีชุมชนท้องถิ่น
เพื่อร่วมอนุรักษ์และสร้างความภาคภูมิใจ



สนับสนุนกิจการบริการอนุรักษ์
สิ่งแวดล้อมของชุมชน



ไม่สนับสนุนการซื้อสินค้าหรือบริการที่
ขัดต่อกฎชุมชนหรือเป็นภัยต่อระบบนิเวศ

CODE OF CONDUCT

แนวปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยว
และส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน



ขอสงวนลิขสิทธิ์ในเอกสารนี้เป็นของมูลนิธิส่งเสริมการท่องเที่ยว (องค์การมหาชน)
และจะสงวนลิขสิทธิ์ในเอกสารนี้ต่อไปอีก 5 ปี
มูลนิธิส่งเสริมการท่องเที่ยว (ส.ท.ท.)
www.sct.or.th

CBT Thailand Code of Conduct

แนวปฏิบัติวิชาชีพเกี่ยวกับข้อปฏิบัติการของหน่วยงานและส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นกระแสที่กำลังเร่งแรงต่างๆ ใช้ความสนใจเป็นอย่างมาก แต่ยังมีขาดความเข้าใจที่ตรงกัน

คณะกรรมการการท่องเที่ยวโดยชุมชน CBT Thailand จึงได้จัดทำ "แนวปฏิบัติวิชาชีพเกี่ยวกับข้อปฏิบัติการของหน่วยงานและส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน" (CBT Thailand Code of Conduct)

โดยขอโทษจากเอกสารและการทำงานร่วมกับสมาคมท่องเที่ยวและชุมชนท่องเที่ยว

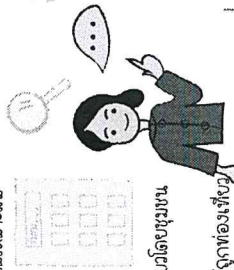
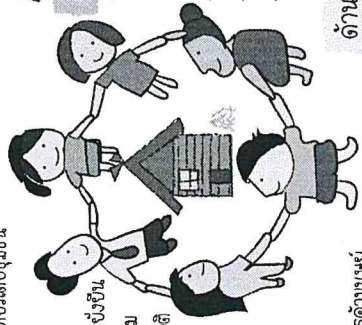
เนื่องมาด้วยความเข้าใจและสร้างแนวทางการปฏิบัติให้ไม่เป็นทิศทางเดียวกัน

เพื่อให้ไปสู่การมีมาตรฐานและส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน

1 แนวปฏิบัติวิชาชีพสำหรับผู้ชุมชน

ด้านการบริหารจัดการ

- รวบรวมบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบหนึ่งที่ชัดเจน โปร่งใส
- ดำเนินธุรกิจชุมชนที่ตรงจุดชัดเจน
- มีมุมมองที่ดี วิเคราะห์ ถึงวัตถุประสงค์ในการทำการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- มีความรู้ ความเข้าใจ เรื่องการการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- บริหารจัดการโดยคนในชุมชน เพื่อประโยชน์ของชุมชน
- เติบโตอย่างยั่งยืน มีแผนและบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- การบริการ การเรียนรู้ระหว่างวัฒนธรรม การบริการและความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอและการอนุรักษ์รักษาวัฒนธรรมชาติและวัฒนธรรม
- มีการประเมินชุมชนชัดเจนเมื่อจบบริการได้ กำหนดทิศทาง
- มีความสามารถรองรับ และลดผลกระทบจากการท่องเที่ยว
- มีข้อปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยวที่ชัดเจน
- กำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวที่เหมาะสมในแต่ละกิจกรรม
- ไม่ล้นเต็มๆ ไม่เกินขีดจำกัดการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ
- มีการประชาสัมพันธ์ แรเงาแนวคิด การดูแลนักท่องเที่ยว
- กิจกรรมท่องเที่ยวต้องสอดคล้องกับวัฒนธรรม การดูแลนักท่องเที่ยว
- บริหารจัดการโดยชุมชน เพื่อประโยชน์ของชุมชน
- มีข้อมูลการประเมินที่ถูกต้อง ชัดเจน
- ติดตามประเมินผลการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ
- เข้าร่วมเป็นสมาชิกในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- ใจกว้างยืดหยุ่น
- ชุมชนเป็นผู้บริหารจัดการการท่องเที่ยว ไม่ใช่ ผู้ประกอบการท่องเที่ยว



ด้านเศรษฐกิจ

- มีหลักการในการตั้งราคาที่เหมาะสมและคุ้มค่าผู้ประกอบการใช้เป็นข้อรับทั้ง 2 ฝ่าย
- ใช้วัสดุต้นทุนต่ำในการนำเสนอสถานการณ์และวิธีการการท่องเที่ยว
- เชื่อมโยงกับกลุ่มต่างๆ เป็นส่วนประกอบของการท่องเที่ยว
- เน้นประโยชน์ทางสังคมและคุณค่าทางจิตวิญญาณ
- มีความรับผิดชอบเป็นมาตรฐานของนักท่องเที่ยวและแผนการตลาด
- เป็นหลักประกันความยั่งยืนของนักท่องเที่ยว
- เติบโตจากการท่องเที่ยวที่มากกว่าปริมาณนักท่องเที่ยว
- กระตุ้นรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการท้องถิ่นและชุมชน

ด้านสังคม

- มีกิจกรรมท่องเที่ยวที่ส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม และวิถีชีวิตท้องถิ่น
- มีกิจกรรมที่ออกแบบให้เหมาะกับสภาพภูมิอากาศตามฤดูกาล
- สร้างความสามัคคีและความร่วมมือกันผ่านกิจกรรมต่างๆ

ด้านสิ่งแวดล้อม

- บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี เช่น หลัก 3R นำกลับมาใช้ใหม่ (Reduce) และใช้ซ้ำ (Reuse) ใช้วัสดุย่อยสลายง่าย วัสดุดีมีคุณภาพที่ดี
- ลดการใช้พลาสติกและโฟม
- ส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ไม่สนับสนุนการซื้อของจากต่างประเทศที่ผลิตจากโรงงาน
- ปลูกจิตสำนึก ส่งเสริมแนวคิดในการจัดการขยะและการท่องเที่ยว
- และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ด้านการบริการและความปลอดภัย

- เป็นเจ้าบ้านที่ดี สร้างความเข้าใจ และความชื่นชมซึ่งกันและกัน
- รับผิดชอบต่อความปลอดภัย
- รับฟังความคิดเห็น เพื่อปรับปรุงและพัฒนาบริการการท่องเที่ยว
- มุ่งเน้นรักษาคุณภาพบริการ
- ให้ความสำคัญในการบริการและการสื่อสาร เมื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับนักท่องเที่ยว
- มีความรอบรู้ และมีความรู้ความเข้าใจผู้ประกอบการที่เหมาะสม
- เข้าร่วมความปลอดภัยและชุมชนในโครงการและการท่องเที่ยว
- ปฏิบัติตามและปฏิบัติตามการบริการที่ได้ถูกตั้งขึ้น

2 แนวปฏิบัติวิชาชีพผู้ประกอบการ

ด้านการบริหารจัดการ

- บริษัทมีการจดทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวให้ถูกต้องตามกฎหมาย
- ดำเนินการจัดการของผลประโยชน์ของนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการ
- ตัดครอง ตัดเลื้อยการประกอบกิจการที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย
- จัดการการท่องเที่ยวอย่างมีจิตสำนึกไม่เอาเปรียบผู้ประกอบการที่ร่วมงาน
- ดำเนินงานส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดผู้ประกอบการรายใหม่ที่มีศักยภาพ
- ไม่ใช่อุปถัมภ์ หรือการปฏิบัติ และกฎระเบียบของชุมชน กฎเกณฑ์ของเที่ยว
- วางแผนจัดการการท่องเที่ยวโดยยึดกฎเกณฑ์ร่วมกันของชุมชน
- ปลอดภัยกับความต้องการและอัตราการเติบโตของชุมชน
- มีความเคารพสิทธิของชุมชนท้องถิ่นอย่างเท่าเทียม
- ร่วมกันชุมชนท้องถิ่นกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวที่เหมาะสม
- เติบโตอย่างยั่งยืน มีแผนและบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- การบริการ การเรียนรู้ระหว่างวัฒนธรรม ความปลอดภัย และการอนุรักษ์วัฒนธรรมชาติและวัฒนธรรมของสังคม
- ไม่ล้นเต็มๆ ไม่เกินขีดจำกัดการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ
- ส่งเสริมการเดินทางที่เหมาะสม
- ไม่ใช่อุปถัมภ์ หรือการดูแลนักท่องเที่ยวที่ไม่เหมาะสม
- ติดตามประเมินผลการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ

