

ด่วนที่สุด

ที่ ยส ๐๐๒๓.๖/ว ๒๕๖๕



ศาลากลางจังหวัดยโสธร
ถนนแจ้งสนิท ยส ๓๕๐๐๐

๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๕

เรื่อง การคัดเลือก “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ และนายกเทศมนตรีเมืองยโสธร

อ้างถึง หนังสือจังหวัดยโสธร ที่ ยส ๐๐๒๓.๖/ว ๕๐๑๘ ลงวันที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๒๑.๕/ว ๒๐๕๙

ลงวันที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๕

จำนวน ๑ ชุด

๒. หลักเกณฑ์การประเมินฯ

จำนวน ๑ ชุด

๓. บัญชีข้อมูลตลาดในเขตพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ได้แจ้งแนวทางการขับเคลื่อน “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อพัฒนามาตรฐานการดำเนินงานของตลาดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชน และดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการ เป็นแหล่งสร้างงานสร้างอาชีพให้กับประชาชนในท้องถิ่น และเป็นการดูแลความเป็นระเบียบเรียบร้อย และการรักษาความสะอาดของตลาดไม่ให้เกิดผลกระทบต่อประชาชนและสิ่งแวดล้อม และให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสำรวจข้อมูลตลาดในเขตพื้นที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และให้รายงานผลการดำเนินงาน “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ นโยบายด้านที่ ๑ การจัดระเบียบสังคม ปราบปรามผู้มีอิทธิพล รายงานทุกวันที่ ๑ ของเดือนจนกว่าการดำเนินการจะแล้วเสร็จ และจะได้มีการดำเนินการคัดเลือก “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ นั้น

จังหวัดยโสธรพิจารณาแล้ว เพื่อให้การขับเคลื่อนตามแนวทางฯ ดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงได้กำหนดขั้นตอนการดำเนินการคัดเลือก “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ดังนี้

๑. ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีตลาดประเมินตลาดในสังกัดตามหลักเกณฑ์การประเมินที่กำหนดและรายงานให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดยโสธร ทราบภายในวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๕

๒. สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดยโสธรนำผลการประเมินตนเองของตลาดในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั้งหมด เสนอต่อคณะกรรมการคัดเลือก “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ในวันศุกร์ที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๕ เวลา ๑๐.๐๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดยโสธร ศาลากลางจังหวัดยโสธร ชั้น ๒

๓. คณะกรรมการคัดเลือกฯ พิจารณาจัดลำดับตลาดที่มีคะแนนประเมินตนเองตามหลักเกณฑ์การประเมินฯ ลำดับที่ ๑ – ๓ และกำหนดลงพื้นที่ตรวจประเมินฯ ภายในวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๕

/๔. สำหรับ...

๔. สำหรับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นใดที่มีการประเมินตลาดในสังกัดแล้ว ผลคะแนนไม่ผ่านเกณฑ์ประเมินตามตัวชี้วัดใดให้ดำเนินการปรับปรุงตลาดให้มีมาตรฐานตามหลักเกณฑ์การประเมินที่กำหนด แล้วรายงานให้จังหวัดยโสธรทราบภายในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๘
รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป สำหรับเทศบาลเมืองยโสธรให้ดำเนินการเช่นเดียวกัน

ขอแสดงความนับถือ

ว่าที่ร้อยตรี



(ขรรค์ไชย ทັນธิมา)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานบริการสาธารณะท้องถิ่นและประสานงานท้องถิ่นอำเภอ

โทรศัพท์ ๐๙๘-๖๖๘๗๙๗๔

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดยโสธร : “ยโสธรเมืองเกษตรอินทรีย์ เมืองแห่งวิถีอีสาน”

กลุ่มงานบริการสาธารณะ
เลขรับ 301
วันที่ 13 พ.ค. 2568
เวลา.....น.

ศาลากลางจังหวัดยโสธร
เลขที่รับ 7792
รับวันที่ 13 พ.ค. 2568 น.



ด่วนที่สุด
ที่ มท ๐๘๒๑.๕/ว ๓๐๕๔

สนง.ส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดยโสธร
เลขรับ 3608
วันที่ 13 พ.ค. 2568 เวลา.....น.
() ฝ.บท. () กง.บด. () กง.สส.
() กง.กม. () กง.กง. () กง.บป.

๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การปรับกรอบระยะเวลาการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทยภายใต้ภารกิจกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

อ้างถึง หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๒๑.๕/ว ๑๐๕๔ ลงวันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย กรอบระยะเวลาการขับเคลื่อนตลาดคิมีมาตรฐานฯ (แก้ไขเพิ่มเติม) จำนวน ๑ ชุด

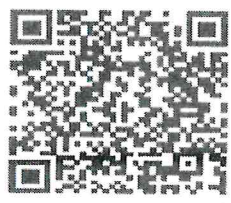
ตามที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแจ้งแนวทางการขับเคลื่อน “ตลาดคิมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ให้จังหวัดดำเนินการตามแนวทางดังกล่าวและแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย นโยบายด้านที่ ๑ การจัดระเบียบสังคม ปราบปรามผู้มีอิทธิพล และนโยบายด้านที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนในท้องถิ่น โดยกำหนดกรอบระยะเวลาการดำเนินการ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้ว เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทยเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ และตามกรอบระยะเวลาที่กระทรวงมหาดไทยกำหนด จึงขอความร่วมมือจังหวัดดำเนินการขับเคลื่อนตามกรอบระยะเวลาดังกล่าว และแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณาดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ต่อไป ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ที่เว็บไซต์ <https://shorturl.asia/bSG3W> หรือ QR code ท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

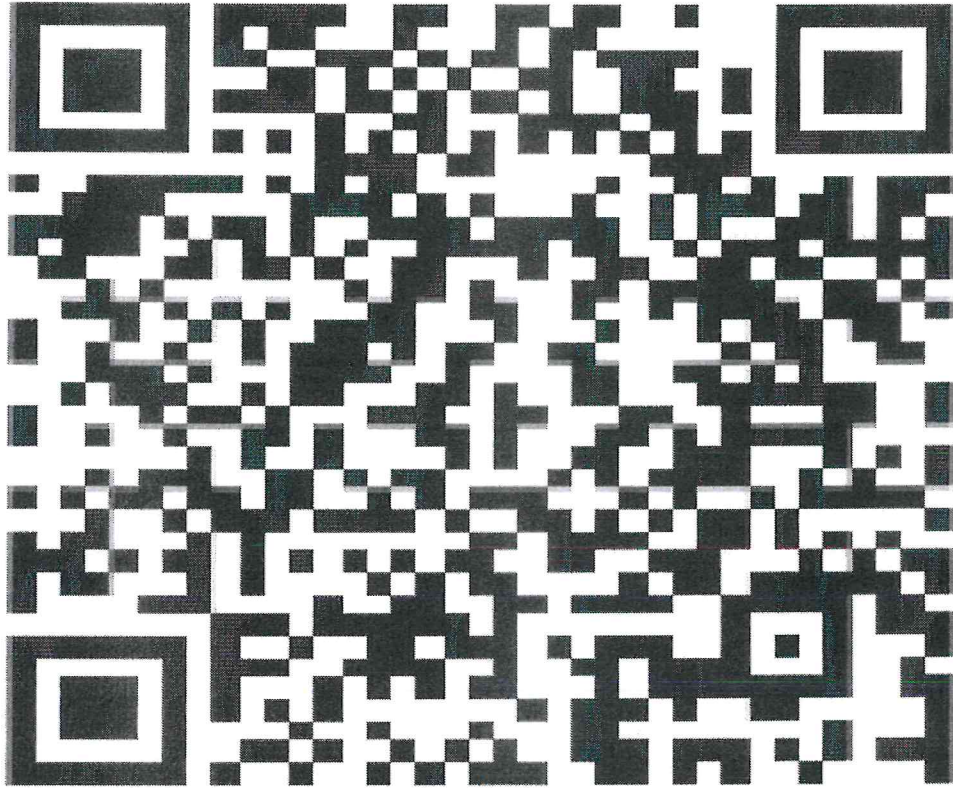
(นายณนฤชา โฆษาศิวิไลซ์)
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น



กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น
กลุ่มงานป้องกันโรค
โทร ๐ ๒๒๔๑ ๙๐๐๐ ต่อ ๒๑๑๒
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@dla.go.th
ผู้ประสานงาน นางสาวสุจิตรา ดาวเรือง / นายจักรพงษ์ สุขใส โทรศัพท์ ๐๘ ๐๐๖๙ ๒๖๗๓

รายละเอียดหนังสือ

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๒๑.๕/ว ๒๐๕๗ ลงวันที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๘



<https://shorturl.asia/bSG3W>

การขับเคลื่อนนโยบายของกระทรวงมหาดไทย
เรื่อง ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

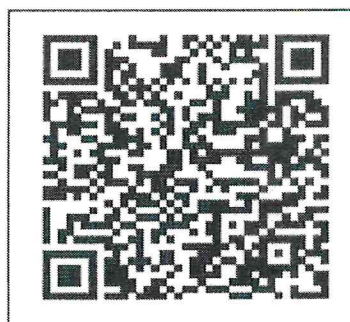
นโยบายด้านที่ ๑

การจัดระเบียบสังคม ปราบปรามผู้มีอิทธิพล

การจัดระเบียบความเรียบร้อยของตลาด



แบบรายงาน

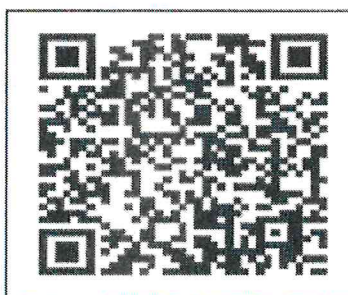


ช่องทางการรายงาน

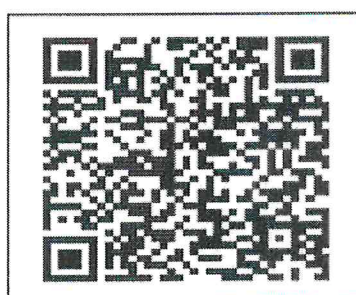
นโยบายด้านที่ ๔

การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

การคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น



แบบรายงาน



ช่องทางการรายงาน

การรายงานภาพการลงพื้นที่ตรวจประเมินฯ



กรอบระยะเวลาการขับเคลื่อน “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น”
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (แก้ไขเพิ่มเติม)
ตามนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย
ภายใต้ภารกิจของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

แนวทางการดำเนินงาน

๑. นโยบายด้านที่ ๑ การจัดระเบียบสังคม ปรับปรุงภูมิทัศน์

๑.๑ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด/เป้าหมายตัวชี้วัด

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด
ตลาดในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และตลาดที่ไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เช่น ตลาดเอกชน หมายถึง ตลาดที่เอกชนจัดตั้งและบริหารจัดการ และตลาดอื่น หมายถึง ตลาดที่กระทรวง ทบวง กรม หรือองค์กรของรัฐที่จัดตั้งขึ้นตามอำนาจหน้าที่ เช่น สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ เป็นต้น)	เดิม ร้อยละขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ดำเนินการจัดระเบียบความเรียบร้อยของตลาด ได้แก่ ๑) การขออนุญาตจัดตั้งตลาด ๒) การจัดสถานที่ จอดรถ ๓) การจัดการขยะมูลฝอยในตลาด ขอแก้ไขตัวชี้วัด (เนื่องจากพบว่าอปท. บางแห่งไม่มีตลาดอยู่ในเขตพื้นที่) ใหม่ ร้อยละของตลาดที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการจัดระเบียบความเรียบร้อยของตลาด (ตลาดในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและตลาดที่ไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้แก่ ๑) การขออนุญาตจัดตั้งตลาด ๒) การจัดสถานที่ จอดรถ ๓) การจัดการขยะมูลฝอยในตลาด	ร้อยละ ๗๐

๑.๒ ขั้นตอนการดำเนินงาน

หน่วย ดำเนินการ	ขั้นตอน	กำหนดการ (เดิม)	กำหนดการ (ใหม่)
สจจ.	๑. จังหวัดดำเนินการแจ้ง อปท. ให้ดำเนินการสำรวจข้อมูลตลาดในเขตพื้นที่ และดำเนินการจัดให้เกิดความเป็นระเบียบเรียบร้อย อย่างน้อย ๓ ประเด็น ๑.๑ การขออนุญาตจัดตั้งตลาด ๑.๒ การจัดสถานที่จอดรถ ๑.๓ การจัดการขยะมูลฝอย	- รายงานทุกวันที่ ๑ ของเดือนจนกว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จ - รายงานครั้งแรก ในวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๘	- รายงานผลการดำเนินการให้ สจ. ทราบ ภายในวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘
อปท.	๒. อปท. ดำเนินการสำรวจและจัดทำฐานข้อมูลตลาดที่อยู่ในเขตพื้นที่ ได้แก่ ตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และตลาดที่ไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เช่น ตลาดเอกชน หมายถึง ตลาดที่เอกชนจัดตั้งและบริหารจัดการและตลาดอื่น หมายถึง ตลาดที่กระทรวง ทบวง กรม หรือองค์การของรัฐที่จัดตั้งขึ้นตามอำนาจหน้าที่ เช่น สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ เป็นต้น) และแบ่งประเภทตลาดออกเป็น ๒ ประเภท ได้แก่ ประเภทที่ ๑ ตลาดที่มีโครงสร้างอาคาร และประเภทที่ ๒ ตลาดที่ไม่มีโครงสร้างอาคาร พร้อมทั้งดำเนินการจัดให้เกิดความเป็นระเบียบเรียบร้อย อย่างน้อย ๓ ประเด็น ๒.๑ การขออนุญาตจัดตั้งตลาด ๒.๒ การจัดสถานที่จอดรถ ๒.๓ การจัดการขยะมูลฝอย		
สจจ./ อปท.	๓. บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่ สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด/อำเภอ บูรณาการความร่วมมือกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด/อำเภอ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด เครือข่าย ออกล. ตลอดจนหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ในการให้คำแนะนำ ปรับปรุง และพัฒนาตลาดให้ได้มาตรฐานตามหลักสุขาภิบาลหรือสุขอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง	ภายในกรกฎาคม ๒๕๖๘	ภายใน ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘
สจจ.	๔. รายงานผลการดำเนินการ ให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด รายงานผลการดำเนินการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น		

หน่วย ดำเนินการ	ขั้นตอน	กำหนดการ (เดิม)	กำหนดการ (ใหม่)
	ที่มีการจัดระเบียบความเรียบร้อยของตลาดใน ๓ ประเด็น ได้แก่ ๔.๑ การขออนุญาตจัดตั้งตลาด ๔.๒ การจัดสถานที่จอดรถ ๔.๓ การจัดการขยะมูลฝอย		

๒. นโยบายด้านที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

เป้าหมาย : ตลาดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ตลาดที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรับผิดชอบ) มีการดำเนินการตามมาตรฐานหลักสุขาภิบาลหรือสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาระดับตลาดให้มีมาตรฐาน สะอาด ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ค้าและผู้ซื้อสินค้ามีสุขภาพอนามัยที่ดี และสร้างความประทับใจ ในการให้บริการแก่ผู้ซื้อสินค้า

ตัวชี้วัด : ร้อยละของจังหวัดที่มีตลาดดีมีมาตรฐานระดับจังหวัด

เป้าหมาย : ร้อยละ ๑๐๐

หน่วย ดำเนินการ	ขั้นตอน	กำหนดการ (เดิม)	กำหนดการ (ใหม่)
สธจ.	๑. ให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือก “ตลาดดีมี มาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ๒. ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการคัดเลือกฯ เพื่อพิจารณาหลักเกณฑ์ และแนวทางการส่งเสริม การดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้เป็นไปตาม หลักเกณฑ์การคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานฯ	ภายในเดือนมีนาคม ๒๕๖๘	ภายในเดือนมีนาคม ๒๕๖๘
	๓. ให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด แจ้งหลักเกณฑ์การประเมินคัดเลือก “ตลาดดีมีมาตรฐาน ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ให้องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นพิจารณาดำเนินการตามอำนาจหน้าที่	๑๐ เมษายน ๒๕๖๘	๑๐ เมษายน ๒๕๖๘
อปท.	๔. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการปรับปรุง พัฒนา ตลาดสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตามหลักเกณฑ์ การประเมินที่กำหนด	๒๕ เมษายน ๒๕๖๘	๓๐ เมษายน ๒๕๖๘
	๕. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประเมินตลาดสังกัดองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นตามหลักเกณฑ์การประเมินที่กำหนด และรายงานให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ทราบ	๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘	๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๘

หน่วย ดำเนินการ	ขั้นตอน	กำหนดการ (เดิม)	กำหนดการ (ใหม่)
สจจ.	๖. จังหวัดจัดประชุมคณะกรรมการคัดเลือก “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” โดยให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด นำผลการประเมินตนเองของตลาดสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั้งหมดในพื้นที่ เสนอต่อคณะกรรมการคัดเลือกฯ เพื่อพิจารณาลงพื้นที่ตรวจประเมินตลาดสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตามหลักเกณฑ์การประเมินที่กำหนด โดยตลาดสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องมียุทธศาสตร์การประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของจำนวนหลักเกณฑ์การประเมินที่กำหนด	ภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๘	๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘
	๗. คณะกรรมการการคัดเลือก “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ลงพื้นที่ตรวจประเมินฯ และจัดอันดับรางวัล ๑ – ๓ <u>หมายเหตุ</u> การลงพื้นที่ตรวจประเมินตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้คณะกรรมการฯ พิจารณากำหนดจำนวนตลาดในการลงพื้นที่ ให้เป็นไปตามความจำเป็นและเหมาะสมของจังหวัด หรือตามที่ คณะกรรมการฯ เห็นสมควร และให้คณะกรรมการฯ คัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานฯ เพื่อจัดอันดับรางวัล ๑ – ๓	ภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๘	ภายในวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘
สจจ.	๘. ให้จังหวัดรายงานภาพการลงพื้นที่ตรวจประเมินฯ “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ส่งให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น เพื่อให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นนำไปจัดทำคลิปผลงานในระดับกรม โดยให้รายงานผ่านกลุ่มไลน์ “สาธารณสุข (เฉพาะ สจจ.)” โดยให้จังหวัดพิมพ์ข้อความการจัดกิจกรรม ดังตัวอย่างต่อไปนี้ วันที่.....เวลา.....จังหวัด..... คณะกรรมการคัดเลือก “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ได้ลงพื้นที่ตรวจประเมิน ตามโครงการ “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” เพื่อขับเคลื่อนนโยบายกระทรวงมหาดไทย ด้านที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อให้ประชาชนในท้องถิ่น นักท่องเที่ยว และผู้รับบริการมีคุณภาพชีวิตที่ดี บริโภคอาหารที่ ถูกสุขอนามัยและมีสิ่งแวดล้อมที่ดี ณ สถานที่..... #นโยบายมหาดไทย #การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน #ตลาดดีมีมาตรฐาน	ภายในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๘	ภายในวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘

หน่วย ดำเนินการ	ขั้นตอน	กำหนดการ (เดิม)	กำหนดการ (ใหม่)
	๔. สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดส่งผลการพิจารณาคัดเลือกตลาดสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น “ตลาดที่มีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ระดับจังหวัดและจัดอันดับรางวัล ๑ – ๓ ที่ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการฯ แล้วให้รายงานผลการคัดเลือกดังกล่าว ส่งให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ทั้งนี้ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจะจัดทำประกาศนียบัตรให้แก่ตลาดที่มีมาตรฐานของจังหวัด เพื่อให้จังหวัดนำไปมอบให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการประชุมหัวหน้าส่วนราชการจังหวัดต่อไป	ภายในวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๘	ภายในวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘
สอ.	กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นดำเนินการยกย่องเชิดชูเกียรติตลาดที่มีมาตรฐานของจังหวัด	ภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๘	ภายใน ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘

ผู้ประสานงาน

- | | | |
|---------------------------|---|-------------------------------|
| ๑) นายชานนท์ วงษ์พจน์ | ผู้อำนวยการกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น | โทรศัพท์ ๐๒ ๒๕๑ ๙๐๐๐ ต่อ ๒๑๑๒ |
| ๒) นางสาวสุจิตรา ดาวเรือง | ผู้อำนวยการกลุ่มงานป้องกันโรค | โทรศัพท์ ๐๘๐๐๖๙๒๖๗๗ |
| ๓) นายจักรพงษ์ สุขใส | พนักงานราชการ | โทรศัพท์ ๐๘๐๐๖๙๒๖๗๗ |

หลักเกณฑ์การประเมิน “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” จังหวัดยโสธร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

ด้าน	หลักเกณฑ์การประเมิน	ผลการประเมิน ผ่าน = ๑ ไม่ผ่าน = ๐
๑. ด้านสุขลักษณะทั่วไป	๑.๑ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการออกข้อบัญญัติ/เทศบัญญัติ เรื่องตลาด	
	๑.๒ กรณีตลาดที่มีโครงสร้าง ต้องมีโครงสร้างและหลังคาตลาดสร้างด้วยวัสดุทนไฟ แข็งแรงทนทานและมีความสูงเหมาะสม พื้นและฝาผนังตลาดทำด้วยวัสดุถาวร แข็งแรงเรียบ ทำความสะอาดง่าย	
	๑.๓ ภายในตลาดมีแสงสว่างและการระบายอากาศอย่างเพียงพอ	
	๑.๔ มีน้ำประปาที่สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ สำหรับแผงขายอาหารสดต้องมี ก๊อกน้ำไม่น้อยกว่า ๑ ก๊อกน้ำ ต่อ ๒ แผงและต้องจัดให้มีที่เก็บสำรองน้ำให้มี ปริมาณเพียงพอและสะดวกต่อการใช้งาน	
	๑.๕ มีน้ำดื่มที่สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ	
	๑.๖ มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ให้เกะกะรกรุงรัง หรือกีดขวางทางเดิน	
	๑.๗ มีทางเดินภายในอาคารตลาดมีความกว้างไม่น้อยกว่า ๒ เมตร	
	๑.๘ มีทางลาดหรือราวจับสำหรับคนพิการและผู้สูงอายุ	
	๑.๙ วัสดุอุปกรณ์ระบบไฟฟ้าอยู่ในสภาพดีใช้งานได้และเป็นระเบียบเรียบร้อย และต้องจัดให้มีเครื่องมีดับเพลิงตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคาร โดยติดตั้งไว้ในบริเวณที่หาได้ง่าย	
	๑.๑๐ มีการกำหนดให้ตลาดเป็นพื้นที่ปลอดบุหรี่	
๒. ด้านการรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของตลาด	๒.๑ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นออกข้อกำหนดของท้องถิ่น เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ และวิธีการในการจัดการขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้นในตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบ ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและตลาดเอกชน ตามความเหมาะสมและบริบท ของแต่ละพื้นที่ อาทิ กำหนดวิธีการคัดแยกขยะมูลฝอยให้แก่ผู้ค้าและผู้ซื้อสินค้า ในตลาด ดำเนินการลดปริมาณและคัดแยกขยะมูลฝอย ตามหลักการ ๓ ข: ใช้น้อย ใช้ ชำและนำกลับมาใช้ใหม่ หรือ ๓Rs : Reduce Reuse และ Recycle ได้แก่ ก. ลดปริมาณขยะมูลฝอย อาทิ การงดใช้กล่องโฟม การใช้ถุงผ้าแทน การใช้ถุงพลาสติก และการใช้ภาชนะหรืออุปกรณ์ที่สามารถใช้ซ้ำในชีวิตประจำวัน เช่น กระบอกน้ำ ตะกร้า และปิ่นโต เป็นต้น ข. คัดแยกขยะมูลฝอย อาทิ - คัดแยกขยะเศษอาหาร ผัก ผลไม้ ออกจากขยะมูลฝอยทั่วไป คือ พลาสติก โฟม ถุงพลาสติก ฯลฯ หรือ	

ด้าน	หลักเกณฑ์การประเมิน	ผลการประเมิน ผ่าน = ๑ ไม่ผ่าน = ๐
	- คัดแยกขยะมูลฝอยทั่วไปออกจากขยะมูลฝอยที่เป็นพิษหรืออันตรายจากชุมชน คือ ขากแบตเตอรี่ หลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ ถ่านไฟฉาย ฯลฯ หรือ - คัดแยกขยะมูลฝอยนำกลับมาใช้ใหม่ คือ มูลฝอยทั่วไปที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ หรือนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ได้เพื่อเป็นต้นแบบให้แก่ประชาชนในหมู่บ้านและชุมชนได้ตระหนักรู้และมีวินัยในการลดปริมาณขยะและคัดแยกขยะ	
	๒.๒ มีภาชนะรองรับสิ่งปฏิกูลและมูลฝอยในตลาดของท้องถิ่นที่เหมาะสมกับการใช้งาน โดยให้มีสีเฉพาะสำหรับรองรับมูลฝอยแต่ละประเภท หรืออาจกำหนดข้อความหรือสัญลักษณ์อื่น ซึ่งแสดงถึงมูลฝอยประเภทนั้นไว้อย่างชัดเจนที่ภาชนะรองรับมูลฝอยแทนก็ได้ ดังนี้ ก. ภาชนะสีน้ำเงิน สำหรับมูลฝอยทั่วไป ข. ภาชนะสีเขียว สำหรับมูลฝอยอินทรีย์ ค. ภาชนะสีเหลือง สำหรับมูลฝอยนำกลับมาใช้ใหม่ ง. ภาชนะสีส้ม สำหรับมูลฝอยที่เป็นพิษหรืออันตรายจากชุมชน ทั้งนี้ เพื่อความปลอดภัยอาจจัดให้มีภาชนะรองรับมูลฝอยที่มีลักษณะโปร่งใสก็ได้ และให้จัดตั้งให้เป็นระเบียบเรียบร้อยและทำความสะอาดอย่างสม่ำเสมอ สำหรับตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบของเอกชน หรือหน่วยงานอื่นต้องกำหนดให้มีภาชนะรองรับมูลฝอยแบบแยกประเภทดังกล่าวด้วย	
	๒.๓ ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาดบริเวณแผงวางระบายน้ำ ทางเดิน ถนน ที่ตั้งที่รองรับมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย	
	๒.๔ มีบ่อดักไขมันหรือหรือน้ำทิ้งและทางระบายน้ำในตลาด	
	๒.๕ ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่มีน้ำขังเฉอะแฉะ	
	๒.๖ วางระบายน้ำเสียเป็นชนิดรางเปิดและมีฝาปิดหรือตะแกรงเหล็กปิดสำหรับวางระบายน้ำรอบตลาดสามารถเปิดทำความสะอาดได้ง่าย	
	๒.๗ วางระบายน้ำเสียสามารถระบายน้ำได้ดี ไม่มีน้ำขัง ไม่อุดตัน	
	๒.๘ มีการทำความสะอาดวางระบายน้ำเสีย หรือตะแกรงบ่อดักไขมันเป็นประจำทุกวัน เพื่อป้องกันไม่ให้เป็นที่สะสมหรือหมักหมมสิ่งปฏิกูลและมูลฝอยที่เกิดขึ้นจากตลาด หรือกลิ่นเหม็น หรือเป็นที่เพาะพันธุ์สัตว์หรือแมลงที่เป็นพาหะนำโรค ทั้งนี้ เพื่อมิให้เกิดความเดือดร้อนหรือเหตุรำคาญออกสู่หมู่บ้านหรือชุมชน	
	๒.๙ มีการกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการให้แก่ผู้ค้าและผู้ซื้อสินค้าในตลาด ไม่ให้ถ่ายหรือเท หรือทิ้งสิ่งปฏิกูลและมูลฝอยในตลาด	
	๒.๑๐ มีประกาศกำหนดวัน เวลา สถานที่ และเส้นทางการเก็บและขนมูลฝอยในพื้นที่ตลาดให้ประชาชนทราบ	
	๒.๑๑ มีการกำหนดวิธีการกำจัดมูลฝอยในตลาด ตามข้อ ๑๔ แห่งประกาศกระทรวงมหาดไทย เรื่อง การจัดการมูลฝอย พ.ศ. ๒๕๖๗	

ด้าน	หลักเกณฑ์การประเมิน	ผลการประเมิน ผ่าน = ๑ ไม่ผ่าน = ๐
	๒.๑๒ มีการกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมในการให้บริการเก็บ ขน และกำจัดสิ่งปฏิกูลและมูลฝอยขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือเอกชนที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมอบหมายให้ดำเนินการแทน ในการเก็บ ขน และกำจัดสิ่งปฏิกูลและมูลฝอยในพื้นที่ตลาด ตามกฎกระทรวงกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมและยกเว้นค่าธรรมเนียมเกี่ยวกับการจัดการสิ่งปฏิกูลและมูลฝอย พ.ศ. ๒๕๖๗ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง	
	๒.๑๓ นำขยะมูลฝอยอินทรีย์หรือขยะเศษอาหารที่เกิดขึ้นในตลาดไปใช้ประโยชน์ เช่น การทำปุ๋ยหมัก ปุ๋ยหมักชีวภาพ น้ำหมักชีวภาพ สารปรับปรุงดิน และอาหารสัตว์ เป็นต้น	
	๒.๑๔ มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้อาสาสมัครท้องถิ่นรักโลก (อถล.) เป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมและรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ และจิตสำนึกในการลดปริมาณและคัดแยกขยะมูลฝอยในตลาด ให้แก่ผู้ค้าและผู้ซื้อสินค้า ตลอดจนการทำความสะอาดร่วมกันกับประชาชนและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานที่มีหน้าที่ในการจัดการสิ่งปฏิกูลและมูลฝอยขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและเอกชน ในโอกาสหรือวันสำคัญต่าง ๆ	
	๒.๑๕ มีห้องส้วมแยกเพศ ชาย - หญิง ออกจากกันเป็นสัดส่วน	
	๒.๑๖ มีห้องส้วมสำหรับคนพิการและผู้สูงอายุ	
	๒.๑๗ ภายในห้องส้วมสะอาด พื้นห้องแห้งไม่มีกลิ่นเหม็น และมีการระบายอากาศดี	
	๒.๑๘ อุปกรณ์ภายในห้องส้วมอยู่ในสภาพดีใช้งานได้	
	๒.๑๙ มีสบู่หรือน้ำยาล้างมือไว้สำหรับทำความสะอาด	
	๒.๒๐ มีกระดาชชำระเพียงพอต่อการใช้งาน	
	๒.๒๑ จัดให้มีการทำความสะอาดห้องส้วมและระบบการควบคุมตรวจตราเป็นประจำ	
	๒.๒๒ ระบบเก็บกักอุจจาระถูกสุขลักษณะไม่ชำรุด และมีท่อระบายอากาศ	
	๒.๒๓ มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย และความปลอดภัยของตลาด	
	๒.๒๔ มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำทุกวัน	
	๒.๒๕ ให้มีการล้างตลาดตามหลักการสุขาภิบาลอย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง	
	๒.๒๖ มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้รบกวนและก่อความรำคาญ	
๓. ด้านความปลอดภัยอาหารและการคุ้มครองผู้บริโภค	๓.๑ จัดให้มีตาชั่งกลางที่ได้มาตรฐานเพื่อคุ้มครองสิทธิผู้ซื้อ	
	๓.๒ สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้ที่เกี่ยวข้องกับอาหารจะต้องวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร	
	๓.๓ มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมายกำหนดและมองเห็นชัดเจน และเป็นปัจจุบัน	
	๓.๔ จัดให้มีสถานที่จัดบอร์ดให้ความรู้แก่ผู้บริโภคในเรื่องที่เกี่ยวกับอาหารปลอดภัย โภชนาการและสุขลักษณะตลาด	
	๓.๕ จัดให้มีจุดทดสอบการปนเปื้อนที่เป็นอันตรายและมีป้ายบอกชัดเจน	

ด้าน	หลักเกณฑ์การประเมิน	ผลการประเมิน ผ่าน = ๑ ไม่ผ่าน = ๐
๔. ด้านการมีส่วนร่วม ของผู้ค้าและผู้ซื้อ	๔.๑ ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อย และใช้วาจาสุภาพ	
	๔.๒ ผู้ประกอบอาหารแต่งกายสะอาดสวมหมวกและผ้ากันเปื้อน	
	๔.๓ มีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ	
	๔.๔ มีการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ค้าเพื่อมาปรับปรุงตลาด	
	๔.๕ มีการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ค้าให้ทราบความต้องการของผู้ซื้อ	
	๔.๖ จัดให้มีการฝึกอบรมผู้ขายและผู้ช่วยขายของในตลาดในด้านอนามัย สิ่งแวดล้อม/สุขภาพอนามัย	
	๔.๗ จัดให้มีกิจกรรมการออกกำลังกายสำหรับผู้ค้าและผู้ซื้อ	
	๔.๘ จัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพแก่ผู้ค้าอย่างน้อยปีละครั้ง	
๕. ด้านการส่งเสริม การจำหน่ายสินค้า และการท่องเที่ยว	๕.๑ มีการประสานความร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด หรือหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องในการจัดหาสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน และผลผลิตการเกษตร ในชุมชนมาจำหน่าย	
	๕.๒ องค์รปกครองส่วนท้องถิ่นมีการเสริมสร้างการรับรู้และการประชาสัมพันธ์ ให้กับประชาชน หรือนักท่องเที่ยวให้เข้ามาซื้อสินค้าที่ตลาด โดยประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ เสียงตามสาย สื่อออนไลน์ เป็นต้น	
	๕.๓ มีการจัดโปรโมชั่น เช่น การจัดโปรโมชั่นลดราคาอาหาร/เครื่องดื่ม เมื่อผู้ซื้อ นำกล่องอาหาร แก้วน้ำ/ขวดน้ำ ถุงผ้า มาเอง เพื่อเป็นการลดการสร้างขยะ พลาสติก หรือการจัดกิจกรรมการแสดงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น เช่น การแสดงดนตรี พื้นบ้าน การแสดงท้องถิ่น เทศกาลหรือประเพณีท้องถิ่น การสาธิตการทำอาหารพื้นถิ่น การถ่ายทอดความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ปราชญ์ชาวบ้าน เป็นต้น	
๖. ด้านความปลอดภัย	๖.๑ มีการเตรียมความพร้อมบุคลากร เครื่องมือ ยานพาหนะ วัสดุ อุปกรณ์ที่จำเป็น สำหรับการดูแลความปลอดภัยให้แก่ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค และนักท่องเที่ยว เช่น มีมาตรการรักษาความปลอดภัยโดยใช้ระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) มีการจัด ระเบียบร้านค้าเป็นสัดส่วน มีการจัดจุดบริการสาธารณสุข เป็นต้น	
	๖.๒ มีการจัดระบบการจราจร หรือการจัดระเบียบการเดินรถ	
	๖.๓ ที่จอดรถเป็นระเบียบเรียบร้อยและเพียงพอต่อผู้มาใช้บริการ	

หมายเหตุ ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์รปกครองส่วนท้องถิ่นต้องผ่านเกณฑ์ประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
ของจำนวนข้อที่กำหนดในแบบประเมิน (ต้องผ่านจำนวน ๓๙ ข้อจากจำนวน ๕๕ ข้อ)

กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น
กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

บัญชีข้อมูลตลาดในเขตพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น																
ที่	จังหวัด	อำเภอ	อปท.	ชื่อตลาด	สถานที่ตั้ง	จำนวน แผงค้า	ผู้รับผิดชอบ (ให้ระบุเลข 1 ในช่องที่ดำเนินการ หากไม่ได้ดำเนินการให้เว้นว่างไว้)				ประเภทตลาด (ให้ระบุเลข 1 ในช่องที่ดำเนินการ หากไม่ได้ดำเนินการให้เว้นว่างไว้)			การออก ข้อบัญญัติ ท้องถิ่น เรื่อง ตลาด (หากมีให้ ใส่ 1)	การขอ อนุญาต จัดตั้ง ตลาด (หากมีให้ ใส่ 1)	หมายเหตุ
							อปท.	เอกชน	อื่นๆ	กรณีอื่นๆ โปรดระบุ ชื่อหน่วยงานในช่องนี้	ประเภทที่ 1 (มีโครงสร้าง)	ประเภทที่ 2 (ไม่มี โครงสร้าง)	ดำเนินการถูกต้อง ตามกฎหมายว่า ด้วยสุขลักษณะ ของตลาด พ.ศ.			
1	ยโสธร	เมืองยโสธร	เทศบาลเมืองยโสธร	ตลาดสดเทศบาล	ต.ในเมือง	100	1				1		1			
				ตลาดสดเทศบาล	ต.ในเมือง	100	1				1		1			
2		กุสุมา	ทต.กุสุมาพัฒนา	ตลาดเทศบาลตำบล กุสุมาพัฒนา	หมู่ที่ 14 ต.กุสุ มา	115	1				1		1		1	
				ตลาดนัดชุมชน คลองถม 2 สัญจร	หมู่ที่ 17 ต.กุสุ มา	136		1				1		1	1	
				ตลาดนัดวันอาทิตย์ อำนาจกุสุมา	หมู่ที่ 17 ต.กุสุ มา	231		1				1		1	1	
3		กุสุมา	อบต.กุสุมา	ตลาดนัดบ้านหนอง แก	ม.7 บ้านหนอง แก	10		1								
				ตลาดนัดบ้านหนอง เมืองกลาง	ม.10 บ้าน หนองเมืองกลาง	12		1				1				
				ตลาดนัดบ้านหนอง เมืองกลาง	ม.21 บ้าน หนองเมืองกลาง	20		1				1				
				ตลาดนัดบ้านหนอง บอน	ม.18 บ้าน หนองบอน	9		1				1				
4		ค้อวัง	ทต.ค้อวัง	ตลาดสดเทศบาล ตำบลค้อวัง	บ้านสันติสุข	30	1				1			1		
				ตลาดนัดคลองถม	บ้านสันติสุข	30		1				1		1		
5		คำเขื่อนแก้ว	ทต.คำเขื่อนแก้ว	ตลาดเทศบาลตำบล คำเขื่อนแก้ว		100	1				1			1	1	

บัญชีข้อมูลตลาดในเขตพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น																
ที่	จังหวัด	อำเภอ	อปท.	ชื่อตลาด	สถานที่ตั้ง	จำนวน แผงค้า	ผู้รับผิดชอบ (ให้ระบุเลข 1 ในช่องที่ดำเนินการ หากไม่ได้ดำเนินการให้เว้นว่างไว้)			ประเภทตลาด (ให้ระบุเลข 1 ในช่องที่ดำเนินการ หากไม่ได้ดำเนินการให้เว้นว่างไว้)			การออก ข้อบัญญัติ ท้องถิ่น เรื่อง ตลาด (หากมีให้ ใส่ 1)	การขอ อนุญาต จัดตั้ง ตลาด (หากมีให้ ใส่ 1)	หมายเหตุ	
			อปท.	เอกชน	อื่นๆ	กรณีอื่นๆ โปรดระบุ ชื่อหน่วยงานในช่องนี้	ประเภทที่ 1 (มีโครงสร้าง)	ประเภทที่ 2 (ไม่มี โครงสร้าง)	ดำเนินการตามกฎกระทรวงว่า ด้วยสุขลักษณะ ของตลาด พ.ศ.							
						100	1				1			1	1	
6		คำชะโนด	ทต.ดงแคนใหญ่	ตลาดสดเทศบาล คำชะโนดใหญ่	ม. 4 บ้านดง แคนใหญ่	180	1				1			1	1	
7		คำชะโนด	อบต.กุ้งจาน	ตลาดสดชุมชนกุ้งจาน	บ้านกุ้งจาน ม.2	100	1				1					
				ตลาดนัด	บ้านกุ้งจาน ม.2	30	1				1			1	1	
8		คำชะโนด	อบต.ดงเจริญ	ตลาดชุมชนดงเจริญ	บ้านดงเจริญ	30	1				1			1	1	
9		คำชะโนด	อบต.ยอ	ตลาด อบต.ยอ	บ้านยอ	100	1				1			1	1	
				ตลาดนัดบ้านยอ	บ้านยอ	30		1				1		1	1	
10		ทรายมูล	ทต.ทรายมูล	ตลาดเทศบาลทราย	บ.ทรายมูล ม.	100	1				1			1	1	
				ตลาดนัดเทศบาล	บ.ทรายมูล ม.	100		1				1		1	1	
11		ไทยเจริญ	ทต.คำเตย	ตลาดสดคำเตย	ถ.วารีราชเดช ค.คำเตย	30		1				1		1	1	
12		ไทยเจริญ	อบต.คำไผ่	ตลาด อบต.คำไผ่	บ้านคำไผ่	30	1					1		1	1	
13		ไทยเจริญ	อบต.ส้มผ่อ	ตลาด อบต.ส้มผ่อ	บ้านส้มผ่อ	30	1				1			1	1	
14		ปัว	ทต.ปัว	ตลาดเทศบาลตำบล ปัว	ถ.อรุณ ประเสริฐ ต.	100	1				1			1	1	
15		ปัว	อบต.กระเจา	ตลาดบ้านกระเจา	บ้านกระเจา	30	1				1			1	1	
16		ปัว	อบต.โพธิ์ไทร	ตลาดบ้านสรุภะ	ม.10 ต.โพธิ์ไทร	30		1			1			1	1	
				ตลาดบ้านโพธิ์ไทร	ม. 9 ต.โพธิ์ไทร	30		1				1		1	1	
17		ปัว	อบต.ศรีฐาน	ตลาดชุมชนศรีฐาน	ม.2 ต.ศรีฐาน	30	1				1			1	1	

บัญชีข้อมูลตลาดในเขตพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น																
ที่	จังหวัด	อำเภอ	อปท.	ชื่อตลาด	สถานที่ตั้ง	จำนวน แผงค้า	ผู้รับผิดชอบ (ให้ระบุเลข 1 ในช่องที่ดำเนินการ หากไม่ได้ดำเนินการให้เว้นว่างไว้)				ประเภทตลาด (ให้ระบุเลข 1 ในช่องที่ดำเนินการ หากไม่ได้ดำเนินการให้เว้นว่างไว้)			การออก ข้อบัญญัติ ท้องถิ่น	การขอ อนุญาต จัดตั้ง ตลาด (หากมีให้ ใส่ 1)	หมายเหตุ
			อปท.				อปท.	เอกชน	อื่นๆ	กรณีอื่นๆ โปรดระบุ ชื่อหน่วยงานในช่องนี้	ประเภทที่ 1 (มีโครงสร้าง)	ประเภทที่ 2 (ไม่มี โครงสร้าง)	ดำเนินการถูกต้อง ตามกฎหมายกระทรวง ด้วยสัญลักษณ์ ของตลาด พ.ศ.			
								1				1	1	1		
18		มหาชนะชัย	ทต.ฟ้าหยาด	ตลาดนัดศรีบาน	ม.2 ต.ศรีฐาน	100	1				1		1	1		
				ตลาดสดเทศบาล ตำบลฟ้าหยาด	ม.2 ต.ฟ้าหยาด	100									1	
19		มหาชนะชัย	อบต.คูเมือง	ตลาดชุมชนคูเมือง	ม.2 ต.คูเมือง	30	1				1			1		
20		มหาชนะชัย	อบต.โนนทราย	ตลาดนัดชุมชน	ม.2 ต.โนนทราย	100		1				1		1	1	
21		มหาชนะชัย	อบต.บึงแก	ตลาดชุมชนบึงแก	ม.2 ต.บึงแก	30	1				1			1	1	
22		มหาชนะชัย	อบต.ผืออี	ตลาดนัดชุมชน	ม.2 ต.ผืออี	30		1				1		1	1	
23		มหาชนะชัย	อบต.ม่วง	ตลาดนัดบ้านม่วง	ม.2 ต.ม่วง	30		1				1		1	1	
24		เมืองยโสธร	ทต.เดิด	ตลาดเทศบาลตำบล เดิด	ม.1 ต.เดิด	30	1				1			1	1	
				ตลาดบ้านน้ำโม่	บ.น้ำโม่ ต.เดิด	30		1				1		1	1	
				ตลาดนัดบ้านเดิด	ม.1.ม.17 ต.เดิด	100		1				1		1	1	
				ตลาดบ้านคำแดง	วัดบ้านคำแดง	30		1				1		1	1	
				ตลาดบ้านนาคำ	วัดบ้านนาคำ	30		1				1		1	1	
25		เมืองยโสธร	ทต.ดาดทอง	ตลาดสดเทศบาล ตำบลดาดทอง	ม.9 ต.ดาดทอง	100	1				1			1	1	
				ตลาดนัดคลองถม	ม.2 ต.ดาดทอง	100		1				1		1	1	
26		เมืองยโสธร	ทต.ทุ่งแร่	ตลาดชุมชนทุ่งแร่	ม.1 บ้านทุ่งแร่	100	1				1			1	1	
27		เมืองยโสธร	ทต.สำราญ	ตลาดเทศบาลตำบล สำราญ	ม.2 ต.สำราญ	100	1				1			1	1	

บัญชีข้อมูลตลาดในเขตพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น																
ที่	จังหวัด	อำเภอ	อปท.	ชื่อตลาด	สถานที่ตั้ง	จำนวน แผงค้า	ผู้รับผิดชอบ (ให้ระบุเลข 1 ในช่องที่ดำเนินการ หากไม่ได้ดำเนินการให้เว้นว่างไว้)				ประเภทตลาด (ให้ระบุเลข 1 ในช่องที่ดำเนินการ หากไม่ได้ดำเนินการให้เว้นว่างไว้)			การออก ข้อบัญญัติ ท้องถิ่น	การขอ อนุญาต จัดตั้ง ตลาด (หากมีให้ ใส่ 1)	หมายเหตุ
							อปท.	เอกชน	อื่นๆ	กรณีอื่นๆ โปรดระบุ ชื่อหน่วยงานในช่องนี้	ประเภทที่ 1 (มีโครงสร้าง)	ประเภทที่ 2 (ไม่มี โครงสร้าง)	ดำเนินการถูกต้อง ตามกฎหมายว่า ด้วยลักษณะ ของตลาด พ.ศ.			
28		เมืองยโสธร	อบต.ชุมเงิน	ตลาดสดบ้านชุมเงิน	บ้านชุมเงิน หมู่ 30	30	1				1					
				ตลาดเย็นบ้านสะแบง	บ้านสะแบง 30	30	1				1					
29		เมืองยโสธร	อบต.เชียงคำ	ตลาดบ้านกว้าง	ม.13 ต.เชียงคำ 30	30	1					1				
				ตลาดนัดบ้านเชียงคำ	รร.บ้านเชียงคำ 30	30	1					1				
30		เมืองยโสธร	อบต.ค้อเหนือ	ตลาดบ้านค้อเหนือ	ม.1 ต.ค้อเหนือ 30	30	1				1	1		1	1	
31		เมืองยโสธร	อบต.ทุ่งนางโอก	ตลาดชุมชนทุ่งนางโอก	ม.1 ต.ทุ่งนางโอก 30	30		1				1				
32		เมืองยโสธร	อบต.สิงห์	ตลาดคันโท	หมู่ที่3 บ้านสิงห์ ต.สิงห์ 30	30		1				1		1		
				ตลาดนัดลานช้าง อบต.	หมู่ที่1 บ้านสิงห์ ต.สิงห์ 100	100	1					1		1	1	
33		เมืองยโสธร	อบต.หนองคู	ตลาดสดบ้านหนองคู	บ้านหนองคู 100	100	1				1			1	1	
				ตลาดสดบ้านดงบัง	บ้านดงบัง 30	30		1			1			1	1	
34		เมืองยโสธร	อบต.หนองเป็ด	ตลาดนัดบ้านยาง	ม.5 บ้านยาง 30	30		1				1				
				ตลาดนัดบ้านหนอง	ม.6 บ้านหนอง 30	30		1				1				
35		เมืองยโสธร	อบต.หนองเรือ	ตลาดสดชุมชนหนองเรือ	ม.1 ต.หนองเรือ 30	30	1				1			1	1	
36		เมืองยโสธร	อบต.หนองหิน	ตลาดบ้านหนองหิน	ม.2 ต.หนองหิน 30	30		1				1		1	1	
37		เลิงนกทา	ทต.ปungคำ	ตลาดนัดบ้านกอก	บ้านกอก 30	30		1				1				

บัญชีข้อมูลตลาดในเขตพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น																
ที่	จังหวัด	อำเภอ	อปท.	ชื่อตลาด	สถานที่ตั้ง	จำนวน แผงค้า	ผู้รับผิดชอบ				ประเภทตลาด (ให้ระบุเลข 1 ในช่องที่ดำเนินการ หากไม่ได้ ดำเนินการให้เว้นว่างไว้)			การออก ข้อบัญญัติ ท้องถิ่น	การขอ อนุญาต จัดตั้ง ตลาด (หากมีให้ ใส่ 1)	หมายเหตุ
							อปท.	เอกชน	อื่นๆ	กรณีอื่นๆ โปรดระบุ ชื่อหน่วยงานในช่องนี้	ประเภทที่ 1 (มีโครงสร้าง)	ประเภทที่ 2 (ไม่มี โครงสร้าง)	ดำเนินการถูกต้อง ตามกฎหมายหรือว่า ด้วยสัญญาของตลาด พ.ศ.			
38		เลิงนกทา	ทต.เลิงนกทา	ตลาดสดเทศบาล ตำบลเลิงนกทา	บ้านสาวท ม.1	100	1				1			1	1	
				ตลาดนัดเทศบาล ตำบลเลิงนกทา	บ้านสาวท ม.1	100		1				1			1	
39		เลิงนกทา	ทต.สามแยก	ตลาดสดเทศบาล ตำบลสามแยก	ม.2 ต.สามแยก	100	1				1			1	1	
40		เลิงนกทา	ทต.สามัคคี	ตลาดแลงชุมชนหวาย	159 หมู่ 15 ต.			1				1				
41		เลิงนกทา	ทต.ห้วยแสง	ตลาดสดห้วยแสง	ม. 17 ต.ห้วย	100	1				1			1	1	
42		เลิงนกทา	อบต.สามแยก	ตลาดเช้า ม.3	บ.นาขาม ม.3				1	หมู่บ้าน	1					
				ตลาด ม.6	บ้านดำน ม.6				1	หมู่บ้าน	1					
รวม						4,003	29	36	2		33	35	13	52	47	